



## FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2021

<b>Vezérigazgatói köszöntő .....</b>	<b>3</b>	<b>Társadalmi szerepvállalás .....</b>	<b>32</b>
<b>A Market Csoportról .....</b>	<b>5</b>	Támogatás, szponzoráció.....	33
<b>A jelentésről .....</b>	<b>7</b>	Iparági társulások.....	37
<b>Fenntarthatósági stratégia - Most vagy soha.....</b>	<b>8</b>	<b>Felelős vállalatirányítás.....</b>	<b>38</b>
Hozzájárulás az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz.....	10	Vállalatirányítási struktúra .....	39
<b>Klíma- és környezetvédelem .....</b>	<b>12</b>	Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése .....	39
Légköri kibocsátások .....	13	Üzleti etika .....	40
Energia.....	15	Emberi jogok tisztelete .....	41
Fenntartható alapanyaghasználat .....	16	Adózási politika.....	41
Vízgazdálkodás .....	17	Adatvédelem.....	42
A biodiverzitás védelme.....	19	<b>GRI-Tartalommutató .....</b>	<b>43</b>
Hulladékok.....	20	<b>Rövidítések jegyzéke .....</b>	<b>61</b>
<b>Érdekeltek felek .....</b>	<b>22</b>	<b>Impresszum.....</b>	<b>62</b>
Stakeholder felmérés.....	23		
Munkatársak .....	23		
Ügyfelek.....	29		
Beszállítók.....	30		
A jövő generációi.....	31		
Civil szervezetek .....	31		





 **VEZÉRIGAZGATÓI KÖSZÖNTŐ**

## Kedves Olvasó,

Nagy büszkeséggel tölt el, hogy a Market Csoport a következő mérföldkőhöz ért, és ezúttal kiadásra kerül első fenntarthatósági jelentésünk. Bár a környezetvédelem és a társadalmi szerepvállalás már a kezdetektől fogva hangsúlyosan megjelent működésünkben, most egy olyan útra léptünk rá, amely új lehetőségeket tartogat vállalatcsoportunk számára, miközben tudatos munkát és nagy felelősséget kíván a részünkről.

2021 a változásról és a kihívások leküzdéséről szólt szerinte a világon, és nem történik ez másként 2022-ben sem. Talán nem túlzás azt állítani, hogy a válságok korát éljük: koronavírus-járvány, klímaválság, inflációs válság, energiaválság, háború a szomszéd országban. Miközben ezeket a sorokat írom, a hazai építőipar is rég nem látott nehézségekkel néz szembe. A növekvő energiaárak, az állandóan változó, emelkedő kivitelezési költségek és megnövekedett kamatok, az ellátási láncban keletkezett alapanyaghiány, az építőanyagok terén tapasztalható kiszámíthatatlanság, a hosszú szállítási határidők és a képzett munkaerő hiánya csak a jelentősebbek az iparág kihívásai közül.

Észre kell vennünk: az építőipar átalakulóban van, és ahogy minden változás, ez is számos lehetőséget és kockázatot hordoz magában. Lehetőség, hiszen az ágazat kiemelkedő szerepet játszik mind az európai uniós, mind pedig a globális fenntarthatósági törekvésekben. Kockázat, hiszen a járt útról letérni és új ösvényt kitaposni mindig kockázatokat rejt. A Market Csoport alapítása óta azonban mindig jól alkalmazkodott a változásokhoz, és tudom, hogy ez így fog történni a következő években is. Foglalkozunk innovációval, hatékonyságnöveléssel, környezetvédelemmel, figyeljük az iparági világtrendeket, és ha találkozunk új, hasznos, okos gondolatokkal, azokat megragadjuk és beépítjük gyakorlatunkba.

Mindazonáltal nem szabad, hogy a jelenlegi nehézségek elvonják figyelmünket korunk legkomplexebb globális problémájáról, a klímaváltozásról. A Market Csoport ezért 2021-ben a fenntarthatóságot üzleti stratégiája fókuszába helyezte. A 2025-ig meghatározott fenntarthatósági stratégiánk célkitűzései – az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaival összhangban – három pillér mentén kerültek meghatározásra: környezet, társadalom és vállalatiirányítás.

A **környezeti dimenzió**n belül klímavédelmi törekvéseink részét képezi kibocsátásaink csökkentése és energiahatékonyságunk növelése. Elhatároztuk, hogy 2025-ig összességében 30 százalékkal csökkentjük közvetlen és közvetett üvegházgáz-kibocsátásunkat, a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását pedig 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkentjük, de ahol van lehetőségünk, ott az AA kategóriás épület létrehozása a célunk. Megkezdjük autófloTTánk elektromos gépkocsikra történő cserélését. Legújabb otthonunk, a Market 6.0 irodaház – mely 2020-ban Az Év Irodája megmérettetésen Különdíjban is részesült – tele van zöld gondolatokkal, fenntartható és emberközpontú megoldásokkal. Beruházóként, tervezőként és kivitelezőként is megjelenünk az építőiparban. Beruházóként csak olyan épületek megvalósításába kezdünk, ahol magunkra nézve a legszigorúbb környezetvédelmi előírásokat is maradéktalanul tudjuk teljesíteni. Tervezőként – ha nem magunknak tervezünk – mindenképpen arra törekszünk, hogy a Megrendelőt is rátereljük a környezettudatos megoldásokkal kiközvetett útra. Építőipari vállalatként egy önálló, dedikált csapatot hoztunk létre azért, hogy a zöld, innovatív, környezettudatos megoldások jegyében támogassa a Market Csoport munkáját. Mindezekkel összhangban 2021-ben megkezdtük nagyszabású faültetési projektünket: önkéntes alapon és saját költségünkre azt vállaltuk, hogy a kötelezően, kivitelezési tervek szerint általunk elültetendő fák mennyiségét megduplázzuk minden évben. Integráljuk továbbá a zero waste szemléletet vállalati kultúránkba, valamint fenntarthatósági szempontok mentén újratervezzük anyaghasználtunkat – legyen szó az előregyártott elemek gyártási folyamatának optimalizálásáról, a hulladékhasznosításról, vagy alternatív építőanyagok használatáról.

A **társadalmi pillér** mentén, miközben – csak úgy, mint az elmúlt 20 évben – továbbra is aktív szerepet vállalunk a közösségek, alapítványok megsegítésében, kiemelten kezeljük munkatársaink jóllétét, a munkahelyi egészséget és biztonságot, a női esélyegyenlőséget, valamint tehetséges munkavállalóink fejlesztését. Célunk, hogy olyan sokszínű és befogadó munkahelyi környezetet teremtsünk, amely minden kollégánk javát szolgálja, amely egy ernyő, egy ház, egy második otthon a Market munkavállalói számára. Törekvéseinkben megerősített bennünket, hogy a Randstad Employer Brand Research 2021-es eredményei alapján a Market lett a legvonzóbb munkáltató az ingatlanfejlesztés területén.

A **felelős vállalatiirányítás** központi eleme a transzparencia. Ezért is készítettük el első fenntarthatósági jelentésünket, melyben a tárgyalt időszakhoz kapcsolódó kihívásainkról, fenntarthatósági stratégiai célkitűzéseinkről, valamint a 2021. évi eredményeinkről számolunk be a GRI nemzetközi jelentéskészítési szabványrendszerének megfelelően. Annak érdekében, hogy ne csupán saját működésünket, hanem ügyfeleinket és érintett közösségeinket is hozzásegítsük a fenntarthatósághoz, eltökéltük, hogy az értékláncunk mentén fenntarthatósági kritériumokat építünk a szerződéseinkbe, fejlesztjük stakeholder-kapcsolatainkat és szemléletformáló kampányokat indítunk.

Visszatérve napjaink kihívásaihoz – legyenek azok bármekkorák is –, az elkövetkezendő időkből a fenntarthatóságot kiemelten kell kezelni mindannyiunknak. Ez hosszútávú, közös cél, mely elhivatottságot követel. Az efelé vezető út első lépéseivel ismerkedhetnek most meg érdekelt feleink a következő oldalakon.

Budapest, 2022. november

**Scheer Sándor**  
vezérigazgató





 **A MARKET CSOPORTRÓL**



## ÉPÍTÉNI SZERETÜNK

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [GRI 201-1] [GRI 305-4]

A Market Csoport tevékenységét tekintve az építőipari szektorba tartozik. Eddigi működése révén a hazai építőipar egyik meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát a professzionalizmust, az elhivatottságot és a tapasztalat erejét ötvözve. A Market nem csupán teljesít, nem is csak épít, hanem nyugalmat, pontosságot és biztonságot jelent a megrendelői számára.

A vállalatcsoporton belül a **Market Építő Zrt.**, mint generálkivitelező fogja össze az építőipar különböző szakágait, és gondoskodik a kivitelezések során a megfelelő munkamenetről, szakágak bevonásáról. A generálkivitelezés során a megrendelő a teljes kivitelezést átadja a generálkivitelező vállalkozásnak, aki ellenérték fejében használatra kész építményt biztosít a számára. A Market Építő Zrt. a kivitelezések egyes szakágait a leányvállalatai bevonásával végzi el.

A munkafolyamatokat tekintve első lépésként a **Lean Tech Kft.** megtervezi a Megrendelő elképzelései szerinti építményt. A szerződés létrejötte és a tervek elfogadása után megkezdődik a kivitelezés, ahol először az **OKM Kft.** jelenik meg, aki biztosítja a tereprendezést, a talajstabilizálást, valamint az ideiglenes út és közmű létesítésével alkalmassá teszi az építkezési helyszínt az építkezés elkezdéséhez. A **Vilati Szerelő Zrt.** biztosítja az építkezésekhez az ideiglenes áramot, majd ezt követően kezdődik meg a szerkezetépítés, amit a **Moratus Szerkezetépítő Kft.** végez. Az építés kétféle technológia bevonásával valósulhat meg: vagy az **MCM Beton Kft.** által gyártott előre kevert betonnal vagy pedig a **Prebeton Zrt.** által előregyártott elemekkel. A szerkezetépítés, valamint egyéb külsős vállalkozók által elvégzett szakágak munkavégzése után a Vilati Szerelő Zrt. végzi el a villanszereléssel kapcsolatos fennmaradó feladatokat. A szerkezetépítés, valamint egyéb külsős vállalkozók által elvégzett szakágak munkavégzése után, a csoporton belüli feladatot az OKM Kft. folytatja közműépítéssel, majd a Vilati Szerelő Zrt. látja el villanszereléssel.

A **Market Épületszerviz Kft.** felelős a garanciális időszak alatti javítási és kivitelezési feladatokért. Az **MCM Beton Kft.** pedig előre kevert beton gyártásával hivatott segíteni a szerkezetépítés folyamatát.

## MARKET 6.0

A Market Csoport székháza Budapesten található. Ez immáron a hatodik önálló, saját tervezésű és kivitelezésű központi irodaháza a vállalatcsoportnak, ahova 2020 nyarán költözött be. Az elmúlt évek legkiemelkedőbb irodaházait a Market Csoport készítette az országban, melyek tapasztalatait, előnyeit, innovációit új otthonához is felhasználta. Az épület korát megelőző transzparens dizájnnal bír, melyben a természetes anyagok őszinte használata nagy hangsúlyt kap.

### A Market Csoport 2021. évi működése számokban

25 befejezett projekt  
 1 231 munkavállaló  
 44 241 millió Ft adózott eredmény  
 2 145 160 ledolgozott munkaóra  
 30 379 munkavállaló az építési helyszíneken

### 2021-ben kapott legfontosabb díjak:

- Az 'Év háza 2021' elismerést nyerte el középület kategóriában a MOME Campus
- A Market 6.0 székháza nyerte az 'Az Év Irodája' pályázat különdíját
- A Randstad Employer Brand Research 2021-es eredményei alapján a Market lett a legvonzóbb munkáltató az ingatlanfejlesztés területén
- A Párisi Udvar a FIABCI World Prix d'Excellence elnevezésű Nemzetközi Ingatlanfejlesztési Nívódíj Pályázaton két kategóriában – örökségvédelem és hotel – aranyérmét nyert
- A MOME Campus a világ egyik legtekintélyesebb design versenyén, az A'Design Award-on „Építészeti, épület- és szerkezettervezés” kategóriában nyerte el a Golden Award-ot

A Market Csoport legfontosabb ESG-mutatói	#	2018	2019	2020	2021
<b>Környezeti pillér</b>					
Scope 1-2 kibocsátás (CO <sub>2e</sub> )	tonna	8 416	9 832	9 006	14 073
Bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató	tonna CO <sub>2e</sub> / 100 M HUF	4,8	4,1	3,9	3,9 <sup>1</sup>
<b>Társadalmi pillér</b>					
Munkaerő létszáma <sup>2</sup>	fő	929	1 057	1 131	1 231
A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva	%	84,7	79,2	93,8	97,8
<b>Felelős vállalatirányítási pillér</b>					
Fenntarthatósági stratégia					✓
Fenntarthatósági jelentés előkészítése					✓

Tagvállalat	Tevékenységi kör	Értékesítés nettó árbevétele (m Ft)	Munkavállalók száma (fő)
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	Építészeti és mérnöki tervezés, BIM modellezés	2 009	20
Market Építő Zrt.	Generálkivitelezés, projektmenedzsment	289 020	496
Market Épületszerviz Kft.	Jótállás és szavatosság biztosítása	1523	82
MCM Beton Kft.	Betongyártás	6 438	28
Moratus Kft.	Monolit vasbeton szerkezetépítés	13 997	159
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	Mélyépítés, utépítés, földmunka	21 470	286
Prebeton Zrt.	Vasbeton elem előregyártás, betonacél gyártás	5 093	85
Vilati Szerelő Zrt.	Épületvillamosági kivitelezés	19 573	75

<sup>1</sup> A Market Építő Zrt. 2021-ben 3 hónapon át üzemeltetett egy harmadik fél tulajdonában álló épületet. Ez egyszeri eset volt, az üzemeltetés nem tartozik a vállalatcsoport tevékenységi körébe. Az ebből származó ÜHG-kibocsátások nélkül 2021-ben 3,7 tonna CO<sub>2e</sub>/100 mHUF-ra adódik a bevételarányos ÜHG-intenzitási mutató.

<sup>2</sup> 2021 év végi adatok alapján.



[GRI 2-2] [GRI 2-3]

**A Market Csoport, ahogy épületeit, úgy vállalati működését is stabil, fenntartható alapokra kívánja helyezni. Magyarország egyik meghatározó ingatlanfejlesztő vállalatcsoportjaként célul tűzte ki, hogy az ügyfeleinek nyújtott kimagasló minőség biztosítása mellett a fenntarthatóságot is beépíti működésébe. A vállalatcsoport első fenntarthatósági jelentésében az olvasó megismerheti a Market fenntarthatósági stratégiáját és 2021-es teljesítményét, valamint az év legfontosabb sarokpontjait.**

**Jelen dokumentum a Market Csoport első fenntarthatósági jelentése, melynek időszaka a 2021-es naptári évet öleli fel. A vállalat stratégiájának részeként tűzte ki célul, hogy ezt követően évente beszámol fenntarthatósági teljesítményéről, ezáltal még átláthatóbbá téve a cégcsoport működését. A Market jelentése a nemzetközileg elismert Global Reporting Initiative (Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés) szabványrendszerének megfelelően készült. A jelentésben szereplő adatok és információk általánosságban véve csoportszintűek, kivételt képző esetekben az érintett tagvállalatok feltüntetésével történik az adatközlés. A fenntarthatósági jelentés jellemzői:**

<b>Lefedtettség</b>	<b>Market Csoport</b>
<b>Jelentéstételi időszak</b>	<b>2021.01.01 – 2021.12.31</b>
<b>Jelentéstételi szabvány</b>	<b>GRI Standards 2021</b>
<b>Jelentéstétel periódusa</b>	<b>Éves</b>

A riport a fenntarthatósági alapelveket szem előtt tartva kizárólag online jelenik meg.

## A jelentés hatálya alá tartozó vállalatok:

- Lean Tech Mérnökiroda Kft.
- Market Építő Zrt.
- Market Épületszerviz Kft.
- MCM Beton Kft.
- Moratus Kft.
- OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.
- Prebeton Zrt.
- Vilati Szerelő Zrt.

A jelentés hatálya alá tartozó vállalatokra a riport a későbbiekben Market Csoportként vagy vállalatcsoportként utal. A jelentés hatálya a következő tagvállalatokra nem terjed ki: Property Market Ingatlanfejlesztő Kft., Inerttt Kft., Valép Padló Kft., Market Asset Management Zrt.<sup>3</sup>

## Lényeges témák

[GRI 3-3] [GRI 2-14] [GRI 2-29]

A jelentés összeállításakor – megfelelően a GRI-szabvány elvárásainak – a hangsúlyt a lényegességre, az érdekelt felek bevonására, a teljességre, a pontosságra, az összehasonlíthatóságra, az időszerűsége, a megbízhatóságra, az egyensúlyra és a fenntarthatósági összefüggések bemutatására helyezte a vállalatcsoport.

Az Market Csoport a fenntarthatósági jelentés elkészítésének támogatására egy online kutatást is elvégzett az érdekelt felek bevonásával. A megfelelő célcsoportok beazonosítása többszörös egyeztetések során történt. A folyamat során a következő csoportok kerültek beazonosításra: munkatársak, ügyfelek, civil szervezetek, jövő generáció tagjai. A beazonosított releváns érdekelt szervezetek, stakeholderek körében történt a kutatás. A stakeholder-csoportok bevonása, a fenntarthatósággal kapcsolatos véleményük feltárása azzal a céllal történt, hogy a Market jövőbeni fenntarthatósági törekvései során az érintett csoportok érdekeit, javaslatait figyelembe vegye.

A Market Csoport lényegességi elemzése segít meghatározni a vállalatcsoport és érdekelt felei számára fontos és aktuálisan hangsúlyos fenntarthatósági témákat, valamint az üzleti folyamatokon, stratégiai célokon keresztülvezetni a stakeholder-csoportok érdekeit.

A Market Csoport a lényeges témák meghatározása és rangsorolása során a stakeholder-felmérés eredményeit, valamint a 2021-ben előkészített fenntarthatósági stratégia célkitűzéseit vette figyelembe.

## A Market Csoport fenntarthatósági témáinak lényegességi besorolása, 2021

MAGAS PRIORITÁS	KÖZEPES PRIORITÁS	ALACSONY PRIORITÁS
Felelős vállalatirányítás	Kockázat- és válságkezelés	Energiamix
Innovációmenedzsment	Alacsony szén-dioxid-kibocsátású stratégia	Flottakezelés
Üzemeltetési ökohatékonyosság	Munkahelyi egészség és biztonság	Fenntartható finanszírozás
Építőanyagok	A közösségekre gyakorolt társadalmi hatások	Környezetvédelmi politika és irányítási rendszerek
Klímastratégia	Az érdekelt felek bevonása	Erőforrás-megtakarítás és erőforrás-hatékonyosság
Tehetségek vonzása és megtartása	Nemek közötti egyenlőség	Nyersanyag-beszerezés
Fenntarthatóság az ellátási láncban	Ügyfelek tájékoztatása	Szállítás és elosztás
Fenntartható alapanyag-használat	Emberi jogok	Humántőke-fejlesztés
Munkatársak folyamatos képzése, tudatformálás		Fenntartható koordináció
Hulladékok kezelése		Vállalati megfelelés
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések		Kockázatmenedzsment
		Beszállítói kapcsolatok
		Helyi beszerzések
		Ügyfél-elégedettség
		Innovatív, fenntartható szolgáltatás az ügyfelek részére
		Fenntartható működés
		Innováció a fenntarthatóságért
		Munkatársak bevonása a társadalmi elkötelezettség területén
		Társadalmi bevonás, párbeszéd

<sup>3</sup> A Market Asset Management Zrt. és a Property Market Ingatlanfejlesztő Kft. alaptervevénye teljesen eltér a Market Csoport többi tagvállalatának alaptervevényétől: beruházással és befektetéssel foglalkoznak. Az Inerttt Kft. tevékenysége jelenleg átalakulás alatt áll, a Valép Padló Kft. pedig új tagja a vállalatcsoportnak, így az adatgyűjtési folyamatok még szintetizálás alatt állnak.

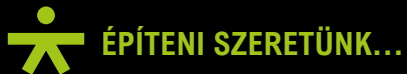


## Alapértékeink



 **FENNTARTHATÓSÁGI STRATÉGIA**





## ÉPÍTENI SZERETÜNK...

és ahogyan épületeinket, úgy vállalatunkat is stabil, fenntartható alapokra kívánjuk helyezni.

**... EZÉRT CÉLUL TÚZTUK KI, HOGY EZT A BIZTOS ALAPOT TEREMTJÜK MEG 2025-IG.**

„A Market Csoport tudatosan és felelősen építkezik. A tudatosság hosszú távú stratégiánkban is megmutatkozik. A felelős gondolkodás azonban nemcsak arról szól, hogy társadalmi, környezeti és gazdasági vonatkozásban milyen jó ügyeket szolgálunk, hanem sokkal inkább arról, hogy milyen felelős, szabályozott döntésekkel érjük el eredményeinket.”  
– Báthory Balázs, a Market Építő Zrt. innovációért és stratégiai fejlesztésekért felelős vezérigazgató-helyettese

[GRI 2-22]

A Market víziója fenntarthatóvá tenni a legnagyobb hazai magaspépítési csoport pozícióját. Ennek eléréséhez meghatározta a szükséges prioritásokat és fókuszpontokat, amelyek segítenek elérni a kitűzött célokat.

A vállalatcsoport üzleti stratégiájának fontos eleme a fenntarthatóság, amelyet az egész működésére kiterjeszt. Ennek keretbe foglalásához hozzájárult a Market első ESG-felmérésének elkészítése. A felmérés feltárta azokat a működési területeket, ahol a cég már jelenleg is aktívan tesz a fenntarthatóság elősegítése érdekében, de rámutatott azokra a szegmensekre is, ahol teljesítménye egyelőre még elmarad a saját maga számára állított magas sztenderdektől.

A vállalati fenntarthatóság nagyon komplex, teljes vállalatot érintő stratégiai és működési folyamat, de lépésről lépésre, kitartó munkával hosszútávon a Market értéket tud teremteni nemcsak a cégcsoportnak, hanem az ügyfeleinek és a társadalom egésze számára is. A Market Csoport vezetősége 2021 során hagyta jóvá a vállalat első fenntarthatósági stratégiájának fókuszterületeit, melynek mentén biztosítani szeretné a fenntarthatósági alapelvek érvényesülését a döntéshozatalban és az operatív napi munkában egyaránt.

Az azonosított fókuszterületek egy része olyan tevékenységeket fed le, melyek eddig is kiemelt figyelmet kaptak.

**Az azonosított területek a fenntarthatóság hármass pillére mentén:**

Környezeti dimenzió	Társadalmi dimenzió	Vállalatirányítási dimenzió
Közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) kibocsátások csökkentése	Munkahelyi egészség és biztonság	Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás
Egyéb közvetett kibocsátások (Scope 3) felmérése	Tehetségek vonzása és megtartása	Fenntartható szállítói lánc menedzsment
A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése	Sokszínűség és esélyegyenlőség	Fenntarthatósági jelentés
Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése		Stakeholder-kapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció
Fenntartható alapanyag-használat		
Alternatív építőanyagok használata		
Működési ökohatékonyság		
A biodiverzitás védelme		

## Klíma- és környezetvédelmi vállalások

### Közvetlen és közvetett kibocsátások csökkentése

A Market Csoport 2025-ig 30%-kal csökkenti közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait, benzín és dízel meghajtású személygépjárművei többségét pedig kivezeti a flottából. Ezen felül a villamosenergia-felhasználásából eredő kibocsátásokat is legalább 32%-kal redukálja a stratégia időszakában.

### Egyéb közvetett kibocsátások csökkentése

A vállalatcsoport 2025-ig teljeskörűvé teszi ÜHG-leltárát és meghatározza egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait is. Vállalja, hogy a saját beruházás keretében készül új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m<sup>2</sup>/év alá csökkenti. 2025-től minden újonnan épülő nagy beruházás esetében beépít a megrendelő számára átadott ajánlatba egy nulla energiaigényű opciót. Beruházói számára a fenntarthatósági tudatformálás részeként szakmai tanácsadást biztosít.

### A vízzel kapcsolatos kockázatok kezelése

A Market Csoport az új beruházások esetében megrendelői számára olyan víztakarékossági megoldásokat kínál fel, melyekkel az épületek és környezetük vízhatékonyágát javítani lehet (például: esővíz-gyűjtés, szűrkevíz felhasználás).

### Az erőforrás-hatékonyság fejlesztése

Belső irányelvek kerülnek kidolgozásra az erőforrásfelhasználás hatékonyabb tétele érdekében, valamint felülvizsgálásra és fejlesztésre kerülnek a vállalatcsoport adatgyűjtési folyamatai is.

### Fenntartható alapanyaghasználat

A vállalatcsoport 2025-ig az építkezések során felhasznált előregyártott elemek gyártási folyamatát felülvizsgálja és fenntarthatóbbá teszi.

### Alternatív építőanyagok használata

A Market Csoport felkészül a globális alapanyaghiányra, melynek egyik első lépéseként 2025-ig felülvizsgálja építőanyaghasználatát, és ahol arra lehetőség kínálkozik, ott alternatív, fenntartható megoldásokat vezet be.

### Működési ökohatékonyság

A vállalatcsoport 2025-ig 10%-kal csökkenti a működése során keletkező hulladékok mennyiségét, a bontási munkálatok során keletkező hulladék 50%-át pedig újrahasznosítja más lokációkon. Vállalati kultúrájába integrálja a zero waste szemléletet, melyet mind az irodai tevékenységek, mind projektjei esetében előtérbe helyez.

### A biodiverzitás védelme

A Market Csoport 2025-ig olyan vállalati politikát dolgoz ki, mely egyértelmű állásfoglalást jelent részéről a környezetvédelem mellett. Jelenleg futó, a biológiai sokszínűség és a természetes környezet védelmét szolgáló folyamatait megtartja és lehetőség szerint fejleszti. Beruházásain a megrendelő által kért famennyiség kétszeresét ülteti el, valamint a projekt lokációkon növeli a zöld felületek nagyságát.

## Társadalmi felelősségvállalás

### Munkahelyi egészség és biztonság

A munkahelyi egészség és biztonság kérdése ipárgspecifikusan fontos a Market Csoport számára, így fenntarthatósági stratégiájának is fontos elemét képezi. Munkatársai jelentős része veszélyes körülmények között dolgozik, és célja, hogy a munkához köthető balesetek számát minimális szinten tartsa. 2025-re kitűzött célja, hogy a munkabalesetek okán bekövetkező munkaidő-kiesést 700 nap/évben maximalizálja csoportszinten.

### Tehetségek vonzása és megtartása

A Market Csoport képzései közé új, a fenntarthatóság témáját bemutató tréningeket illeszt be. Célja, hogy 2025-re az egy főre jutó képzési idő évente elérje a 30 órát csoportszinten. A felsőoktatásban tanuló és pályakezdő fiatal tehetségek számára mentorprogramot és ösztöndíjlehetőséget biztosít.

### Sokszínűség és esélyegyenlőség

A vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy 2025-ig növeli a női vezetők arányát, a Market Építő Zrt. esetében megduplázva arányukat a bázisévhez (2020) képest. A vállalati légkör befogadóbbá tétele érdekében belső érzékenyítő programokat indít.

## Gazdasági célkitűzések

### Felelős vállalatirányítás, fenntarthatósági koordináció

A stratégia megalkotásával párhuzamosan a Market Csoport úgy döntött, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos döntéseket új szintre emeli. A fenntarthatósági szakterületet az innovációs területre tagozta be, és megkezdte egy fenntarthatósági koordináción alapuló működési modell megalkotását. A fenntarthatósági szakterület felel majd fenntarthatósági stratégia céljainak validálásáért és a stratégia időtartama alatti nyomonkövetésükért.

### Ügyfélkapcsolatok fejlesztése, tudatformálás

A Market Csoport felismerte, hogy a fenntartható anyaghasználat előtérbe helyezését és erőforrás-felhasználásának hatékonyságát csakis úgy tudja fejleszteni, ha a folyamatba bevonja ügyfeleit is. Ún. „zöld étlapot” ajánl fel, melyen fenntartható építészeti megoldásokat és azok komplex megvalósítását kínálja a beruházók számára.

### Fenntartható szállítólánc-menedzsment

Annak érdekében, hogy beszerzését is fenntarthatóbbá tegye, a Market Csoport célja, hogy mélyebben integrálja az ellátáslánc-menedzsment folyamatokba a fenntarthatósági elvek figyelembevételét. Csoportszintű politikáit kiterjeszti a beszállítókra és partnereire is. Tenderátvilágítási folyamatokat dolgoz ki, hogy beszállítóit 2025-től fenntarthatósági kritériumok mentén tudja értékelni.

### Fenntarthatósági jelentéstétel

A vállalati működés átláthatóbbá tételének részét képezi, hogy ezt követően a Market Csoport fenntarthatósággal kapcsolatos eredményeiről évente számot ad fenntarthatósági jelentés formájában, melyet a nemzetközileg elfogadott GRI-szabványrendszer útmutatása alapján készít el. Célja, hogy 2025-ben harmadik fél által tanúsított integrált jelentést adjon ki.

### Stakeholder-kapcsolatok, fenntarthatósági kommunikáció

2021-ben a vállalatcsoport a fenntarthatósági stratégiájának kialakításához szükséges egyik inputként felmérést végzett érdekelt felei körében. Az így kapott visszajelzéseket és elvárásokat felhasználta stratégiai céljainak kialakításához, priorizálásához. A felmérést két éves gyakorisággal meg fogja ismételni. Ezzel párhuzamosan fenntarthatósági kommunikációját is folyamatosan fejleszti, hogy stakeholderei mindig aktuális információkhoz jussanak a vállalatcsoport fenntarthatósággal kapcsolatos tevékenységét illetően, és elvárásaikkal kapcsolatosan naprakész lehessen a vállalatcsoport.

## Hozzájárulás az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljaihoz

A Market Csoport elkötelezte magát az ENSZ fenntartható fejlődési céljainak támogatása mellett. Fenntarthatósági stratégiája kialakítása során céljait úgy határozta meg, hogy azokkal hozzájárulhasson a működése okán számára releváns fenntartható fejlődési célok eléréséhez. Felelős vállalatként különösen fontosnak tartja ezt egy olyan korban, melyben az emberiségnek számos olyan válsággal kell megküzdenie, melyek alapjaiban fenyegetik a jövő generációinak életfeltételeit.

A vállalatcsoport tevékenysége révén a következő fenntartható fejlődési célok eléréséhez járult hozzá legnagyobb mértékben 2021-ben:



### SDG4 - Minőségi oktatás:

Középfokú Oktatóközpont<sup>4</sup> alapításának előkészítése, tanulmányi versenyek szervezése, egyetemi képzés gyakorlati támogatása és közös kurzusok (MOME).



### SDG6 - Tiszta víz és közegészségügy:

Pénzügyi támogatás és tudatformálás.



### SDG9 - Ipar, innováció és infrastruktúra:

Cementpótló adalékanyag kutatása, előregyártott falpanelek a kibocsátáscsökkentés érdekében, anyaghasználat optimalizálása, szállítási kibocsátás csökkentése.



### SDG11 - Fenntartható városok és közösségek:

Faültetési projekt előkészítése, energiahatékonyság javítása a saját beruházásokon. 2 zöld minősítésű épület: Market Székház (BREEAM Excellent), Szegedi Ifjúsági Centrum (LEED Silver)



### SDG12 - Felelős fogyasztás és termelés:

2022-ben megvalósításra kerülő projektek előkészítése. Pl.: Járókelő.hu együttműködés

<sup>4</sup> A hazai szakember utánpótlás megoldatlan helyzete miatt 2021-ben a Market Csoport elhatározta, hogy egy középfokú szakképzőközpont alapításában vesz részt.



## ENSZ FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSI CÉLOK

Az ENSZ tagországok a békét, fejlődést és prosperitást szolgáló, 2030-ra vonatkozó globális fenntartható fejlődési célokat 17 fő irányvonal mentén alakították ki 2015-ben. A fenntartható fejlődési célok elérése globális együttműködést kíván, melynek keretében az egyes országok és nagyvállalatok együtt lépnek fel a szegénység és éhezés felszámolása, a természetes környezet – így az éghajlat, a szárazföldi ökoszisztémák és a vizes élőhelyek – megóvása, a társadalmi egyenlőtlenségek csökkentése, valamint a fenntartható és innovatív megoldásokon alapuló gazdaság kiépítése érdekében.

Az előrehaladást az ENSZ folyamatosan nyomon követi és éves jelentés formájában számol be róla. A legutóbbi jelentés felhívja rá a figyelmet, hogy az egymást gerjesztő és egyre fokozódó krízisek nemcsak a fenntartható fejlődési célok elérését, de az emberiség túlélését is veszélybe sodorják. A koronavírus-világjárvány, a klímaváltozás és a háborús konfliktusok hatással vannak az élelmiszerellátásra, az oktatásra, a környezetre, az egészségre, de alapjaiban ássák alá a béke és biztonság megőrzése érdekében tett erőfeszítéseket is. A vállalatok szerepvállalása a negatív hatások csökkentésében minden korábbinál fontosabb, ezért is kötelezte el magát a Market Csoport a fenntartható fejlődési célok mellett.





 KLÍMA- ÉS KÖRNYEZETVÉDELEM



Magyarország egyik vezető építőipari szereplőjeként a Market Csoport elkötelezte magát a klíma- és környezetvédelem ügye mellett. A klímaváltozás és a vele párhuzamosan zajló ökológiai válság korunk legnagyobb kihívásai közé tartozik, melynek megoldásához egyéni és globális szintű vállalásokra is szükség van. A klímaváltozás nem egy, a távoli jövőben bekövetkező fenyegetés, hanem egy most zajló, egyre erőteljesebbé váló folyamat. A cselekvés ideje tehát most van. Ahogy a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának jelmondata is sugallja: „Most vagy soha!”

A klímaváltozás hatásai hazánkban is érezhetők. Az utóbbi években szélsőségesé vált: nyáron a hosszantartó nyári aszályok és a hirtelen lezúduló, gyakran villámárvizeket okozó esőzések váltják egymást. Emellett egyre több, egyre erőteljesebb és egyre hosszabb nyári hóhullámmal kell számolnunk. Ez nem csupán jelentős egészségügyi kockázatot jelent, de megváltoznak az épületekkel szemben támasztott elvárások is: a változó éghajlathoz alkalmazkodó tervezés lehetőségéből lassan követelménnyé válik. Az épületek esetében amellett, hogy az építésüket és az üzemeltetésüket egyre fenntarthatóbbá kell tenni, az életciklusuk során meg kell küzdeni az egyre hevesebb zivatarokkal, és a hosszan tartó hóhullámokkal is.

Ugyanakkor a környezetvédelmi teendőket nem korlátozhatjuk csupán a kibocsátások csökkentésére, hiszen a felelős víz- és hulladékgazdálkodás, a természetes életterek megőrzése és helyreállítása szintén fontos részét képezi annak, hogy a jövő generációi is oly módon részesülhessenek az ökoszisztéma-szolgáltatások adta előnyökből, ahogyan mi.

## LÉGKÖRI KIBOCSÁTÁSOK

[GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5] [GRI 305-6]

Globálisan az épületállomány és az építőipar felel az üvegházhatású gáz-kibocsátások (ÜHG-kibocsátások) 39 százalékáért<sup>5</sup>, emiatt a szektorban történő dekarbonizációs törekvések kulcsfontosságúak nem csak a Párizsi Megállapodásban foglalt célok, de az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak eléréséhez is.

A Market Csoport kibocsátásainak hatékony és a lehetőségekhez mérten leggyorsabb csökkentése emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának kiindulópontját képezi. A stratégia kialakítása során a Market Csoport elkészítette ÜHG-leltárát és ez alapján fogalmazta meg kibocsátáscsökkentési céljait. A leltár elkészítéséhez a GHG Protocol<sup>6</sup> útmutatását használta, mely három jól elkülöníthető kategóriára osztja a kibocsátási forrásokat: Scope 1 (közvetlen), Scope 2 (közvetett) és Scope 3 (egyéb közvetett) kibocsátás. A kibocsátások szén-dioxid egyenértékben kerültek meghatározásra, ahol az egyes kibocsátott üvegházhatású gázok tömege a léghőre gyakorolt melegítési potenciállal korrigált értékkel van figyelembe véve.

A közvetlen kibocsátások közé azok sorolódnak, melyeket a vállalatcsoport által tulajdonolt vagy közvetlenül irányított eszközök és épületek bocsátanak ki – a fosszilis energiahordozók –, míg a közvetett kibocsátások közé a fizikailag máshol előállított, de a Market Csoport által felhasznált vagy szolgáltatott energiaforrásokból származó kibocsátások kerülnek beszámításra. Az egyéb közvetett kibocsátásokhoz többek között az értékesített épületállomány életciklusa alatti kibocsátások tartoznak. Erre vonatkozó adatok egyelőre azonban nem állnak megfelelő minőségben rendelkezésre, így azok a jelentésben a vállalatcsoport nem kerülnek felüntetésre.

A Market Csoport stratégiai célja, hogy közvetlen (Scope 1) és közvetett (Scope 2) ÜHG-kibocsátásait 2025-ig összességében 30%-kal csökkenteni (bázisév: 2019). Ezen túlmenően felméri egyéb közvetett (Scope 3) kibocsátásait, majd ennek ismeretében vállalásokat fogalmaz meg annak csökkentése érdekében.

A vállalatcsoport közvetlen (Scope 1) kibocsátása 2021-ben 8 618 tCO<sub>2e</sub> volt csoportszinten. A kibocsátások jelentős része, 78 százaléka két tag-vállalathoz, a Market Építő Zrt.-hez és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.-hez volt köthető. 2020 és 2021 között 64 százalékkal emelkedtek a közvetlen kibocsátások. Ennek hátterében egyrészt az áll, hogy a tárgyévben több nagyobb volumenű projekt futott, ahol rengeteg nagy méretű munkagépet kellett működtetni, másrészt 2020-ban a COVID-19 járvány okán sokkal kevesebb volt a flottához köthető kibocsátás, ami 2021-ben a munkavállalók visszatéréseivel megemelkedett. Ezekon kívül a növekedés részben annak tudható be, hogy a korábbi évek gyakorlatától eltérően a Market Csoport vállalta egy harmadik fél tulajdonában álló épület teljeskörű üzemeltetését 3 hónapon keresztül, így az épület által felhasznált földgázból származó kibocsátások is a Csoportnál lettek elszámolva.

A közvetett (Scope 2) kibocsátás 2021-ben 5 445 tCO<sub>2e</sub> volt csoportszinten, melynek 93 százaléka a Market Építő Zrt. működéséhez kapcsolódott. Az előző évhez képest 45 százalékkal emelkedett meg ebben a kategóriában a kibocsátás, melyért részben az előbbieken említett ingatlanüzemeltetéssel járó villamosenergia-felhasználás többlete felel.

**A közvetlen és közvetett ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten 2018-2021 között (tCO<sub>2e</sub>)**

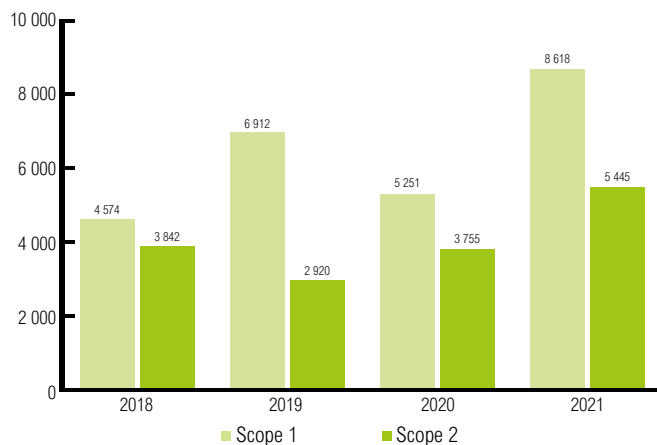
	2018	2019	2020	2021
Scope 1	4 574	6 912	5 251	8 618
Scope 2	3 842	2 920	3 755	5 445
<b>Scope 1 &amp; 2</b>	<b>8 416</b>	<b>9 831</b>	<b>9 006</b>	<b>14 062</b>



<sup>5</sup> IEA: Global Status Report for Buildings and Construction 2019  
<sup>6</sup> <https://ghgprotocol.org>



**A közvetlen és közvetett ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten**



**Az ÜHG-kibocsátások forrása csoportszinten a jelentés időszakában (tCO<sub>2e</sub>)**

	2018	2019	2020	2021
Villamosenergia fogyasztás	3 044	2 067	2 369	3 402
Gázfogyasztás	196	182	97	550
Távfűtés energiafelhasználása	797	853	1 386	2 043
Tüzelőolaj felhasználása	nincs adat	nincs adat	nincs adat	537
Üzemanyag összesen	4 378	6 730	5 154	7 530
Üzemanyag (benzin)	585	827	906	1 321
Üzemanyag (gázolaj)	3 793	5 902	4 248	6 210

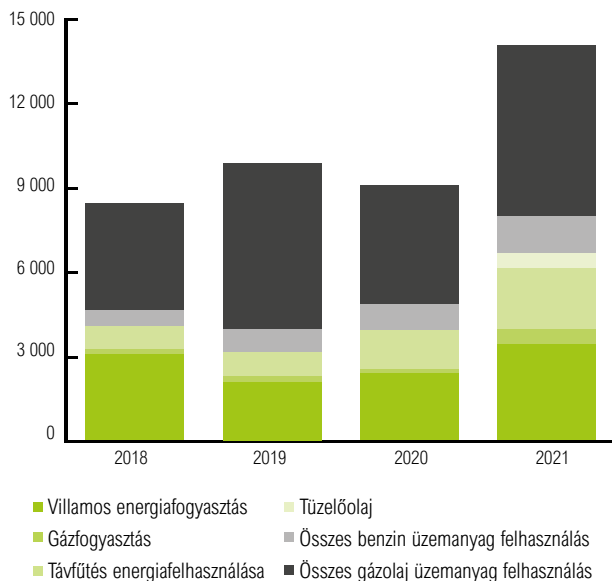
A fenntarthatósági stratégiája részeként a vállalatcsoport a közvetlen kibocsátások csökkentése érdekében 2025-ig a gépjárműflottáját átalakítja és kivezeti a benzin- és dízel üzemanyagú személygépjárművek többségét. Az évtized második felében elektromos- és hibrid járművek kerülnek majd beszerzésre személyi használat céljából.

**A gépjárműflotta összetétele 2021-ben (db)**

	Benzin	Gázolaj	Hibrid	Elektromos
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	6	2	0	0
Market Építő Zrt.	112	42	60	1
Market Épület-szerviz Kft.	8	29	0	0
MCM Beton Kft.	4	14	0	0
Moratus Kft.	47	23	3	0
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	56	87	0	0
Prebeton Zrt.	5	11	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	31	7	0	0
<b>Összesen</b>	<b>269</b>	<b>215</b>	<b>63</b>	<b>1</b>

A Market Csoport építkezései során kisteherautókat, tehergépkocsikat és saját tulajdonban lévő, valamint bérelt munkagépeket, munkaeszközöket is használ, melyek jelentős mértékben megnövelik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. és a Vilati Szerelő Zrt. gázolajfogyasztását.

**Az ÜHG-kibocsátások alakulása csoportszinten forráskategóriák szerint (tCO<sub>2e</sub>/év)**



**Az üzemanyagfogyasztás megoszlása a Vilati és OKM esetében 2021-ben**

Tagvállalat	Személygépkocsi				Kisteherautók		Tehergépkocsi		Munkagépek, eszközök	
	Üzemanyag (l)		Futott kilométer		Üzemanyag (l)	Futott kilométer	Üzemanyag (l)	Futott kilométer	Üzemanyag (l)	
	Gázolaj	Benzin	Gázolaj	Benzin	Gázolaj	Futott kilométer	Gázolaj	Futott kilométer	Gázolaj	Benzin
Vilati Szerelő Zrt.	1 299	42 692	1 500	606 886	7 818	80 876	-	-	32 067	-
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	124 403	105 034	1 279 326	1 274 566	142 299	1 677 306	565 680	906 830	687 372	11 071

## ENERGIA

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 302-2] [GRI 302-3] [GRI 302-4] [GRI 302-5]

Az Európai Unió energiafogyasztásának 40 százaléka az épületek üzemeltetéséből adódik. Az utóbbi évek drasztikus energiaár-növekedése okán a gazdasági szereplők számára egyre fontosabb, hogy az épületek energiahatékonysága növekedjen. A Market Csoport számára ez az igény kettős relevanciával bír: egyrészt az általa épített, megrendelői számára készült épületek, másrészt a saját használatú épületei energiaköltségét is csökkentenie kell.

A vállalatcsoport energiafelhasználása alapvetően két részre osztható: a közvetlen energiafogyasztás a saját épületek üzemeltetéséből, építőipari alanygyártásból és az építési tevékenységből adódik, míg a közvetett energiafelhasználás a befejezett projektek életciklusa alatti üzemeltetésből származik.

A közvetlen energiafelhasználás három tételből tevődik össze: elektromos energia fogyasztás, gázfogyasztás és távfűtés.

### Az energiafelhasználás tételes alakulása a jelentés időszakában

Energiafelhasználás	2018	2019	2020	2021
Villamosenergia fogyasztás [MWh]	8 415	6 934	8 738	11 624
Bevételarányos villamosenergia fogyasztás [MWh / 100m HUF]	4,8	3,0	3,8	3,2
Gázfogyasztás [GJ]	3 487	3 255	1 727	9 828
Bevételarányos gázfogyasztás [MWh / 100m HUF]	1,9	1,4	8,0	2,7
Távűtés energiafelhasználása [GJ]	9 806	10 487	17 052	25 124
Tüzelőolaj [liter]	n.a	n.a	n.a	185 286

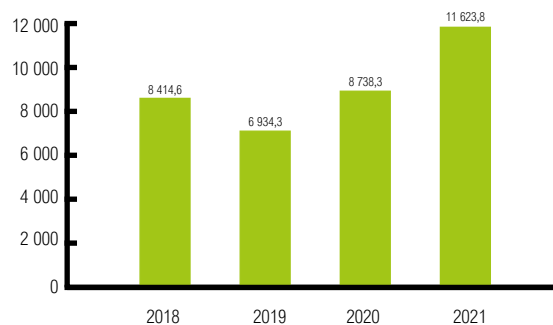
A vállalatcsoport villamosenergia fogyasztása 11 624 MWh volt 2021-ben. Ennek több mint 90 százaléka a Market Építő Zrt.-hez kötődik. A korábbi évekhez képesti abszolút értékek növekedést a tárgyévben futó projektek mennyisége és volumene magyarázza.

A gázfogyasztás - mely 2021-ben csoportszinten 9 828 GJ volt - jelentős része a Market Zrt. és a Moratus Kft. működése során kerül felhasználásra. 2020 és 2021 között a szignifikáns növekedést - hasonlóan a közvetett kibocsátások növekedéséhez - a harmadik fél tulajdonában álló épület üzemeltetése okozta.

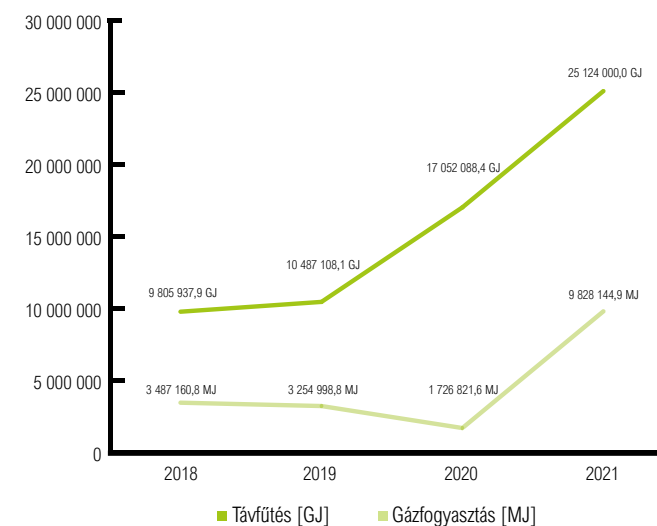
A távfűtés esetében a Market Csoport energiafelhasználása 25 124 GJ volt 2021-ben. Ennek a döntő többségét a Market Székház használta fel. Ezen felül az OKM, a Vilati, a LeanTech és a Moratus tagvállalatok esetében kerül felhasználásra távfűtés. A 2020-hoz viszonyított növekedést a gázfogyasztáshoz hasonlóan a harmadik fél tulajdonában álló épület üzemeltetése magyarázza.

2021-ben 185 286 liter tüzelőolajat használt fel a vállalatcsoport az építési helyszíneken fűtés céljából. A korábbi évekre vonatkozó adatok nem állnak rendelkezésre, mivel a tüzelőolajra vonatkozó adatgyűjtési folyamat 2021-re került kiépítésre.

### Villamosenergia-fogyasztás a jelentés időszakában (MWh)



### A gázfogyasztás és a távfűtés energiafelhasználása a jelentés időszakában



2021-ben nem értünk el energiacsökkentést a 2020-as évhez képest egyik tagvállalatunknál sem. Azonban fenntarthatósági stratégiánk részét képezi az energiahatékonyság növelése, így különböző scenáriókat dolgoztunk ki energiafogyasztásunk jövőbeli csökkentésére:

- Energiatakarékos hibrid vagy elektromos autók használata.
- Megújuló energiaforrások használata.
- Minden nagyértékű gébeszerzésnél az energiatakarékos és alacsony vagy zero karbonkibocsátású gépek előnyben részesítése.
- Irodaházunkban a fogyasztás folyamatos monitorozása, fogyasztás optimalizálása.

## FENNTARTHATÓ ANYAGHASZNÁLAT

[GRI 3-3] [GRI 301-1] [GRI 301-2] [GRI 301-3]

A Market Csoport működése során kiemelt jelentősége van az építőanyag-használatnak és az azok előállításához kötődő szén-dioxid kibocsátások csökkentésének.

### AZ ANYAGFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE

A vállalatcsoport saját beruházási projektjei során már az épületek tervezésekor arra törekszik, hogy a lehető legkevesebb építőanyagot kelljen az építkezés során felhasználni. A LeanTech Mérnökiroda Kft., a vállalatcsoport tervezőirodája letisztult, minimalista épületeket tervez, amiknek az építéséhez kevesebb építőanyag szükséges. Jelentős anyagmegtakarítást lehet elérni az építőanyagok „design out” elven történő tervezésével. A LeanTech-nél bevett gyakorlat különböző beltéri elemek elhagyása, mint például az álmennyezet vagy gipszkartonfalak kihagyása és a festetlen beton beltéri falfelületek alkalmazása.

A kevesebb anyaghasználattal a Market Csoport által épített épületeknek jelentősen csökken a beépült szén-dioxid kibocsátása. A vállalatcsoport minden saját beruházási projektje esetében elvárás a BREEAM Excellent vagy LEED Gold minősítés, ahol az anyagreleváns kreditek minden esetben célzottak. Ez azt jelenti, hogy az összes építőanyag értékének 20%-ban újrahasznosított anyagot kell tartalmaznia. Ez szintén csökkenti az épületekbe beépült szén-dioxid tartalmát. Ezen felül 20 különböző, az építés során felhasznált termékre (pl.: gipszkarton vagy szigetelőanyag) környezetvédelmi terméknyilatkozatot (EPD - Environmental Product Declaration) szerez be a vállalatcsoport, amiket a gyártó független szervezet által készített. Az életciklus-elemzési nyilatkozatok bekérésének célja, hogy kimutassa a gyártási folyamatok hatását a környezetre és ezzel egyetemben ösztönözze a gyártókat a tisztább és kevésbé szennyező gyártási technológiák használatára.

A Market Csoport 2021-ben kezdte meg a partnerprogramját, aminek egyik célja, hogy kölcsönös partnerséget alakítson ki 120 alvállalkozóval, akik az évek során Market projekteken dolgoztak. Az elkövetkező években a fenntarthatósági stratégia keretében olyan vállalatokkal szeretne a Market Csoport együtt dolgozni, akik a környezet védelmét és a társadalmi felelősségvállalást fontosnak tartják.

Ehhez a partnerprogram keretében a Market Csoport segítséget nyújt a tudásmegosztás révén. Az első ilyen forrás, amit a Market megosztott a partnerekkel, a BimForShare platformján elérhető tudás- és eszköztár volt, amelyet a vállalkozók szabadon használhatnak, ráadásul ebben már integrálva vannak a Market korábbi tapasztalatai. A BIM (Building Information Modeling) rendszer alkalmazásának egyik fő fókusza az anyagfelhasználás hatékonyságának növelése. Használatával pontosabban meg lehet határozni a megrendelendő anyagmennyiséget, elkerülve a felesleg képződését. A beszerzés folyamán a partnerekkel szembeni elvárások közé tartozik a hulladék mennyiségének csökkentése, valamint az építőanyagok csomagolásának a gyártók általi visszavétele.

A Market Csoport az építési folyamatok során is figyelmet fordít az anyagmegtakarításra. Az időjárású viszonyok miatt könnyen sérülő anyagokat, mint például a gipszkarton, a különböző szigetelőanyagok, valamint a fa alapú anyagok fedett területen kerülnek tárolásra. Az építkezési hulladék nagy része csomagolóanyagokból tevődik össze. A visszaküldhető csomagoló anyagokat (raklapok, kábelhordók) az alvállalkozók a gyártóhoz juttatják vissza.

A vállalatcsoport szintén nagy hangsúlyt fektet a minőségi munkavégzésre. Minden alvállalkozótól elvárjuk, hogy a megadott munkát elsőre jól végezze el javítási és pótmunka nélkül, mert így nincs szükség további építőanyagok felhasználására, és nem kell a rosszul beépített anyagokat hulladékként elszállítani az építkezésekről.

Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, ezek legtöbb esetben a helyszínen ledarálásra kerülnek, és egy részüket útalapnak vagy feltöltéshez használják a közelben elhelyezkedő projekteken.

Az építkezésekről megmaradt anyagok a központi logisztikai raktárba kerülnek, ahonnan ezen anyagok más projekteken kerülnek felhasználásra. A projektek végeztével az irodai bútorok és más felszerelések is a logisztikai központban kerülnek tárolásra, mielőtt más projekteken hasznosítanánk őket.

A vállalatcsoporton belül egy Innovatív Építőanyag Csoport került kialakításra a fenntarthatósági és tervezői osztályok tagjaiból, akik elősegítik majd a fenntartható építőanyagok szélesebb körű, cégcsoporton belüli használatának növelését.

## ANYAGHASZNÁLAT

Az általunk beszerzett építőanyagok, fajta és típus szerint eltérő kiszerelésben és csomagolásban vannak. Ezen termékek csomagolását, kötegelését az adott termék gyártója vagy forgalmazója végzi el. A Market Csoport minden alapanyagot külső forrásból szerez be. Kivételt képeznek ez alól a **Prebeton Zrt.** által előregyártott vasbeton elemek, valamint az MCM Beton által előállított beton.

Az egyik legfontosabb és központilag beszerzett termék a betonacél. 2021-ben csoportszinten 40 080 tonna betonacél szállanyagot és 1 873 tonna betonacél tekercest szerezünk be. A körforgásos gazdaság felé mozdul el a vállalatcsoport azáltal, hogy ez minden esetben újrahasznosított fémhulladékból készül. A projekthelyszíneken a fémhulladék szelektíven kerül begyűjtésre, amelyből újra betonacél vagy más acéltermék készül.

Az **MCM Beton Kft.** esetében a transzportbeton előállításához felhasznált nyersanyagok tekintetében a fő alapanyagok a mosott homok, az osztályozott, különböző méretű frakcionált kavics (adalékanyagok), a cement és az adalékszer. Ezek mindegyikét külső forrásból szerezük be.

Az adalékanyagokat ömlesztett áruként, a cementet zárt silós rendszerben, az adalékszer pedig 1000 literes IBC tartályokban szállítják, mely a telephelyen kerül áttejtésre az **MCM Beton Kft.** saját tartályaiba. A használt IBC tartályokat ezt követően megtisztítják és újratöltik. A gyártáshoz és szállításhoz kapcsolódóan nem kerül felhasználásra további csomagolóanyag.





Beton tekintetében visszagyűjtött termékről nem beszélhetünk, azonban olyan eset előfordulhat, hogy a kiszállított, és a rendeltetési helyen fel nem használt betont a saját telephelyre visszazállítjuk. A visszazállított betonból frakcióelválasztó falakat, a már megkötött betonból pedig betonőrleményt (tört beton) készítünk. Ennek újrafelhasználásáról a Hulladékok fejezetben írunk bővebben.

Az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** közmű- és útépítéssel foglalkozik. A vállalat külső partnerektől szerzi be az építéshez használt anyagokat. Ezek vegyesen tekinthetők nyersanyagoknak és félkész termékeknek abban az értelemben, hogy a vállalat építőipari tevékenysége során felhasználja ezeket a kivitelezési szolgáltatás folyamatában. Ezek egyike sem újrahasznosított anyag, csomagolással nem rendelkeznek. A raklapon érkező termékeknek betétdíjas a raklapja, amit a partnerünk visszazállít.

Az OKM-nek nincs saját szervize, a munkákhoz használt gépek javítását alvállalkozó végzi. A keletkező hulladékot (géprongy, fardolaj, gépszír) az alvállalkozó elszállítja.

**Az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. által beszerzett fő anyagtipusok közé a következők tartoznak: szegély, térkő, cement, CKT-beton, csőanyag, szóródó anyag és aszfalt anyag.**



## VÍZGAZDÁLKODÁS

[GRI 3-3] [GRI 303-1] [GRI 303-2] [303-3] [303-4]

A Market Csoport számottevő hatással van a vízre. Az Európa-szerte, így hazánkban is egyre szélsőségesebbé váló csapadékeloszlás egyre inkább szükségessé teszi a felelős vízgazdálkodási gyakorlatok elterjedését az építőipari szegmensben. Emiatt a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának részét képezi, hogy 2025-ig irányelveket határoz meg a vízhasználatra vonatkozóan, víztakarékossági megoldásokat dolgoz ki megrendelői számára, valamint felméri a vízfogyasztásában rejlő gyenge pontokat és stratégiát alkot ezek megszüntetésére. Vállalásainak részét képezi továbbá, hogy 2025-ig a csoport szintű vízfogyasztást 10%-kal csökkenti 2019-hoz képest.

## VÍZFELHASZNÁLÁS

A Market Csoport a vízgazdálkodással kapcsolatos jogszabályi elvárásoknak maradéktalanul megfelel. Minden projektje esetében vízügyi engedélyt igényel az érintett hivatalos szervnél.

Az építkezéseken keletkező szennyvíz a meglévő hálózatba kerül bevezetésre. Budapesten a Fővárosi Csatornázási Művek az üzemeltető, vidéken a releváns csatornázási műveket és az érintett önkormányzatokat keresi fel a vállalatcsoport. Az engedélyek megszerzése előtt számítást kell készíteni a hatóságoknak arra vonatkozóan, hogy várhatóan mekkora lesz a vízfelhasználás az építkezés teljes időtartama alatt. A számítás a munkások létszámán és a közösségi létesítmények használatán alapul. (Az építkezéseken a technológiai vízfogyasztásról nem rendelkezünk adatgyűjtési folyamattal.)

A vállalatcsoport egészére jellemző, hogy a vízfelhasználást folyamatosan nyomon követi, havonta ellenőrzi, évente pedig kiértékeli az előző év vízhasználatához viszonyítva.

A székház és a leányvállalati telephelyek, irodák (Market Építő Zrt., Moratus Kft., Vilati Szerelő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.) rendelkeznek vízhasználati és szennyvízkibocsátási engedéllyel. A vízfogyasztási értékeket havonta rögzítik és ellenőrzik az irodákban.

A Prebeton Zrt. és az MCM Beton Kft. gyártónak minősül. Ennek megfelelően rendelkeznek a szükséges vízügyi engedélyekkel és havi rendszerességgel felülvizsgálják vízfelhasználásukat. A két tagvállalat esetében a víz használata a betontermelés mennyiségétől függ. Mind a Prebeton Zrt. és mind az MCM Beton Kft. vízfelhasználása takarékos, mivel a beton-tartályok kimosásából keletkezett vizet újrafelhasználják a gyártási folyamat során.

Az OKM-projektek esetében a talajkitermelés során talajvíz kerülhet a felszínre. Ennek mennyisége nem szabályozható, a föld geológiai tulajdonságaitól függ. Amennyiben szennyezett, kiszivattyúzásra és elszállításra kerül, ha nem, akkor elszívárog vagy elszívárogatják.

### Vízfelvétel és vízelvezetés egyes az tagvállalatok esetében 2021-ben (liter)

Irodák / Telephelyek	Víz	Szennyvíz
Prebeton Zrt. (gyár)	2 432 000	2 432 000
MCM Beton Kft. (gyár)	nincs adat	nincs adat
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (iroda)	174 000	174 000
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (projektek)	11 545 000	11 545 000
Moratus Kft.	142 000	142 000
Market Épületszerviz Kft.	191 000	191 000
Vilati Szerelő Zrt.	216 000	216 000
Market Építő Zrt. (székház)	8 659 000	3 244 000 <sup>7</sup>
Market Építő Zrt. (projektek)	5 886 000	3 028 000 <sup>8</sup>

A vízfelvétel és szennyvízelvezetés esetében a két legnagyobb felhasználó tagvállalat, a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében külön adatgyűjtési folyamat került kiépítésre. Elkülönítésre kerül a saját épület (székház, illetve telephely) felhasználása, valamint a projektek során történő vízfelvétel és szennyvízelvezetés.

<sup>7</sup> A Market Székház esetében kommunális vízfelhasználás történik. A felhasznált víz és szennyvíz mennyiségi eltérése számlázási okokra vezethető vissza.

<sup>8</sup> A Market Építő Zrt. projektjei esetében a felhasznált víz és szennyvíz mennyiségi eltérése egyrészt locsolási célú vízfelhasználásra, másrészt számlázási okokra vezethető vissza.

Ha a tervezett elvezetésre szánt víz mennyisége egyszerre több az engedélyezett mennyiségnél, akkor a Market Csoport gondoskodik a visszatartásáról és a vízjogi határértékek betartásáról. A burkolt felületről származó csapadékvíz mennyiségét, ami az építkezéseken csatornába kerül, előzőleg kimutatja a hatóságok részére. A hatóságok által engedélyezett vízfolyási határértékeket az építkezés folyamán be kell tartani. Emiatt sok esetben szükséges késleltetni vagy szikkasztani a vízmennyiséget.

Minden csapadékvizet, amely a parkolóhelyeken keletkezik, olajfogón futtatunk át csatornába eresztés előtt. Ez a gyakorlat biztosítja a szennyezéssel kapcsolatos határértékek betartását, ami a szénhidrogén-szenyezés esetében 5 ml / liter.

## VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE

A vízhasználati irányelv kidolgozása a vállalatcsoport fenntarthatósági stratégiájának része. Az állandó irodák már jelenleg is víztakarékos szaniterekkel vannak felszerelve a vízhasználat csökkentése érdekében, a telephelyi konténerirodák víztakarékos szaniterekkel történő felújítása pedig folyamatban van.

## A VÍZ, MINT KÖZÖS ERŐFORRÁS

A víztestek megóvása érdekében a Market Csoport minden üzemanyagot használó alvállalkozójától elvárja, hogy a projektek során biztosítva legyen a kármentő tálcák használata. Csak azok a dolgozók tankolhatják a kisebb és nagyobb gépeket, akik környezetvédelmi oktatásban vettek részt. A környezetvédelmi szempontok integrálása a partnerekkel kötött szerződésekbe jelenleg kidolgozás alatt áll.

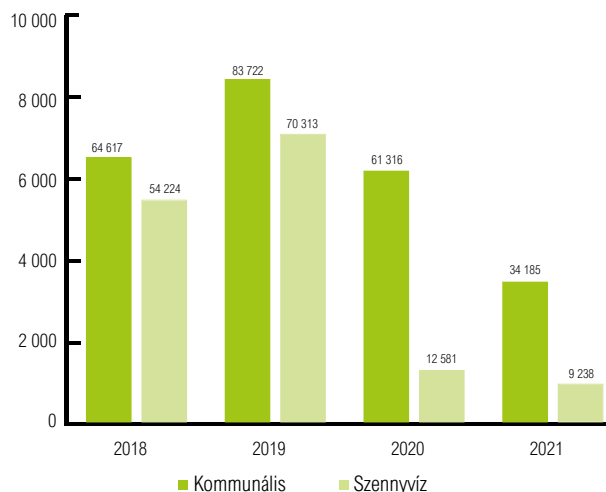
A tagvállalatok közül az MCM Beton Kft. és a Prebeton Zrt. használ nagyobb mennyiségű kútvizet betongyártáshoz. Mivel a betongyártás szempontjából kiemelten fontos a vízminőség, ezért a felhasznált kútvíz 87 százaléka ivóvíz minőségű. A Market Csoportnak nincs technológiai vízfelhasználása, vízstressz sújtotta területen pedig nem folytat építési tevékenységet.

## CSAPADÉKVÍZ GAZDÁLKODÁS

A klímaváltozás következtében változik a csapadék éves eloszlása és intenzitása. Ezért különös jelentősége van a csapadékvíz gazdálkodásnak, melyre 2021-től a Market Csoport is kiemelt figyelmet fordít. Ez alapvetően tervezői kompetencia, ugyanakkor a Market, mint kivitelező, szakreferensei bevonásával szemléletformálást végez, tervvéleményezésben és szakmai fórumokon a fenntartható, vízmegtartó csapadékvíz-gazdálkodást részesíti előnyben a korábbi rossz gyakorlatokkal, a vízleeresztő csapadékvíz-gazdálkodással szemben. Így a csapadékot az épületek már a tetőn "megfognák" a zöldtetők révén. A jövőben mind több esőkeretet, megfelelő vízgazdálkodást lehetővé tevő városi faültetési rendszert, valamint ún. szivacs város-megoldásokat (pl. BudaPart) tervez alkalmazni a vállalatcsoport.

A Market Csoport teljes vízfelhasználása 2018 és 2021 között 47 százalékkal csökkent, amely az egyes projektek eltérő vízigényére vezethető vissza.

### Csoportszintű vízfelhasználás a jelentés időszakában (m<sup>3</sup>)



### Csoportszintű vízfelhasználás a jelentés időszakában (m<sup>3</sup>)

Vízfelhasználás	2018	2019	2020	2021
Kommunális	64 617	83 722	61 316	34 185
Szennyvíz mennyisége	54 224	70 313	12 581	9 238





## A BIODIVERZITÁS VÉDELME

[GRI 3-3] [GRI 304-1] [GRI 304-2] [GRI 304-3] [GRI 304-4]

A klímaváltozás és az emberi tevékenység gyors ütemben formálja át a természetes élőhelyeket, ezért súlyos, globális ökológiai válság van kibontakozóban. Az építőipar és az építőanyag-gyártás jelentős hatást gyakorol a természetes élőhelyekre, és sokszor negatívan befolyásolja a honos flóra és fauna élettevékenységeit. Ezt szem előtt tartva a Market Csoport nagy hangsúlyt fektet a biodiverzitás védelmére, és eltökélt célja, hogy a természetes élőhelyekre gyakorolt negatív hatását csökkentse.

A legjelentősebb negatív hatást jelenleg a vállalatcsoport zöldmezős beruházásai jelentik. Ezek alapján véve alakítják át a meglévő környezetet, hiszen egy korábban érintetlen vagy mezőgazdaságra használt terület kerül beépítésre. Ilyenkor általában a teljes infrastruktúrát ki kell építeni, ami zajhatással, rezgéssel, földmozgatással és szálló porral jár. Zöldmezős beruházás esetén Market hatáskörön kívül esik a területen található élővilág előzetes felmérése, szükség szerinti védelme. A kivitelezést jóval megelőző, tender előkészítő fázisban szokott sor kerülni az élővilágra vonatkozó előzetes vizsgálati dokumentáció (EVD) készítésére, mely a Megrendelő hatásköre. Mindezzel együtt a Market Csoport részéről folyamatban van egy olyan protokoll előkészítése, mely a jövőben a zöldmezős beruházások esetén gondoskodik a területen esetlegesen fellelhető értékesebb, védett növényfajok felméréséről, áttelepítéséről, vagy legalább magbankba történő begyűjtéséről. A vállalatcsoport projektjei közül a zöldmezős beruházások közé sorolható a teljesség igénye nélkül az Iváncsa SKI projekt, Ecseren a Jysk és Lidl logisztikai központja, valamint a maglódi beruházás, melynek keretében logisztikai csarnok épül. A 72 folyamatban lévő projekt majdnem fele zöldmezős beruházásnak tekinthető.

Negatív hatásnak minősül még az invazív fajok esetleges behurcolása is, melyre akkor van lehetőség, amikor a megrendelők külföldről kérik különféle fák, dísnövények beszállítását, ezzel esetlegesen egy-egy nem őshonos rovarfaj hazai elszaporodását okozva.

A Market Csoport a projektek során törekszik ezen negatív hatások kiszűrésére, vagy ha ez nem lehetséges, akkor csökkentésére.

A tervéleményezési folyamat során a vállalatcsoport szakreferense kiszűri az invazív fajokat, ezeket eleve törölteti a tervekről, helyette pedig igyekszik őshonos, hazai fajokat, fajtákat beültetni az érintett területekre. A tervezők körében is igyekszik ezeket tudatosítani, a vállalatcsoport illetékes szakipari referensei erre vonatkozó ismereteiket pedig megosztják a projektben résztvevőkkel, ezáltal a szemléletformálást végezve. Ennek során a Market Csoport a biodiverzitás megőrzésének konkrét lépéseire is felhívja a figyelmet, aszerint jár el.

A vállalatcsoport a kivitelezéssel érintett területeken a kiszoruló humuszos feltalajt részben áttervezés (kiviteli tervek) során a területen belül próbálja felhasználni - így kevesebb a szállítással járó környezetterhelés. Ha ez nem lehetséges, akkor másik építési helyszínen próbálja felhasználni, vagy deponálja a soroksári telephelyen további adekvát felhasználásra. A humuszos feltalaj tulajdonságait, hasznosíthatóságát külső szakértő vizsgálja meg, és ennek megfelelően kerül felhasználásra kertészeti munkálatokhoz.

2021-ben a Market Építő Zrt. az építési tevékenység során kikerülő termőföldet - a szokásos talajvizsgálati riport készítésén túlmenően - új szempontok alapján is elkezdte bevizsgálni. Korábban a kertészeti kivitelezésben felhasznált, a városi vagy ipari környezetben zöld infrastruktúra alapját képező termőföld minőségi paramétereit senki sem vizsgálta, ugyanis erre semmilyen előírás vagy szabvány nem vonatkozik. Ugyanakkor ezen múlik, hogy az ott létesített zöldfelület milyen minőségű lesz. Az odaültetett növények eredése és hosszú távú fennmaradása múlik rajta. ezért a Market Építő Zrt. 2021-ben erre vonatkozó szerződést kötött külső talajvizsgáló- és tápanyaggazdálkodási szakértővel, akivel minden projekten bevizsgálattja a termőföldet.

Az erdőtelepítési munkákat megelőzően a Market Csoport kikéri a helyi erdészet szakvéleményét a terület adottságainak megfelelő fajok és egyéb szakkérdések kapcsán (telepítési terv), valamint az erdőtelepítés kivitelezését is rájuk bizza.

A vállalatcsoport károsanyag-kibocsátásának ellentételezésére és a biodiverzitás megőrzése céljából elindult egy faültetés projekt, melynek alapvető célkitűzése, hogy minden projekt esetében a szerződésben foglalt fa mennyiségének a kétszerese kerüljön elültetésre saját költségen. Amennyiben a projekt helyszíne ezt lehetővé teszi, biodiverz mini

erdőt telepít a vállalatcsoport. Ha a projekt helyszínén nem áll rendelkezésre elegendő terület, akkor a helyi önkormányzatokkal egyeztetve, városi környezetben kis helyigényű, gyorsan növekvő, őshonos fajokból álló Miyawaki-erdő kerül kialakításra. A Market Csoport jelenleg vizsgálja annak a lehetőségeit, hogy kibocsátásai ellentételezésére saját, több hektáros erdőt telepítsen. A saját erdő lehetővé tenné azt is, hogy ha a projekthelyszínen nem áll rendelkezésre elég terület a kétszeres mennyiségű fa elültetéséhez, a kimaradó hányadot a saját erdőterületen ültesse el a Market.

A vállalatcsoport kiemelt figyelmet szentel a madarak védelmére. Számos projektjén többféle típusú odút helyez ki. Az általa telepített növényzet is sokféle szempontból előnyös: a tüskés cserjék ideális és védett fészkelő helyet biztosítanak egyes madárfajoknak, sok növény termése, bogyója táplálékot ad, ez különösen a téli, a madarak által nehezebben átvészeltető időszakban jelentős (pl. díszalmák, díszkörték, díszgalagonyák stb. fogyasztható termése, mely télen is fennmarad). Túlnyomórészt rovarbeporzású növények kerülnek telepítésre, egyes fajok virágai kifejezetten sokféle beporzót vonzanak. Van olyan projekt, ahol a Market Csoport már tudatosan telepít ún. méhlegelőt, vadvirágos gypet (pl. Sárvár Hotel), de külön ilyen megnevezés nélkül is számos évelőágyás és egyéb virágzó növényzet tölti be a méhlegelő funkciót hosszú hónapokon keresztül. Egyes fajok télvégi, rendkívül korai virágzásukkal az egyedüli "élelmiszer" (pl. nektár és pollen) forrást jelentik a korán ébredő rovarok számára, ezek ültetése különös jelentőséggel és pozitív hatással bír a rovarvilág sokszínűségének és túlélésének szempontjából (pl. Salix fajok, azaz fűzfélék).

A biodiverzitás szempontjából értékes területen, vagy ilyen terület közvetlen szomszédságában a Market Csoport nem működtet, tulajdonol, bérel vagy kezel telephelyet. (Soroksári telephelye például egy néhai bányagödör, volt hulladéklerakó területén létesült a főváros peremén, biodiverzitás szempontjából kevésbé értékes területen.)

Natura 2000-es területen nem végez beruházást és nem létesít telephelyet a vállalatcsoport. Előfordult több olyan eset, amikor egy védett terület közelében történt a beruházás, de ez a tevékenység nem érintette negatívan a védett terület természeti értékeit.

## HULLADÉKOK

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

A Market Csoport alaptevékenységéhez nagy mennyiségű építőanyag van szükség, ami együtt jár a hulladéktermeléssel is. Ennek tudatában a vállalatcsoport kiemelt figyelmet fordít a hulladékgazdálkodásra, és folyamatosan keresi a hulladékcsökkentés lehetőségét.

Saját beruházásai során tagvállalata, a Lean Tech Mérnökiroda Kft. végzi a tervezői feladatokat, szem előtt tartva, hogy minden esetben a lehető legkisebb anyaghasználat elve érvényesüljön. A hulladékcsökkentés leghatékonyabb módja az anyagfelhasználás minimalizálása, amely az építkezés teljes folyamata alatt jelentősen csökkenteni tudja a keletkező hulladék mennyiségét.

### A KELETKEZŐ HULLADÉKOK TÍPUSAI

Az építkezések során négy fő hulladéktípus keletkezik:

**Földmunka által keletkezett anyag:** A kiszorult föld az épületi és szerkezeti alapok kiásásával keletkezik, melynek mennyiségét nem lehet csökkenteni. Ennek az anyagnak a 100 százalékos újrahasználata viszont megvalósítható és ez standard gyakorlat a Market Csoportnál. A humuszos talaj tárolásával, tesztelésével és projektekre való szállításával külön környezetvédelmi szakértő foglalkozik a vállalatcsoporton belül.

**Bontási hulladék:** A bontási hulladék az épületek bontása során keletkezik. Ennek mennyiségét csak akkor lehet csökkenteni, ha a beruházó egy, már meglévő épület szerkezetét újra felhasználná. Azokon a projekteken, ahol bontási hulladék keletkezik, a legtöbb esetben a helyszínen ledarálják és egy bizonyos részét úttakarónak és feltöltésként használják az adott vagy közelben elhelyezkedő projekteken. Magyarországon még nem elterjedt az újrahasznosított inert anyagokat betonkeverékben használni. Ez anyagminőségi igazolási okokból ered, ami befolyásolná az épület szerkezeti garanciáját.

A körforgásos elven alapuló építkezés nagyobb mértékű elterjedésével az újrahasznosított inert anyagok (vízben nem oldódik, nem ég, illetve más fizikai vagy kémiai módon nem reagál, nem bomlik le biológiai úton) használata is várhatóan nagyobb lehetőséget kap majd a jövőben.

**Építkezési hulladék:** Az építkezési hulladékok az építkezés folyamata közben keletkeznek. Ezek legnagyobb része anyagcsomagolásából keletkezik. A csomagolóanyagok szükségesek a termékek védelméhez szállítás és tárolás közben. A főbb visszaváltható csomagolóanyagok az alvállalkozók által a gyártóhoz kerülnek visszaszállításra, ahol aztán újrahasznosítják őket. Ilyen csomagolóanyagok például a raklapok, kábeldobok és fém állóképek, amiket síkúveg szállításához használnak. Jelenleg azokat a csomagolóanyagokat, amiket nem lehet a gyártóhoz visszaküldeni, az építkezési és bontási hulladékkal együtt, kevert hulladékként szállítjuk el a projektekről. A hulladékgazdálkodást folytató vállalat tovább szelektálja a kevert bontási és építési hulladékot a telephelyén újrahasznosítás céljából.

A második legnagyobb hulladékmennyiség az anyagok méretre vágásával, az elkészítendő felületek tervre méretezése során keletkezik. A Market Csoport lehetőséget lát rá, hogy a jövőben az ilyen típusú hulladékokat csökkenteni tudja már a tervezési fázisban, valamint az anyagot gyártó vállalatok kollaborációjával. Például a gipszkartonlevágás, mint hulladéktípus, megszűnne, ha a falfelületek magassága a gipszkarton méretéhez lenne szabva. A moduláris elemek használata az építkezés során szintén csökkentené az építkezési hulladékot. A nem megfelelően tárolt, és így módon szavatosságukat veszítő anyagok szintén a hulladékmennyiséget növelhetik. Ennél fogva az építkezéseken nagy figyelmet kell fordítani az anyagok szállítására a „just in time” elvet követve, továbbá a tárolásra, amivel jelentős mennyiségű hulladék keletkezését el lehet kerülni.

A Budapest és környékén elhelyezkedő projekteken, ami a vállalatcsoport munkáinak körülbelül 80 százalékát teszi ki, az építési-bontási hulladékot egy ezzel foglalkozó alvállalkozó partner kezeli. A fennmaradó, vidéki projektek esetében lokális hulladékkezelő vállalatok kerülnek megbízásra.

**Kommunális hulladék:** Kommunális hulladék jellemzően az építkezéseken és a székházban az irodák használata során keletkezik. A szelektív hulladékgyűjtés mind a székházban, mind az építkezési irodákban be van vezetve.

A legnagyobb mennyiségben keletkező és egyben újrahasznosított hulladéktípus – ami az építési-bontási hulladékok körében keletkezik – az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében az általaj, amely kivonva hulladékkörből töltőföldként hasznosítható. Ennek a mennyisége 2021-ben 43.500 tonna volt.

A Market Csoport betontörésből származó daralékokat is felhasznál időnként az építési projektein, de ennek mennyisége csak hozzávetőlegesen adható meg. A betondaralék újrafelhasználása a Kopaszi-gáton történik az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. gépeivel.

Veszélyes hulladéknak (csoport szinten 16 tonna körül keletkezett 2021-ben) minősülő anyagokat (olajszármazékok vagy nagyon szennyezett talaj) a vállalatcsoport nem kezel vagy hasznosít, ezeket minden esetben elszállíttatja.



## HULLADÉKKEZELÉS

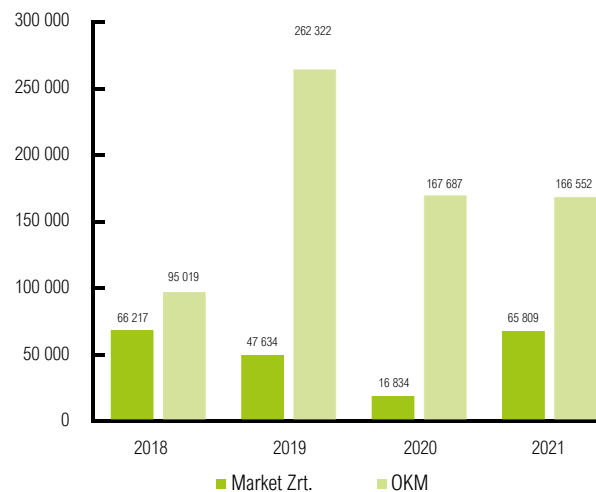
A Market Csoport hulladékkezeléséért felelős partnervállalatok (szakcégek) a következő ellenőrzéseken mennek keresztül:

1. Hulladékkezelési kapacitás ellenőrzése
2. Árak bekérése
3. Hulladékszállítási és hulladékgazdálkodási engedélyek bekérése
4. ISO 14001 tanúsítvány bekérése / ellenőrzése
5. Alkalmi telephelyi auditok
6. A hulladékkal kapcsolatos adatok gyűjtésének és nyomon követési folyamatának ellenőrzése.

Ezen túlmenően a vállalatcsoport a bontási- és építési hulladékot kezelő vállalatoktól havi jellegű adatszolgáltatást kap.

A tagvállalatokat tekintve a Market Építő Zrt. (az alvállalkozók hulladéka is itt kerül elszámolásra) és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. (a földmunka okán) működése során keletkezik nagy mennyiségű hulladék. A többi tagvállalatnál keletkező hulladék ennek függvényében mennyiségileg marginálisnak tekinthető, így összehasonlító ábrázolásuk nem indokolt.

### A nem veszélyes hulladékok tömegének megoszlása a Market Építő Zrt. és az OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. esetében (tonna)



A lerakóba került hulladékok mennyisége az alábbiakban található:

### A lerakóba került hulladékok megoszlása tagvállalatonként 2021-ben (tonna)

Tagvállalatok	Lerakóba került hulladék	
	Veszélyes hulladék	Nem veszélyes hulladék
Market Építő Zrt.	15,5	23 339
MCM Beton Kft.	0	15
Moratus Kft.	0	313
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	<0,5	1 644
Prebeton Zrt.	0	559
Market Épületszerviz Kft.	0	8,5
Vilati Szerelő Zrt.	0	0

A projekteken nem újrahasznosítható hulladékokat a Market Csoport átadja hulladékszállító cégeknek, akik elszállítják és/vagy újrahasznosítják. Amennyiben egy adott mennyiség újrahasznosítása nem lehetséges, az lerakóba kerül.







 ÉRDEKELT FELEK



# ÉRDEKELT FELEK

A Market Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) tekinti azokat a csoportokat, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelték, érintettek abban. A fenntarthatósági stratégia kialakításának egyik első lépéseként átfogó felmérést készített, melynek keretében azonosította véleményüket, illetve összegyűjtötte javaslataikat fenntarthatósági tevékenységével kapcsolatban. Legfontosabbnak tekintett érdekelt felei az ügyfelek, a munkatársak, a beszállítók és partnerek, a civil szervezetek, valamint a jövő generáció tagjai.



## STAKEHOLDER FELMÉRÉS

Az érdekelt felek bevonása a közvetlen kapcsolattartás mellett egy fenntarthatósági témában végzett stakeholder felmérés keretében történt 2021 nyarán. A felmérést ezt követően a Market Csoport periodikusan (kétévente) fogja megismételni, hogy nyomon tudja követni az érdekelt felek vállalatcsoporttal szemben támasztott elvárásainak változását.

A fenntarthatósági jelentéshez szükséges lényeges témák feltérképezése során az alaptevékenységéből fakadó iparági elvárások és a vállalatcsoport stratégiai célkitűzései mellett a Market figyelembe vette az érdekelt felei által meghatározott fókuszpontokat is. Az érdekelt felek egy online anonim felmérés keretében különböző fenntarthatósági témák mentén fejthették ki véleményüket. A felmérésben a Market arra volt kíváncsi, hogy a különböző érdekelt felei hogyan értékelik a vállalatcsoport fenntarthatósági teljesítményét, illetve, hogy milyen javaslataik vannak a vállalati működés fenntarthatóbbá tételére.

A felmérésből megállapítható, hogy a Market Csoport érdekelt feleinek többsége számára a környezeti dimenzióban a fenntartható alapanyag-használat, az erőforrás-hatékonyság és a hulladékok kezelése bír kiemelt jelentőséggel. A társadalmi témák közül az ügyfélelégedettséget, a munkatársak folyamatos képzését, tudatformálását, a munkahelyi egészséget és biztonságot, a munkatársak bevonását a társadalmi felelősségvállalásba, valamint a környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések emelték ki. A felelős vállalatirányítás tekintetében az ellátási lánc fenntarthatóbbá tételét tartották fontosnak.

Az érdekelt felek úgy találták, hogy a Market Csoport leginkább az SDG9: Ipar, innováció és infrastruktúra, az SDG 6: Tiszta víz és közegészségügy, az SDG11: Fenntartható városok és közösségek, az SDG4: Minőségi oktatás, valamint az SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekhez tud hozzájárulni. A vállalatcsoport továbbra is folytatni kívánja az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleivel, ezért mindenkit arra biztat, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét ossza meg az erre a célra létrehozott címen: [fenntarthatosag@market.hu](mailto:fenntarthatosag@market.hu).



## MUNKATÁRSAK

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3]

### MUNKAHELYI KÖRNYEZET

**2021-ben nyolcadik alkalommal díjazták Randstad Awarddal hazánk legnépszerűbb munkáltatóit. A világ legnagyobb, 34 országban zajló független munkáltatói márkakutatása – melynek ideai adatfelvétele januárban zajlott –, a Randstad Employer Brand Research 2021-es eredményei alapján a Market Csoport az ingatlanfejlesztési terület különdíját nyerte el. A vállalatcsoport mindig is törekedett munkavállalóival minél jobb kapcsolatot kiépíteni, hiszen tudja: sikereit dolgozóinak köszönheti.**

2021. év végén a Market Csoportnál 1231 munkavállaló dolgozott. Ebbe beletartoznak a teljes munkaidőben és részmunkaidőben dolgozók, valamint a határozott idejű és határozatlan idejű szerződés keretében foglalkoztatott kollégák is. Közülük 1001 férfi (a teljes munkaerő 81 százaléka) és 230 nő (a teljes munkaerő 19 százaléka). A teljes munkavállalói létszámhoz viszonyítva a határozott időtartamú szerződéssel, illetve részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya nem jelentős. 2021-ben részmunkaidőben foglalkoztatottak aránya nem jelentős. 2021-ben részmunkaidőben 18 kolléga dolgozott, határozott időtartamú szerződéssel pedig 8 munkavállaló rendelkezett. Ezen felül 40 olyan szerződéses partnerrel is együtt dolgozott a Market, akik nem álltak a vállalat alkalmazásában.

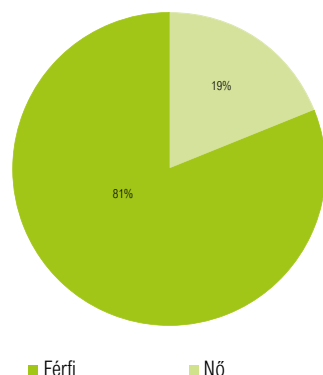
Az év folyamán összesen 302 új munkatárs kezdte meg karrierjét a vállalatcsoportnál. A Market esélyegyenlőségi törekvései mentén nem tesz különbséget férfi és női munkavállalói között a javadalmazás megállapítása során; az minden esetben a pozíció és a szakmai tudás függvényében kerül meghatározásra. Újonnan felvett kollégáit onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésben. Ennek során az új belépők megismerkedhetnek a vállalatcsoporttal, a belső folyamatokkal, a kollégákkal, a juttatási rendszerrel, valamint megkapják a munkavégzéshez szükséges eszközöket és képzéseket. A Market Csoport folyamatosan nyomon követi a fluktuáció alakulását is tagvállalatai esetében. A fluktuáció értéke 2021-ben a Prebeton Zrt. esetében volt a legmagasabb.

A Market Csoport egyes vagy egyes okán huzamosabb ideig távol lévő kollégái közül 2021-ben 8 fő tért vissza. A Market sikerként könyveli el, hogy a visszatérők mind a nyolc esetben 12 hónap elteltével is a vállalatcsoportnál dolgoztak.

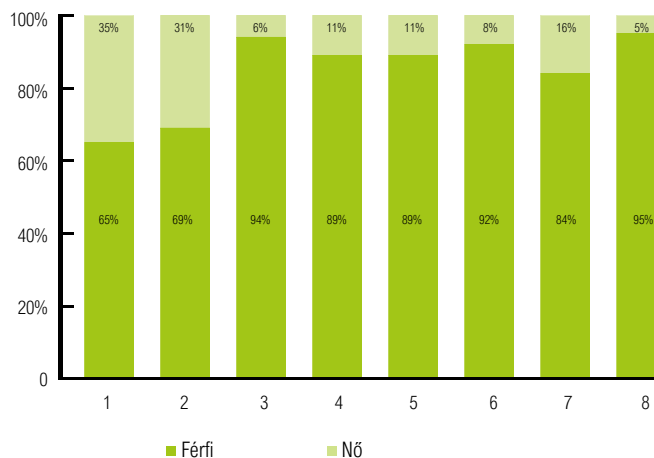
#### Munkatársak nemek szerinti megoszlása

	Férfi (fő)	Férfi (%)	Nő (fő)	Nő (%)	Összesen (fő)
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	13	65%	7	35%	20
Market Építő Zrt.	340	69%	156	31%	496
Market Épületszerviz Kft.	77	94%	5	6%	82
MCM Beton Kft.	25	89%	3	11%	28
Moratus Kft.	142	89%	17	11%	159
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	262	92%	24	8%	286
Prebeton Zrt.	71	84%	14	16%	85
Vilati Szerelő Zrt.	71	95%	4	5%	75
<b>Összesen</b>	<b>1001</b>	<b>81%</b>	<b>230</b>	<b>19%</b>	<b>1231</b>

#### Munkatársak nemek szerinti megoszlása a teljes Market Csoport esetében



#### A munkatársak nemek szerinti megoszlása tagvállalatonként (%)



- |                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Lean Tech Mérnökiroda Kft. | 5 Moratus Kft.                       |
| 2 Market Építő Zrt.          | 6 OKM Építőipari és Szolgáltató Kft. |
| 3 Market Épületszerviz Kft.  | 7 Prebeton Zrt.                      |
| 4 MCM Beton Kft.             | 8 Vilati Szerelő Zrt.                |

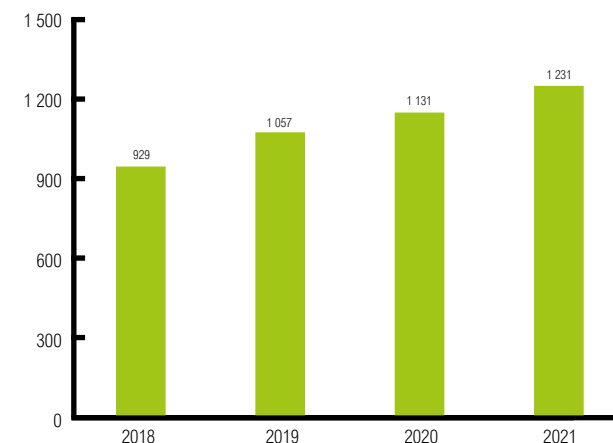
#### A teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2018	2019	2020	2021
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	13	15	16	20
Market Építő Zrt.	357	428	439	496
Market Épületszerviz Kft.	67	73	75	82
MCM Beton Kft.	7	11	11	28
Moratus Kft.	188	179	171	159
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	234	283	276	286
Prebeton Zrt.	0	4	81	85
Vilati Szerelő Zrt.	63	64	62	75
<b>Összesen</b>	<b>929</b>	<b>1057</b>	<b>1131</b>	<b>1231</b>

#### A szerződéses partnerek (akik nem állnak a vállalatcsoport alkalmazásában) számának alakulása (fő)

	2018	2019	2020	2021
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	2	2	2	3
Market Építő Zrt.	21	27	101	27
Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	1	0	0
Moratus Kft.	25	29	3	6
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	6	10	3	2
Prebeton Zrt.	0	1	1	2
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	0
<b>Összesen</b>	<b>55</b>	<b>70</b>	<b>110</b>	<b>40</b>

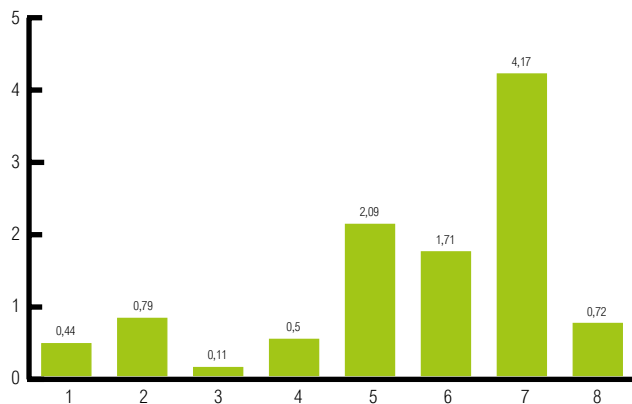
#### A munkavállalók teljes létszámának alakulása (fő)<sup>9</sup>



<sup>9</sup> A kalkuláció során a részmunkaidőben és határozott időtartamú szerződéssel foglalkoztatottak száma nem lett figyelembe véve.



**A fluktuáció mértéke az egyes tagvállalatok esetében 2021-ben (%)**



1 Lean Tech Mérnökiroda Kft.	5 Moratus Kft.
2 Market Építő Zrt.	6 OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.
3 Market Épületszervíz Kft.	7 Prebeton Zrt.
4 MCM Beton Kft.	8 Vilati Szerelő Zrt.

A Market Csoport az elmúlt évek során hangsúlyt fektetett a vállalatcsoport létszámának bővítésére, tudatosan építkezik ezen a téren is. A profizmus, amit a Market Csoport elvár magától és a projektek komplexitása szükségessé tette, hogy évről évre növekedjen mind a Market Építő Zrt., mind a leányvállalatok száma. A teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók száma 32 százalékkal növekedett a jelentés időszakában. Illeszkedve a hosszútávú stratégiába, az új tagvállalatokkal és kollégákkal kiegészülve magasabb szintre emelkedett a vállalatcsoport. A szinergiahatások maximálisan kihasználásra kerülnek, a csoporton belüli cégek erősítik egymást. Az elmúlt időszak fejlődése magával hozta az új típusú kompetenciák szükségességét, ennek megfelelően tovább bővült a Market Csoport és olyan új területek alakultak ki, mint például a BIM tervezés, a digitalizáció és az adatelemzés. Ezek az új területek képzett munkaerőt is igényelnek, így a vállalatcsoport növekedése nem csupán számszerű, de minőségi növekedés is egyben.

## MUNKABIZTONSÁG AZ ÉPÍTKEZÉSEKEN

A Market Csoport építési helyszínein a vállalatcsoport a következőket biztosítja:

- Minden helyszínen egyedi kockázatértékelés
- Biztonság- és egészségvédelmi terv kidolgozása
- Munkavédelmi ellenőrzések, munkavédelmi koordinátor biztosítása a munkaterületen
- Őrzés-védelem és beléptetés (üzemorvosi igazolás ellenőrzése)
- Munkavédelmi oktatásról szóló igazolás ellenőrzése

A Market által megbízott munkavédelmi koordinátorok munkavédelmi bejárásai során a tapasztalt hiányosságokról munkavédelmi jegyzőkönyvet készítenek minden nap, ezeket a jegyzőkönyveket megkapja az építésvezetés, akik felhívják az érintett alvállalkozók figyelmét a hibák megszüntetésére. A jegyzőkönyvekben talált hibák számából arányosítva a Market statisztikai mutatókat készíti, amely alapján az építési helyszínek munkavédelmi teljesítménye folyamatosan nyomon van követve.



**MUNKATÁRSOK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA**

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

**A munkabiztonság kritikus jelentőségű a Market Csoport számára. Az építőipari munkafolyamatok számos potenciális veszélyforrással rendelkeznek, melyek feltérképezése és kezelése elengedhetetlen projektjei kivitelezése során. A jogszabályi megfelelésen túl ezért folyamatosan nyomon követi az iparági tendenciákat és alkalmazza a legjobb gyakorlatokat, hogy munkatársai biztonságát folyamatosan garantálni tudja.**

**Munkabiztonság**

A munkavédelmi jogszabályoknak és a MEBIR (Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer) szabvány követelményeinek maximálisan eleget tesz a vállalatcsoport. A veszélyes munkafolyamatoknál, technológiáknál – ahol a megelőzés nem elégséges – a veszélyek megelőzése, illetve a káros hatások csökkentése érdekében a Market dolgozóit a veszélyforrások ellen védelmet nyújtó egyéni védőfelszerelésekkel látja el. A munkavállalók minden esetben kötelesek a részükre kiadott védőeszközt, felszerelést rendeltetésszerűen használni, annak minőségét, védőképességét folyamatosan ellenőrizni.

Ha egy munkaeszköz a rendeltetésszerű alkalmazás során közvetlenül veszélyezteti a munkavállaló egészségét, biztonságát, vagy azzal összefüggésben munkabaleset következhet be, azt a helyi vezetőnek soron kívül meg kell vizsgálnia.



## Munkahelyi egészség és biztonsági kockázatok kezelése

A munkaterületen zajló kivitelezői tevékenység során, a Market Csoport valamennyi munkafolyamat során felméri a kockázatokat. A folyamatba bevonja a foglalkozás-egészségügyi szolgáltatót is. A kockázat kiszámítása a baleset súlyosságának és bekövetkezési valószínűségének szorzataként kerül megállapításra. A kockázat mértéke egy 0 és 400 közötti skálán kerül megállapításra.

Amennyiben a kockázat minimális, elfogadható, mérsékelt vagy lényeges, a munkavégzést minden esetben csak a megfelelő védőfelszerelések és oktatás biztosítása után lehet csak megkezdeni. Ha a kockázat mértéke elfogadhatatlan, az adott munkafolyamat el sem kezdhető.

### A kockázat mértéke: (K)

- (0 – 20) – minimális
- (21 – 40) – elfogadható
- (41 – 60) – mérsékelt
- (61 – 100) – lényeges
- (101 – 400) – elfogadhatatlan

### A kockázatok kezelésének folyamata

- 1 **Kockázatok kezelése**
- 2 **Veszély azonosítása**
- 3 **Kockázat csökkentésére betartandó szabályok, intézkedések, védelmek meghatározása**
- 4 **Intézkedésért felelős(ök) meghatározása**
- 5 **Ellenőrzésért felelős(ök) meghatározása**

A vállalatcsoport minden munkavállalójától elvárja, hogy rendkívüli helyzet, illetve veszély (üzemzavar) észlelése esetén a munkát azonnal fejezze be, és a veszélyhelyzetet a vezetőnek jelentse. Mindemellett a tőle elvárható módon a veszélyhelyzetet meg kell szüntetnie vagy törekednie kell a csökkentésére. Az általa elszenvedett vagy észlelt munkabalesetet haladéktalanul jelentenie kell közvetlen felettesének. Ezért a munkavállalót a cégcsoporton belül semmilyen hátrány nem érheti.

A bekövetkezett munkabalesetet az adott munkaterület vezetője, valamint a munkavédelmi vezető együttesen vizsgálja ki. A kivizsgálás során a helyszínt, a munkaeszközöt, a munkakörülményeket, a sérült és munkatársai magatartását, az adott tevékenységre vonatkozó műszaki előírásokat, utasítások felülvizsgálata zajlik. A kivizsgálás eredményeként fel kell tárni a baleset bekövetkezésében szerepet játszó okokat, a kiváltó és közreható körülményeket, magatartásokat, illetve meg kell állapítani a hasonló balesetek megelőzéséhez szükséges munkáltatói intézkedéseket. Ismételt oktatás keretében az érintett munkavállalók tájékoztatása megtörténik.

A Market Csoportban<sup>10</sup> jellemzően a következő veszélyforrások jelentik a legnagyobb kockázatot: közlekedés egyenetlen talajon, közlekedés lépcsőn, kézi szerszámok, vágó eszközök használata, kézi anyagmozgatás veszélyei.

### Munkahelyi egészség és biztonsági irányítási rendszer

A vállalatcsoportban a következő tagvállalatok rendelkeznek ISO 45001 tanúsítvánnyal: Market Építő Zrt., OKM, Vilati, Épületszerviz, Prebeton. A szabványt rendszeresen megújítják, a tagvállalatok megfelelőségét pedig évente harmadik fél auditálja.

Bizonyos szabályok érvényesek az építési helyszíneken a partnerek alkalmazottaira is (szükséges igazolni az orvosi alkalmasságot, a munkavégzésre alkalmas állapot ellenőrzése az őrszolgálat által, megfelelő egyéni védőeszközök megléte, az átvett munkaterületeken a megfelelő védelmi intézkedések megléte).

A Moratus 2022-ben tervezi bevezetni a MEBIR szabvány használatát. A Lean Tech Mérnökiroda Kft. esetében nincs nagy jelentősége a szabvány bevezetésének, hiszen tervezői munkát végeznek.

### Munkavédelmi érdekképviselet

A Market Csoport a Munkavédelmi törvénynek eleget téve biztosítja a munkavédelemmel kapcsolatos érdekegyeztetést, valamint a munkavállalók munkavédelmi érdekvédelmét. A vállalatcsoport munkavédelmi képviselői jogosultak az egészséget nem veszélyeztető és biztonságos munkavégzéssel összefüggő kérdésekben a munkáltatóval történő előzetes megállapodás alapján szakértőt igénybe venni, továbbá ilyen kérdésekben megbeszélést folytatni a munkavédelmi hatósággal.

## Munkahelyi egészség és biztonsági képzések

A Market Csoport kötelező munka- és tűzvédelmi oktatást tart minden új belépő kollégának, ezen kívül onboarding folyamattal segíti a beilleszkedésüket, valamint információt kapnak az ide kapcsolódó tananyagokról. A képzésen tanultakról rövid vizsga keretében adnak számot a résztvevők. Azoknak, akik nem érnek el megfelelő osztályzatot, újra át kell tekinteniük az oktatási csomagot és meg kell ismételniük a vizsgát. Évente minden munkavállaló számára kötelező megismételni a munka- és tűzvédelmi képzést. Ha egy munkafolyamat biztonságos elvégzéséhez további képzésre (például: tűzvédelmi szakvizsga) van szükség, azt minden esetben biztosítja a vállalat.

### Foglalkozás-egészségügy

Munkaköri alkalmassági vizsgálatot évente végez a vállalatcsoport, illetve, ha az üzemorvos korlátozó tényezőt talál, akkor ő határozza meg a következő vizsgálati időpontot (ami egy éven belül van). Minden kolléga számára kétféleképpen gyakorisággal biztosított szemüvegjuttatás a leszerződött partnernél, emellett pedig további állandó kedvezményt kapnak a kollégák minden szemüvegre, lencsére.

Szűrővizsgálatok évente, szemészeti szűrések kétfévente vannak kihe-lyezve a székházban, amelyen minden munkavállaló részt vehet. A bizalmas egészségügyi dokumentumokat, adatokat a GDPR-nak megfelelően kezeli a vállalatcsoport.

A Market Csoportban nem áll fenn a foglalkozásból eredő megbetegedés veszélye, így a jelentés időszakában nem történt ilyen. A Prebeton lakatosüzemében hegesztéssel is foglalkoznak, ott azonban ennek megfelelően rendszeresen levegőminőségi vizsgálat kerül elvégzésre.

Fontosabb mutatóink 2021-ből
30 379 munkavállaló az építkezéseken
2 145 160 ledolgozott munkaóra
ISO 45001 (Market Építő Zrt., OKM Építőipari és Szolgáltató Kft., Vilati Szerelő Zrt., Market Épületszerviz Kft., Prebeton Zrt.)
0 halálos baleset

<sup>10</sup> A munkaterületeken történt balesetekről, amelyek a nem saját dolgozókat érintik, nincsenek a vállalatcsoportnak feljegyzései.



## A munkavállalók egészsége és jólléte

A Market Csoport a Colonnade Biztosító és a Dr. Rose Magánkórház közreműködésével olyan csoportos egészségbiztosítást kötött munkavállalóira, melynek alapvető funkciója, hogy kiemelkedő védelmet nyújtson dolgozóinak megbetegedés esetén, ezáltal csökkenteni tudja a táppénzen töltött időt.

A Dr. Rose Magánkórház ellátásszervező tevékenysége révén jelentősen lerövidíti a betegutat, gyors és szakszerű ellátásuknak köszönhetően pedig hatékonyabban és stresszmentesen gyógyulhatnak a munkatársak. Az állami ellátórendszer akár több hónapos várólistáival szemben a Dr. Rose az igénybejelentéstől számítva legfeljebb 10 munkanapos határidővel megszervezi az egészségügyi szolgáltatás elvégzését.

A csoportos egészségbiztosításon túlmenően évente vannak kötelező szűrővizsgálatok, mint a szemészet (ingyenes) és nem kötelező szűrővizsgálatok (bőrgyógyászat, labor, ultrahang), amely díjának a felét a Market átvállalja. Online stresszkezelő tanfolyam is rendelkezésére áll a kollégák számára, amibe bárki becsatlakozhat, és amit a koronavírus járvány miatt megnövekedett igényre reagálva indított a vállalatcsoport.

A Market Egészség Program elnevezésű kezdeményezés nagy sikernek örvend - immár öt éve. A kollégák helyben, munkaidőben, sorban állás és beutaló nélkül igénybe tudnak venni különböző orvosi vizsgálatokat. Ezek részben teljes, részben 50%-os támogatással valósulnak meg. Ezen túlmenően az irodai dolgozók számára ingyenes gerincállapot felmérést is biztosított a vállalatcsoport, amely után a kollégáknak lehetősége nyílt gerinctornán való részvételre is.

2021-ben a munka-magánélet egyensúly program keretében több jólléti program is előkészítésre került a Market Csoport munkavállalói számára, melyek 2022-ben kerültek megvalósításra. A Mozdulj Market egy olyan kihívás, melynek részeként a kollégák különböző sportágakban mutat-hatják meg tudásukat. A sportteljesítménnyel pontokat lehet gyűjteni, ami alapján év végén eredményhirdetés keretében kiválasztásra kerülnek a legjobbak. A Tudatos Market program célja a mentális egészség egyensúlyának megteremtése, a stressz, depresszió, szorongás, alvászavar leküzdése. Jelmondata: „Az élet egy csodálatos játék, melynek kulcsa a kezünkben van.”

## KÉPZÉS-FEJLESZTÉS

[GRI 404-1] [GRI 404-2] [GRI 404-3]

A Market Csoport a munkavállalóit kompetenciák sokaságában igyekszik fejleszteni, attól függően, hogy milyen igényeik és fejlesztési területeik vannak. A kollégák a vállalat minden munkavállalói szintjén hozzáférhetnek képzési lehetőségekhez.

Azok, akik már felsővezetői pozíciót töltenek be, vezetői készség- és kompetenciaképzéseket kapnak. Akik vezetővé szeretnének válni, vagy akiket vezetőjelöltként azonosítanak, ők képzési sorozaton vehetnek részt, melynek keretében segítséget kapnak a vezetői felkészülésükre. Ezekhez tartozik a Market Vezetői Akadémia és a Vezetés és Szervezés. A Vezetői Akadémia egy több modulból álló programsorozat, amely megjelölt leendő vezetőknek vagy jelenlegi vezetőknek szóló továbbfejlesztési foglalkozásokból áll. Rengeteg témát ölel fel (például: kommunikáció, önismeret, projektmenedzsment), amelyekben közös pont, hogy valamennyi kapcsolódik a vezetői kompetenciákhoz. A Vezetés és Szervezés topmenedzsereknek tartott előadásorozat szakértő meghívottakkal. Az előadások tematikája szintén színes: piaci, szociális és szervezetvezetésről szóló témák is megjelennek a palettán.

2021-ben – ahogy minden évben – különféle kommunikációs tréningek kerültek megszervezésre: volt, hogy általános jelleggel, volt, hogy a kommunikációtudomány egy-egy specifikus területére fókuszálva (tárgyalás- és érveléstechnika, kapcsolattartás a munkatársakkal és ügyfelekkel).

A fent említett képzéseken kívül konfliktuskezelő-, időgazdálkodási-, prezentációs- és stresszkezelő tréningben is részt vehettek a kollégák. Azok számára, akik nehezen tudják leküzdeni a stresszt és a mindennapi élet nehézségeit mindfullness tréninget is biztosít a Market.

A „This is me” kompetenciafejlesztő program keretében a kollégák azonosítani tudják erősségeiket és gyengeségeiket, valamint tippeket és trükköket kapnak az önfejlesztéséhez.

Karrierprogram tekintetében a Market Csoport képzésekkel, tréningekkel és coach támogatásával segíti kollégáit a pozícióváltásban/pozícióváltásban.

## Az egy főre jutó képzési órák száma tagvállalatonként 2021-ben

Tagvállalatok	Óraszám
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	4,1
Market Építő Zrt.	6,5
Market Épületszerviz Kft.	3,5
MCM Beton Kft.	0,0
Moratus Kft.	3,7
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,2
Prebeton Zrt.	2,5
Vilati Szerelő Zrt.	6,9
Market Csoport	4,5

Évente kétszer történik teljesítményértékelés, amely során a kollégák javaslatokat kapnak, hogy melyek azok a területek, ahol lehetőség van a fejlődésre. Minden esetben egyéni, személyre szabott tanácsot biztosít számukra a Market, legyen szó szakmai- vagy kompetenciafejlesztési javaslatról. A vezetők az egész év során kérhetnek fejlesztő tréningeket csapatuk számára, amely állhat előadásokból, tréningekből, csapatépítésből és egyéni foglalkozásokból is.

A Market Csoportban lehetőség van továbbá arra is, hogy a munkavállalók megkeressék feletteseiket egyéni iskolarendszerű vagy iskolarendszeren kívüli továbbképzési igényekkel. Számukra - a vezetők jóváhagyásával - tanulmányi szerződési lehetőséget biztosít a vállalat.



## SOKSZÍNŰSÉG ÉS ESÉLYEGYENLŐSÉG

[GRI 405-1] [GRI 405-2] [GRI 406-1]

A Market Csoport értékékként tekint munkavállalói sokszínűségére és elutasítja a hátrányos megkülönböztetés minden formáját. Ugyanakkor fontos kiemelni azt a tényt, hogy az építőipar szektorspecifikus sajátossága a férfi munkavállalók többsége. Bár az ingatlanfejlesztési ágazat az utóbbi években valamelyest vonzóbbá vált a nők számára is, alapvetően továbbra is jelentős a férfítöbbség. Ez a vállalatcsoport esetében is jól megfigyelhető: 2021-ben a férfi top vezetők aránya csoportszinten 96,1 százalék volt. A tagvállalatok közül a legtöbb női munkatársat a Market Építő Zrt. foglalkoztatja, döntő többségében irodai pozíciókban. A Market Csoport a női és férfi munkavállalók között azonos pozíció esetén kizárólag szakmai tapasztalat alapján differenciál. A jelentés időszak alatt a bérszakadék fokozatos csökkent és ez a tendencia a vállalatcsoport esélyegyenlőségi törekvéseinek köszönhetően várhatóan a következő években is folytatódni fog.

### Vezetők százalékos aránya a tagvállalatok irányítótestületeiben nemek és korcsoportok szerinti bontásban (%)

Tagvállalatok	Férfi			Nő		
	30 alatti	30-50 közötti	50 feletti	30 alatti	30-50 közötti	50 feletti
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	50	50	0	0	0
Market Építő Zrt.	0	50	37,5	0	0	12,5
Market Épületszerviz Kft.	0	100	0	0	0	0
MCM Beton Kft.	0	100	0	0	0	0
Moratus Kft.	0	71,5	28,5	0	0	0
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	50	50	0	0	0
Prebeton Zrt. <sup>11</sup>	0	0	0	0	0	0
Vilati Szerelő Zrt.	0	100	0	0	0	0

### A női átlagfizetés aránya a férfi átlagfizetéshez viszonyítva (%)

Tagvállalatok	2018	2019	2020	2021
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	76	84	98,9	93,2
Market Építő Zrt.	76,7	81,6	103,3	99,7
Market Épületszerviz Kft.	88,7	71,5	78,8	82,2
MCM Beton Kft.	- <sup>12</sup>	37	- <sup>12</sup>	132,7
Moratus Kft.	88,6	93,3	93,1	88,3
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	113,1	114,6	102	95,3
Prebeton Zrt.	- <sup>12</sup>	- <sup>12</sup>	88,3	91,8
Vilati Szerelő Zrt.	65,1	72,7	92	99,1

### Esélyegyenlőség

A vállalatcsoport 2021-ben a fogyatékossgal élő személyekkel kapcsolatos szemléletformáló programsorozatot indított munkatársai részére az ELTE „Doktori Projektek” konzorcialis kutatás-támogatási pályázat keretein belül. A program célja kettős volt: kialakítani egy tudományos tényeken alapuló, megbízható és jó gyakorlatot, másrészt hozzájárulni a társadalom szemléletformálásához a fogyatékossgal élő személyekkel kapcsolatban. A Market a szemléletformáló program és a társulós kutatás elvégzéséhez nyújtott segítséget az ELTE Bárczi Gusztáv Gyógypedagógiai Kara számára. A program participatív volt, azaz fogyatékos személyek bevonásával valósult meg. Így nem csak a vállalat munkatársainak szemléletformálásáért tettek, hanem a programhoz kapcsolódó kutatást is segítette.

A székház kialakítása során figyelmet fordított a vállalatcsoport az egyenlő hozzáférés, az akadálymentes munkakörnyezet kialakítására. Mozgáskorlátozottak számára is hozzáférhető, használható tereket hoztak létre. A Market Csoport két alkalommal, 2019-ben és 2021-ben támogatta a Bodor Tibor Kulturális Egyesületet, amelyben látók és látássérültek dolgoznak azért, hogy a könyvnyomtatás élménye mindenkihez eljuthasson hangos könyveken keresztül.

### Családbarát légkör

2021-ben a vállalatcsoport több bevezetett intézkedésének is az volt a célja, hogy olyan családbarát munkahely kerüdjön kialakításra, amely fokozottan segíti a családi, magánéleti és munkahelyi kötelezettségek összehangolását. Ennek szerves részét képezi a rugalmas munkaszervezési rendszer, melynek egyik eleme a rugalmas munkaidő, ami a napi munkavégzést 6 óra törzsidőre és 2 óra peremidőre tagolja. A peremidő teszi lehetővé a munkavállalók számára, hogy magánéletüket is tudják szervezni. A gyeden, gyesen lévő kollégáknak biztosított a távmunka lehetősége, valamint igény szerint részmunkaidős foglalkoztatás. Belső ajánlási rendszerük alapján munkavállalóinak családtagjai, barátai is pályázhatnak nyitott pozíciókra, amennyiben megfelelnek a kiírásban megjelölt elvárásoknak.

### Generációk találkozása

A Market Csoport különös figyelmet fordít a generációk közti különbségek kiaknázására. Folyamatosan méri az egyes generációk létszámát és folyamatosan azon dolgozik, hogy a vállalatcsoportnál jelenlévő 4 generációt összehangolja. A programok és rendezvények kialakítása során is arra törekszik, hogy mind a négy generáció megtalálja az érdeklődési körének megfelelőit.



<sup>11</sup> A Prebeton Zrt.-ben 2021-ben nem dolgozott top vezető.

<sup>12</sup> Az adott évben nem volt összehasonlítási alap: azonos munkakörben dolgozó férfi és nő.



## ÜGYFELEK

[GRI 3-3] [GRI 416-1] [GRI 416-2]

**A Market Csoport a hazai építőipari szektor meghatározó szereplőjeként számos megrendelővel dolgozik együtt párhuzamosan, akik minden esetben egyedi igényekkel fordulnak a vállalatcsoport felé. Ennél fogva az ügyfelek elvárásainak mindenkor teljesítése komplex feladat. Ki lehet jelteni azonban, hogy alapítása óta, a több évtizedes munka eredményeként a Market neve mára egybeforrt a megbízhatósággal és a magas minőséggel.**

Fenntarthatósági stratégiája részeként a Market Csoport fokozatosan átalakítja ajánlatait és előtérbe helyezi a fenntartható anyaghasználatot. Olyan opciókat kínál fel ügyfeleinek, melyekkel az épületek életciklusa során magasabb energiahatékonysággal és kisebb környezeti lábnyommal kell számolni. A folyamat részét képezi a Market ügyfeleinek tudatformálása, bevonása is: a vállalatcsoport a tervezés, együtt gondolkodás során folyamatosan szakmai segítséget nyújt a felmerülő fenntarthatósági témájú kérdéseket illetően.

## KIEMELT PROJEKTEK

A Market ügyfelei jellemzően vállalatok és állami intézmények, így a projektek finanszírozása során két csoportot különíthetünk el, úgy mint magánberuházás és közbeszerzés.

### SK Innovation, Iváncsa

Magyarország történetének legnagyobb zöldmezős beruházását valósítja meg az SK Innovation Iváncsán: a Fejér megyei településen a dél-koreai vállalat 681 milliárd forintos fejlesztéssel új akkumulátorgyárat épít.

A 2021 tavaszán indult projektben 135 hektáron épül akkumulátorgyár, a Market az első ütem keretében mintegy 80 hektáron dolgozik. A munkálatok során 28 toronydarur látja el a magasépítési feladatokat, a cölöpözést rekordszámba menően 14 géplánccal végezték. A projekt megfelelő haladásáról és a kellő mennyiségű beton biztosításáról az ország legnagyobb mobil betonkeverője gondoskodik, amellyel óránként akár 17 betonmixer is megtölthető.

Az új akkumulátorgyár megvalósítása három ütemben történik, valamennyi ütem több részegységből épül fel. Az első ütemben egy évi 30 GWh gyártási kapacitású, lítiumion-akkumulátor előállítására alkalmas gyár, és egy évi 48 MW (megawatt) hőteljesítményű, gázüzemű tüzelőberendezés – négy gázkazán és egy gőzkazán – létesül, melyek várhatóan 2023 júniusára készülnek el.

### MOL Campus, Budapest

Az épület terveit a világ egyik legismertebb építésztudója, a Foster+Partners készítette el, magyar partnerével, a FintaStúdióval közösen. A MOL négykörös tenderen, több magyar és külföldi induló közül választotta ki a MOL Campus kivitelezőjét, a Market Építő Zrt.-t.

Az új MOL Campus Budapest leginnovatívabb és legzöldebb irodaépülete lesz, amely szervesen illeszkedik majd a megújuló Kopaszi-gát látképebe, és a korábban közzétett látványtervek alapján Budapest egyik ikonikus épületévé válhat. Az irodaház építése során mind a LEED Platinum, mind a BREEAM Excellent minősítésű megszerzése cél, ezzel is bizonyítva az energiahatékony, környezettudatos és fenntartható tudatosságát.

### BudaPart, Budapest

A Property Market Ingatlanfejlesztő Kft., – a Market Építő Zrt. leányvállalata – első, BudaPart elnevezésű beruházásával egy új, budapesti városnegyed létrehozását tűzte ki célul a Lágymányosi-öbölben, mintegy 54 hektáros területen. A BudaPart beruházással egy olyan unikális városnegyed jön létre, ami megteremtí a természetközeli nyugalmat és a XXI. század modern, urbánus életérzését a lakók, dolgozók és látogatók számára.

A Kopaszi-gát szomszédságában épülő BudaPart több, mint lakó- és irodaházfejlesztés: az épületek utcaszintjén üzletek alakulnak ki, így folyamatosan bővülnek az elérhető szolgáltatások és a rekreációs lehetőségek. A dél-budai városnegyedben többek között éttermek, kávézók, fitness terem, banki szolgáltató, szupermarket, gyógyszertár, óvodák és orvosi rendelők is megvalósulnak, mindemellett készül kutyafuttató, re-kortán futópályák, sportpályák, játszótérek és napozóstrand is, így a kapcsolódás széles skáláját élvezhetik a budapartiak és az ide látogatók.

## AZ ÜGYFELEK EGÉSZSÉGE ÉS BIZTONSÁGA

Az ügyfelek, illetve az ügyfelek részére kivitelezett építményeket ténylegesen használó személyek egészsége és biztonsága a Market Csoport alapvető célkitűzéseinek egyike, ekként a tárgyi időszakban sem bírság, sem egyéb büntetés vagy belső figyelmeztetés nem került kiszabásra ehhez kapcsolódóan.

A vállalatcsoport által kivitelezett építmények biztonságát egyebek mellett a jogszabályi előírásoknak történő maradéktalan megfelelés, a folyamatokba épített ellenőrzés és a kollégák szakmai felkészültsége biztosítja. A Market Csoport a jövőben is mindent elkövet annak érdekében, hogy ilyen és ezekhez hasonló szankció ne kerüljön megállapításra, és ami még fontosabb, az élet és egészség védelme a kivitelezés során, illetve a kivitelezett építmény tekintetében mindenkor biztosított legyen.

A vállalatcsoport nagy figyelmet fordít arra, hogy olyan anyagokat építsen be, amelyek nem károsak az egészségre és biztonságra. A festékek, lakkok ragasztók használata során előnyt élveznek az alacsony WOC és formaldehid tartalmú termékek. Olyan légkezelő rendszerek kerülnek beépítésre, amelyek elegendő friss levegő bejutását biztosítják az épületekbe, ezzel garantálva a megfelelő levegőminőséget. A beépített vízvezeték rendszerek esetében a Market minden esetben olyat alkalmaz, melyből nem oldódik ki káros anyag hosszú távon sem. Tervezés során mindig kiemelt cél, hogy minél több természetes fény jusson a belső térbe, valamint úgy kerüljenek kialakításra az épületek, hogy a lakók/használók a lépcsőt vegyék igénybe a liftek helyett. Ezekon túlmenően, ahogy az a [Klíma- és környezetvédelem fejezetben](#) is bemutatásra került, a Market kiemelt figyelmet szentel a zöld területek, felületek kialakítására (kertek, tetőkertek, belső kertek). Ez nem csupán a biodiverzitás elősegítését szolgálja, hanem az emberek mentális egészségére is pozitív hatást gyakorol.

## BESZÁLLÍTÓK

[GRI 3-3] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 308-2] [GRI 414-1] [GRI 414-2]

**Az építőipari szektor sajátossága, hogy az építkezéseken felhasznált alapanyagok környezeti lábnyoma sok esetben nem az ingatlanfejlesztőknél, hanem az ellátási láncban realizálódik. Ezért nem csupán a vállalatcsoporton belül, hanem a vállalat határain túl is törekedni kell a felelős és fenntartható üzleti gyakorlatok népszerűsítésére. Ennek megfelelően a Market Csoport társadalmi-környezeti hatásainak csökkentése a beszállítói lánc mentén a következő években kiemelt fókusz fog kapni a fenntarthatósági stratégia részeként. A vállalatcsoport politikáit kiterjeszti a beszállítóira és partnereire is. Tenderátvilágítási folyamatokat dolgoz ki, hogy beszállítóit 2025-től fenntarthatósági kritériumok mentén is tudja értékelni.**

A Market Csoport beszállítókkal szemben támasztott elvárásai jelenleg két szinten jelennek meg: egyrészt vannak olyan csoportszintű követelmények, melyek minden beszállítóval szemben elvártak, másrészt az egyes tagvállalatok is rendelkeznek bizonyos esetekre vonatkozó saját beszállítói irányelvekkel.

Csoport szinten jellemző, hogy a beszállítók kiválasztása során a már meglévő iparági kapcsolataira támaszkodik a Market, illetve nagyrészt állandó, megbízható partnerekkel dolgozik együtt. A hazai gyártást preferálja, valamint a fenntarthatósági irányelvek előtérbe helyezésével törekszik arra, hogy minél kisebb ökológiai lábnyommal, azaz a felhasználási helyhez képest a lehető legközelebről történő beszerzéssel valósítsa meg projektjeit. Ennek ellenőrzése a CE-papírok (terméktörvény által megkövetelt gyártói nyilatkozat a termék megfelelőségéről) lekérdezésével és a szállítói megfelelőségi nyilatkozattal történik.

Az alvállalkozói szerződésekből minden esetben van kifejezetten munkavédelmi szabályok betartására vonatkozó melléklet. Minden munkaterületre készül egy Biztonság és Egészségvédelmi Terv, amelynek elfogadása az alvállalkozók számára kötelező.

A beszállítók értékelése és a hozzájuk kapcsolódó kockázatok felmérése a csoportszintű intézkedéseken túlmenően leányvállalati szinten megy végbe. Ennek oka a leányvállalatok sokszínűsége, és ebből adódóan a beszállítók számossága. Jelenleg átfogó környezetvédelmi és társadalmi szempontok szerinti kiértékelés egyik tagvállalat esetében sem történik, azonban az új fenntarthatósági stratégia részeként 2025-ig komplex fenntarthatósági kritériumrendszer kerül kidolgozásra.

A **Moratus** a fenyő-fűrész áru, illetve a fa alapú rétegeltlemezek beszállítóit azon feltétel szerint választja ki, hogy rendelkeznek-e a forgalmazott termékek Forest Stewardship Council (FSC) tanúsítvánnyal, azaz fenntartható erdőgazdálkodásból származnak-e az alapanyagok.

A **Market Épületszerviz Kft.** a cégcsoportban betöltött szerepe okán, alapvetően azokkal a beszállítókkal működik együtt, amelyek az adott projektek kivitelezési folyamataiban részt vettek annak okán, hogy ezen szakcégeknek megvannak az adott munkákhoz szükséges szakmai és helyszíni ismeretei. A jövőt tekintve a nemrég bevezetésre került DIGMA (Digitális Market) adatbázisa nagyban hozzá fog járulni az átvilágítási, majd kiválasztási folyamatok segítéséhez.

### Partner Program

2021 szeptemberében gondos előkészületeket követően a Market Csoport elindította a Partner Program nevű kezdeményezést, melynek célja az ágazat hatékonyságának növelése és a kiemelt partnerek segítése. Jelenleg 120 Partner bevonásával működik a program.





## A JÖVŐ GENERÁCIÓI

**A Market Csoport jövőjét a felsőoktatásban tanuló fiatal tehetségek jelentik. Emiatt fontos a vállalatcsoport számára, hogy az egyetemi oktatás részeként a fiatalok olyan aktuális és hasznosítható szakmai tudásra tehessenek szert, mellyel a munkaerőpiacra lépve az építőipari szektor fejlődését segíthetik. A vállalatcsoport 2021-től szorosabb együttműködést kezdett kiépíteni iskolákkal és egyetemekkel. Nem csak állásbörzéken vett részt, hanem a kollégák több egyetemen is tartottak órákat. Ezen túlmenően szorosan együttműködik a Kamarával az új szakképzés 4.0 duális képzési rendszer megvalósításán.**

### Market 21 Days

A kezdeményezés fő célja a tehetséggondozás, valamint a versenyképes, nemzetközi szintű tudás biztosítása Magyarországon. Ennek eléréséhez elengedhetetlen a BIM-rendszer (Building Information Management) jelentőségének tudatosítása a jövő mérnökei számára, valamint az egyetemi hallgatók motiválása az épületinformációs modellezési eljárásra irányuló szakmai továbbképzésre és fejlesztésre.

Az elmúlt években a Market innovációs törekvéseinek részeként számos digitalizációs fejlesztést valósított meg. A BIM használatának kiemelt jelentőséget tulajdonít, hiszen ezzel a módszerrel biztosítható a tervezés és a kivitelezés közötti folyamatos információáramlás, az épületek tervezési és építési folyamatainak digitális modellek használatával történő szimulálása és optimalizálása - ezt az építőipari szereplők széles körében is tudatosítani szeretnék. Az üzenet közvetítéséhez kiváló eszköz a Market 21 Days hallgatói pályázat, hiszen a jelen egyetemistái mind a jövő tervezői, kivitelezői, üzemeltetői.

2021-ben a résztvevők feladata két részből állt: Az első részben 3D-ben kellett megtervezniük egy 10 fő foglalkoztatására alkalmas kreatív műhely és rekreációs helyiség épületinformációs modelljét, míg a második részben a BIM gyakorlati alkalmazására kellett fókuszálniuk. A program három hete alatt a fiatalok betekintést nyerhettek a mérnöki feladatok sokszínűségébe és a különböző szakági munkák összehangolásába. A 2021-es versenyre több mint 80 csapat regisztrált, amely jelentősen meghaladta a 2019. évi jelentkezéseket, ugyanakkor az értékelhető pályázatok száma elmaradt a várttól.

Az eredmény rávilágított: a BIM-rendszer iránti érdeklődés folyamatosan nő, illetve a fiatalok keresik a lehetőséget arra, hogy összemérjék szakmai tudásukat, ugyanakkor a Market érzékelte a BIM átfogó ismeretére vonatkozó hiányosságokat és a közeljövőben lépéseket tervez tenni a fejlesztés irányába.

### Előregyártott épületpáncélok

2021-ben Előregyártott épületpáncélok címmel indított közös kurzust a Market Csoport és a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME). A kurzuson négy hallgatói csapatnak kellett koncepciót alkotnia egy újszerű, innovatív és esztétikus előregyártott beton homlokzatburkolati rendszerhez. Az első körben két csapatot választottak ki, akik részt vehettek egy 12 hetes kutatás-fejlesztés-innováció, azaz KFI kurzuson. Legvégül egy, a Market és MOME szakértőiből álló zsűri értékelt a munkájukat és választotta ki a győztest.

A kurzus különlegessége volt, hogy építész, formatervező, médiaszakos és tárgyalgó hallgatók közösen dolgoztak egy adott problémán. A MOME és a Market belepillantott egymás gondolkodásmódjába, és a két terület – az egyetem és egy piaci szereplő – közelebb került egymáshoz. A kurzus sikerén felbuzdulva a jövőben több közös projektet is tervez a két partner.



## CIVIL SZERVEZETEK

A Market Csoport felelős vállalként arra törekszik, hogy jó viszonyt alakítson ki a hazai társadalmi élet meghatározó civil szervezeteivel. Véleményüket, észrevételeiket a stakeholder-kutatás keretében is felmérte, és figyelembe vette a fenntarthatósági stratégia létrehozása során. A szakmai együttműködésen túl adományokkal és pénzügyi támogatásokkal is hozzájárul működésükhöz. Együttműködése fókuszában a társadalmi hasznosságú civil szervezetek állnak. (A civil szervezetekkel történő együttműködések részleteiről [Társadalmi szerepvállalás fejezet](#) szól bővebben.)





 TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS



[GRI 413-1]

A Market Csoport értékrendjének szerves részét képezi a társadalomért, a környezetért, az emberek életkörülményeinek javításáért való elkötelezettség. Ennek érdekében támogatást nyújt civil szervezeteknek, melynek mértéke az egyszerű tárgyi eszközökön, építőipari alapanyagokon át egészen a többmillió adományokig, felszerelésekig, stratégiai partnerségekig terjed. Emellett részt vesz olyan iparági társulásokban, melyek hozzájárulnak a hazai építőipari szektor fejlesztéséhez, fenntarthatóbbá tételéhez.

## TÁMOGATÁS, SZPONZORÁCIÓ

A Market Csoport a magyar gazdaság meghatározó szereplőjeként már indulása óta nagy hangsúlyt fektet arra, hogy felkaroljon olyan kezdeményezéseket, melyek pozitív hatást gyakorolnak a hazai társadalomra. Támogatási és szponzorációs tevékenysége során egyre gyakrabban kap szerepet a lokációjába (III. kerület és építési projektjei környezete) tartozó szervezetek segítése.

A vállalatcsoport támogatáspolitikájának céljai szerteágazók. Egyrészt hisz abban, hogy a felelősség túlmutat a marketingkommunikáción, ezért messzemenőig elkötelezett a társadalmi értékteremtés mellett. Másrészt törekszik rá, hogy a vállalatcsoport minél több profitábilis folyamata társadalmilag és ökológiailag is fenntartható legyen. Célja, hogy partnereit, munkavállalóit képezze, ezzel is elősegítve a felelős működés és magatartás irányába történő elmozdulást.

A vállalatcsoport a munkavállalóit lehetőség szerint igyekszik bevonni a vállalati felelősségvállalás minél több rétegébe. 2021-ben a munkatársak adakoztak egészségügyi dolgozók javára, valamint vettek ajándékot mélyszegénységben élő családok számára is karácsonykor.

A Market Csoport nem támogat olyan kezdeményezést vagy szervezetet, amely bármilyen formában kapcsolatba hozható környezetkárosító tevékenységgel, erkölcsileg támadható vagy bármilyen társadalmi diszkrimináció felmerül az esetében.



## A MARKET CSOPORT TÁMOGATÁSPOLITIKAI DÖNTÉSEI SORÁN A KÖVETKEZŐ ÉRTÉKTEREMTŐ TEVÉKENYSÉGEKET PRIORIZÁLJA:

- Egyetemes értékek megóvása, épített kulturális értékek védelme
- Egészségügyi intézmények, kiemelt fókusszal az egészségügyi dolgozók támogatására
- Esélyegyenlőség előmozdítása (hátrányos helyzetűek, szegénységben élők segítése)
- Építőiparhoz kapcsolódó szakmai tudás elismerése
- Építőiparhoz kapcsolódó felnövekvő generációk tehetségeinek támogatása, utánpótlás felkarolása
- A projektek környezetében megvalósuló vagy azt érintő támogatások
- Kulturális kezdeményezések támogatása, kortárs magyar művészek segítése
- Jólét, egészséges életmód, sport (wellbeing)
- Fenntartható fejlődés és környezetvédelem irányába való elköteleződés

## STRATÉGIAI PARTNERSÉGEK

### Bátor Tábor Alapítvány

2006-ban a Market Csoport az elsők között kötelezte el magát a Bátor Tábor Alapítvány munkája mellett, 2021-ben pedig újabb hosszú távú támogatási megállapodást kötött a szervezettel. A stratégiai partnerség keretében 2023. december 31-ig bezárólag 57,5 millió forint értékben különféle építési, felújítási, karbantartási és kivitelezési munkák elvégzésével támogatja a súlyosan beteg gyermekeknek és családtagjaiknak segítséget nyújtó közhasznú szervezetet.

A Bátor Tábor Alapítvány a közép-európai régió különböző gyermek-egészségügyi intézményeinek bevonásával évente több mint ezer súlyos beteg gyermek és családtagja számára szervez élményterápiás programokat hatvani táborhelyén, egészségügyi és egyéb intézményekben, valamint online. A hatvani tábor összes létesítményét, úgymint a gyermekek szállásaként funkcionáló akadálymentes házakat, a gyermekbarát orvosi épületet és a tábor központi épületét a Market építette fel. A hosszú távú együttműködés későbbi éveit során az önkéntesszállások, egy fedett csarnok, a műfüves focipálya és egy ugyancsak fedett lovarda is kialakításra került.

Az olyan esedékes felújítások, karbantartások, mint például 11 darab kazán komplex cseréje, porszórt pliszés szűnyoghálók gyártása és felszerelése vagy a nyílászárók karbantartása is évről évre a vállalatcsoport közreműködésével valósult meg. A Market éveken keresztül folyamatosan nyújtott támogatásának köszönhetően mára egy korszerű, a 21. századi elvárásoknak és a legszigorúbb egészségügyi feltételeknek is megfelelő tábor fogadja a Hatvanba látogatókat.

### Mosoly Alapítvány

A Mosoly Alapítvány és a Market Építő Zrt. hosszú évek óta dolgozik együtt azon, hogy a beteg gyerekek megfelelő pszichés támogatást kapjanak. A civil- és versenyszféra szereplőinek egyaránt komoly kihívásokkal kellett megküzdeni a pandémia időszakában. A nehézségek ellenére a Mosoly Alapítvány következetes szakmai munkájának, valamint az olyan elkötelezett támogatóknak köszönhetően, mint amilyen a Market Építő Zrt. is, a Mosoly-terápiás foglalkozások száma rendkívüli mértékben növekedett: 2021-re a terápiás volumen 80 százalékkal nőtt. Míg 2020-ban 437 terápiás alkalom volt, 2021-re ez a szám 784-re nőtt. A hosszútávú terápiák számát az alapítvány megnégyszerezte, a kórházi terápiák számát pedig 80 százalékkal növelte. A súlyosan vagy krónikusan beteg gyerekeknek tartott mese- és művészetterápiás kezeléseken 2020-ban 1058, míg 2021-ben már 1873 résztvevőt regisztrált a szervezet.

„Az elmúlt évben várakozásaink meghaladó növekedésen mentünk keresztül. Sikernek könyveljük el, hogy mind a terápiák számában, mind a finanszírozásban meg tudtuk ezt lépni, és a feladatok ellátásához szükséges infrastrukturális és technikai fejlesztéseket is megtettük.



Ez a stabil és biztonságos működés nem lenne kivitelezhető az olyan partnerek nélkül, mint a Market Építő Zrt.” – nyilatkozta Adorján Katalin, az alapítvány vezetője a 2021. évüket értékelve.

### A Magyar Ökumenikus Segélyszervezet

A Market Csoport új, EU-kompatibilis, raklapos állvány- és polcrendszerrel támogatta az Ökumenikus Segélyszervezet segélyárú és adományok tárolására használt országos logisztikai központját 2021-ben. Az összesen 45 intézmény működéséért felelős 750 m<sup>2</sup> alapterületű központi raktáregyület tizenhárom millió forint értékben került modernizálásra. Az vállalatcsoport által telepített polcrendszernek köszönhetően a korábbi 100-130 raklap földszintes megoldású tárolása helyett a tárolási kapacitás 350-400 raklapra bővült.

Ezzel a megoldással a koronavírus-járvány ideje alatt jelentős mértékben megnövekedett mennyiségű segélyárú, eszközök, berendezések, védőfelszerelések befogadásának, tárolásának és a kiszállításra történő előkészítésének megfelelő színvonalú biztosítása oldódott meg, miközben több hely jutott a kapcsolódó nyilvántartási és egyéb adminisztrációs tevékenységek ellátására is.

### ROM Vándor Program

Egy izgalmas és úttörő kezdeményezés rajtolt el a Marketnél 2021 májusában. Az építőipar kiemelt szereplőjeként olyan komplex társadalmi felelősségvállalási program kidolgozása volt a cél, amely

- kapcsolódik az építőiparhoz;
- illeszthető a Market „Építeni szeretünk” hitvallásához;
- értéket teremt és gazdagítja környezeti örökségünket;
- nem egy helyi kezdeményezés, hanem a teljes hazai horizontra kiterjeszhető;
- úttörő gondolat, egyedi ötlet;
- hosszú távon is fenntartható,
- lehetőséget biztosít arra, hogy a Marketes munkatársak bevonásával legyen megvalósítható.

Az ország egész területén többszáz történelmi rom található, melyek misztikus jelként gazdagítják környezetünk kulturális térképét. A romok nagy része varázslatos atmoszférájuknak köszönhetően látogatható helyszínek, vonzzák a túrázókat, a felfedező vándorokat.

A ROM Vándor Program célja ezeknek az építészeti örökségeknek a megóvása, kiemelése, képviselése, gondozása, értékmegőrzése, minőségi újrahangolása annak érdekében, hogy a legkülönfélébb korsztályokat megszólítva minőségi szabaddidős programra kínáljon alternatívát.

A Market Csoport minden beavatkozásnál tisztelettel nyúl a romokhoz, minden hozzáépítést a történelmi hagyatékhoz méltón, arányos, stílusos építészeti gesztussal alakít ki, tisztelve az építmény átörökített részleteinek egészét. Arra törekszik, hogy egységében hozzon létre egy olyan megújult esztétikát, amely biztosítja ezen megismételhetetlen atmoszférájú terek rehabilitációját, tovább élését. 2021-ben a projekt előkészítése zajlott.



## EGÉSZSÉGÜGYI TÁMOGATÁSOK

A Market Csoport közössége a koronavírus-járvány okozta nehézségek láttán 2021-ben is megmutatta erejét és érzékenységet. A vállalatcsoport dolgozóinak gyűjtésével, példaértékű munkavállalói összefogással összesen 19 650 000 forint támogatás került átadásra három egészségügyi intézmény – az Uzsoki Utcai Kórház, a Semmelweis Egyetem Városmajori Szív- és Érgyógyászati Klinika, valamint a Dél-pesti Centrumkórház Infektológiai és Intenzív Osztálya – számára.



Az adományokkal az egészségügyi intézmények ápolószemélyzetének járványügyi helyzetben folytatott munkáját kívánta ismételt elismerni a vállalatcsoport. A támogatások teljes összegét mindhárom kórház esetében az ápolószemélyzet plusz juttatására fordították, elismerve ezzel az egészségügy frontvonalában dolgozók veszélyhelyzet során nyújtott áldozatos többletmunkáját.



## A munkatársak összefogásával megvalósult kampányok

### LIKE Alapítvány

A Market Építő Zrt. már 2015 óta működik együtt a LIKE Alapítvánnyal, amely a Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei nehéz sorsú, mélyszegénységben élő családokat és gyermekeket segíti.

2021 decemberében, a korábbi évekhez hasonlóan útnak indultak a Market munkavállalói által összeállított ajándécsomagok, hogy valóra váltsák néhány gyermek karácsonyi álmát és kicsit szebbé tegyék számukra az ünnepet. A csomagokban távirányítós autók, kirakók és babák is lapultak.



*„Szeretetteljes hozzáállás, megbízhatóság, tisztelet. Ezek a szavak jutnak eszembe, amikor a Market Építő Zrt munkavállalóival való kapcsolatra gondolok, ami immár 2014 óta tart. Az általuk vásárolt és saját kezűleg, gondosan becsomagolt karácsonyi ajándékokat nem csak egyszerűen egy szervezetnek adják, hanem azért adják nekünk, mert fontosak számukra azok a gyerekek, akikkel mi foglalkozunk. Az építőipari vállalat munkatársai több ízben személyesen is ellátogattak a Budapesttől 2,5 órányi távolságra található Tiszadobra, csak hogy személyesen adhassák át az ajándékokat a gyerekeknek és saját maguk is tanúi legyenek a csillogó szempárokknak. Hálásak vagyunk, hogy évről-évre biztosan számíthatunk a Market munkavállalók támogatására.”*  
Illésné Áncsán Aranka elnök, Tűzcsiholó Egyesület

### „RÉS” Szociális és Kulturális Alapítvány

Ha hajléktalan emberekre gondolunk, általában szőrös, elnyűtt nagykabátos férfiak jutnak eszünkbe, pedig legalább minden negyedik hajléktalan élethelyzetben lévő ember nő. A Rész Alapítvány hajléktalan nők számára nyújt menedéket.

A Market Csoport munkavállalói a fedél nélküli nők javára szervezett jótékonyági gyűjtés során jelentős mennyiségű meleg női ruhaneműt, lábbelit, tisztálkodási eszközt, mosószert és olyan „luxuscikkeket” gyűjtöttek össze, mint csokoládé, dezodor vagy ruhaöblítő, melyeket átadtak az éjjeli menedékhelyet működtető RÉS Alapítvány munkatársainak. A felajánlott termékek – túl az egyszeri és gyors segítségen – hosszútávon hozzásegítik a fedél nélküli nőket egészségük, fizikai és mentális állapotuk szinten tartásához, ezáltal pedig jelentősen növekszik annak az esélye, hogy munkát kapjanak, ami mérföldkő lehet a lakáshoz, ott-hozhoz jutáshoz is.

A Market Csoport 1 millió forinttal támogatta továbbá a Szent Margit Kórház IV. Belgyógyászati Osztályát, melyből az ott dolgozó kollégák számára az étkezőt, a nővér- és orvosi szobát, illetve a nővérpultot fogják korszerűsíteni, felújítani. Ezen felül közel 4 millió forint értékben a kórház 700 dolgozóját szeretetsomaggal lepte meg a vállalatcsoport Karácsony alkalmából. A Szent Margit Kórház és a Market kapcsolata nem újkeletű. A Market több ízben segítette az óbudai székhelyű intézményt, hol pénzádománnyal, amelyből a kórház IV. számú Belgyógyászati Osztálya munkáját hatékonyan segítő eszközök és berendezések megvásárlása valósulhatott meg, hol ajándécsomagok biztosításával.





## SZPONZORÁCIÓ, TÁMOGATÁS

### Kultúra, művészet

A MarketArt program keretében a vállalatcsoport hazai művészembe-  
reket támogat azzal a céllal, hogy pályájuk kezdeti időszakában csak az  
alkotásra koncentrálhassanak. A kezdeményezés egyik nagy nyertese  
Szőke Gábor Miklós világhírű szobrászművész, akinek karrierje beindí-  
tásában jelentős szerepe volt a Marketnek. Szőke Gábor Miklós művei  
rendszeresen megjelennek a Markethez kapcsolódó projekteknel is.  
Baráth Gábor gumiszobrász, a Népművészet Ifjú Mestere díj tulajdo-  
nosa mára hazai viszonylatban is jól ismert művész. A környezetbarát  
gondolkodás és életmód művészetbe való integrálása Baráth Gábor  
gumiszobraiban tetten érhetően megjelenik. A fenntartható, környezet-  
barát alkotásairól ismert művész karrierjét a Market 2019 óta egyen-  
geti, kültéri és beltéri alkotások megrendelőjeként segíti az ifjú, kreatív  
művészt. 2021-ben a Market Csoport építőipari anyagokkal és humán  
erőforrással támogatta Baráth Gábort, aki ezúttal Mohácson egy göré-  
ből kialakított, „busós” bábszínházat és játszóházat kívánt megvalósítá-  
ni. Ezzel a kezdeményezéssel egy új, hagyományörző, közösségformá-  
ló, oktató és kulturális tevékenység indulhat el Mohács lokációjában.



### Szemléletformálás

#### Az ELTE Bárczi Gusztáv Gyógypedagógiai Kar kutatását tá- mogató szemléletformáló programsorozat

2021-ben valósult meg a fogyatékossgal élő személyekkel kapcso-  
latos szemléletformáló programsorozat a Market Csoport munkatársai  
részére. Az ELTE „Doktori Projektek” konzorciális kutatás-támogatási  
pályázat keretein belül egy olyan projektterv kidolgozása került cél-  
kitűzésre, mely a tipikus felnőtt populáció számára ajánlott szemlé-  
letformáló program megalkotását és annak kipróbálását tartalmazza,  
kutatással kísérve. A program célja kettős volt: kialakítani egy tudomá-  
nyos tényeken alapuló, megbízható és jó gyakorlatot, másrészt hoz-  
zájárulni a társadalom szemléletformálásához a fogyatékossgal élő  
személyekkel kapcsolatban. A szemléletformáló program és a társuló  
kutatás elvégzéséhez nyújtott segítséget a Market Csoport az ELTE  
BGYK-számára.



A program participatív volt, azaz fogyatékos személyek bevonásával  
valósult meg. Ezzel a programmal nem csak munkatársai szemlélet-  
formálásáért tett a vállalatcsoport, hanem a programhoz kapcsolódó  
kutatást is segítette.



#### Kham Drom Roma Integrációs Egyesület

A Market Csoport az egyesülettel való együttműködés keretében a  
Covid elleni védekezésre és a védőoltások szükségességére hívta fel  
a figyelmet. A 2021. október 25 és 2022. december 31 között futó  
eseménysorozat célja, hogy Magyarországon és a Magyarországgal  
szomszédos országok magyarok lakta területein a legszegényebb,  
magyarul beszélő, jellemzően roma lakosság felvilágosítást kapjon a  
Covid-járvány elleni védekezés szükségességéről és a lehetőségekről.



## IPARÁGI TÁRSULÁSOK

[GRI 2-28]

### Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége

Az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ) 1989 októberében alakult meg. Jelenleg mintegy 210 tagszervezete van – köztük a Market Építő Zrt. Az ÉVOSZ meghatározó szereplője a hazai építőipari szektornak, tagjai között Magyarország legjelentősebb építőipari vállalkozásain kívül számos kis- és középvállalkozás is megtalálható. Feladatai közé tartozik a magyar építési vállalkozók hazai és nemzetközi érdekképviselésének ellátása, kapcsolattartás és információcsere a tagszervezetek, valamint a hazai és nemzetközi szervezetek (kamarák, szövetségek, hatóságok) között. Véleményezi az építőipar területét érintő jogszabályokat, kezdeményezéseket, valamint tájékoztatja a tagszervezeteket az Európai Unió adta lehetőségek kihasználásának lehetőségeiről.

Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. alapító-társulajdonosa és vezérigazgatója elnökségi tagja a szakszövetségnek.

### Tudásépítő Team

A Market Csoport – a Market Építő Zrt.-n keresztül – tagja a Tudásépítő Teamnek, mely a Market Építő Zrt, a Bayer Construct Zrt., valamint a KÉSZ Csoport összefogása által létrehozott szervezet. Küldetése a diákok szakképzése és a felnőttek szakmai képzése. A modern technológiai ismeretek átadásán túl 100.000 forint tanulói munkabérrel, étkezési hozzájárulással, valamint munkaruhával is támogatják a tanulmányokat. A szakképzési munkaszerződés megkötése után elkezdődik a képzés, melynek során részt kell venni a szakmai oktatáson és megszerezni a szükséges szakmai ismereteket, majd sikeres szakmai vizsgát kell tenni. Sikeres szakmai vizsgát követően állásajánlatokkal támogatják a frissen képzetteket, segítve elhelyezkedésüket és szakmai kiteljesedésüket.

### Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH)

A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) az Üzleti Világtanács a Fenntartható Fejlődésért alszervezete. A magyarországi szervezet 2007-ben alakult, tagjai közt 124 vállalat található – köztük a Market Építő Zrt. A Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért aktívan kívánja előmozdítani a tagvállalatai körében a fenntartható fejlődés három alappilléreinek: a gazdasági eredményesség, az ökológia egyensúly és a társadalmi életminőség elveinek a gazdasági gyakorlatba való átültetését és alkalmazását, ezáltal új és innovatív megoldásokkal növelni a versenyképességüket, és egyben hozzájárulni a magyar gazdaság és társadalom fenntartható fejlődéséhez.

### Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (HuGBC)

A vállalatcsoport tagja a Magyar Környezettudatos Építés Egyesületének (Hungary Green Building Council, HuGBC), amely az építésgazdaság minden területét átfogó szakmai platform és közösség. Az egyesület szakmai érdekképviselőt lát el a fenntartható épített környezet megvalósítását célzó aktuális és jövőt formáló kérdésekben, valamint a World Green Building Council nemzetközi közösség tagjaként előre mutató nemzetközi gyakorlatokra és tagjaink tudására, tapasztalataira, innovatív megoldásaira építve, szemléletformáló és oktatási tevékenységeket végez, tudásbázist nyújt.

### Építéstudományi Egyesület

Az **egyesület** – melynek a Market Építő Zrt. is tagja – célkitűzése, hogy a tagokat tájékoztassa, azok ismereteit bővítse a szakmai vonatkozású témákban, mindemelett egy szakmai platform is kíván lenni annak érdekében, hogy az építőipart érintő kérdésekben közös gondolkodás valósulhasson meg.







 **FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS**



# FELELŐS VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A Market Csoport elkötelezett a felelős és átlátható irányítás, a tisztességes üzleti gyakorlatok erősítése mellett. A már jelenleg is működő hatékony szervezeti struktúrán, a jól körülhatárolható felelősségi körökön és a jogszabályi elvárásoknak való megfelelésen túl a Market a fenntarthatóságot is integrálta vállalatirányítási folyamataiba. Ennek részét képezi a cég működésének átláthatóbbá tétele, valamint, hogy az érdekelt felek átfogóbb tájékoztatása érdekében 2022-től évente publikál a GRI Standards elvárásainak megfelelő fenntarthatósági jelentést.

## VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI STRUKTÚRA

[GRI 2-9] [GRI 2-10]

A **Market Építő Zrt.**, irányítási szerkezetét a társaság Alapszabálya és a legutóbb 2020. augusztusában megújított Szervezeti és Működési Szabályzata írja le. Utóbbi dokumentum felülvizsgálata 2022. év végén esedékes.

A **Közgyűlés** a társaság legfőbb szerve, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

Az **Igazgatóság** a társaság ügyvezető szerve, irányítja a társaság gazdálkodását, meghatározza a társaság üzleti koncepcióját. Az Igazgatóság három tagból áll, az igazgatóság elnöke vezérigazgatóként operatív feladatokat is ellát. Az Igazgatóság tagjai szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján kerülnek kiválasztásra a Közgyűlés által. 2021-ben a tisztséget Scheer Sándor (tulajdonos, Igazgatóság Elnöke, Vezérigazgató), Csicsáky Péter (független) és Ikrényi Zsolt (független) töltötték be. Az Igazgatótanácsban nincsenek dedikált szakterületek, a döntéseket minden esetben hárman hozzák meg.

A **Felügyelőbizottság** ellenőrzi a társaság ügyvezetését. Ennek keretében a Felügyelőbizottság köteles a Közgyűlés elé kerülő előterjesztéseket megvizsgálni, és az ezekkel kapcsolatos álláspontját a Közgyűlés ülésén ismertetni. Az Felügyelőbizottság tagjai függetlenek, nincs köztük Market munkatárs. 2021-ben a tisztséget dr. Telek Péter, Tamássy László és Bencze Zsolt töltötték be.

A társaságot a Vezérigazgató irányítja, aki egyben az Igazgatóság elnöke is. Jogait és kötelezettségeit a jogszabályok és az Alapszabály keretei között, illetve a Közgyűlés és az Igazgatóság döntéseinek megfelelően gyakorolja. A vezérigazgató a működés operatív irányítója, az igazgatósággal közösen felelős a társaság működése során felmerülő gazdasági, környezeti és társadalmi hatások áttekintéséért és az ezekkel kapcsolatos döntések meghozásáért. Ebben a vezérigazgatót a gazdasági vezérigazgató-helyettes, valamint az innováció és stratégiai fejlesztések vezérigazgató-helyettes segíti.

A leányvállalatok közül a **Moratus Kft.**, az **OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.** és a **Vilati Szerelő Zrt.** esetében ugyanúgy a Szervezeti és Működési Szabályzat írja le az irányítási szerkezetet, ugyanakkor eltérés, hogy esetükben a taggyűlés képezi a legfőbb irányítási szervet, mely a tulajdonosi felügyeleti és döntési jogokat egységesen gyakorolja.

A társaságokat az ügyvezetők és a leányvállalatokért felelős vezérigazgató-helyettes irányítják és ellenőrzik, ők a működés operatív irányítói. Az egyes leányvállalatok ügyvezetői szakmai képesítésük és tapasztalatuk alapján kerülnek kiválasztásra a Market Építő Zrt. Igazgatósága által.

A tagvállalatoknak nincsen felügyelőbizottsága, ugyanakkor a többségi tulajdonos Market Építő Zrt. felügyelőbizottsága ellenőrzi az egyes társaságok ügyvezetését. A Market Építő Zrt. belső ellenőre is hatáskörrel rendelkezik működésük ellenőrzésére.

A Market Csoport más tagvállalatainál a Szervezeti és Működési Szabályzat nem került kiadásra, ezen leányvállalatok tekintetében a társaságok alapító okiratai a Ptk. rendelkezései adta keretek között, általános jelleggel szabályozzák a társaságok szervezeti felépítését, azzal, hogy a Market Építő Zrt., mint tulajdonos esetükben is fontos szerepet tölt be a mindenkori vállalati stratégia alakításában, a működés ellenőrzésében.

## GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI HATÁSOK KEZELÉSE

[GRI 2-12] [GRI 2-13]

A Market Csoport gazdasági, környezeti és társadalmi hatásainak kezelésében a legmagasabb szintű döntési jogkörrel az operatív felsővezetés bír. Az egyes fenntarthatósághoz kapcsolódó területek esetén a felelősségi körök decentralizáltak. A fenntarthatóság kérdéskörével a vállalatirányítás legmagasabb szintjén az Igazgatóság negyedéves beszámolók alapján foglalkozik. Az operatív felsővezetés elé havi rendszerességgel kerülnek fenntarthatósági témák, melyek kezeléséért a fejlesztési és innovációs vezérigazgató helyettes felel.

Felelősségi szintek	
Fenntarthatósági startégia	Vezérigazgató-helyettesi szint
Környezet - és klímavédelem	Vezérigazgató-helyettesi szint
Munkabiztonság	Főmérnöki szint
Etika	Jogi Igazgató
Tehetségmenedzsment	HR Igazgató
Sokszínűség	HR Igazgató
Innováció	Vezérigazgató-helyettesi szint
Társadalmi szerepvállalás	Vezérigazgatói szint
Szállítói lánc menedzsment	Főmérnöki szint
Ügyfélkapcsolatok	Vezérigazgató-helyettesi szint

A fenntarthatósági stratégia részeként a vállalatcsoport elkezdte felmérni az ipárgspecifikus klímakockázatokat és feltérképezni azokat a területeket, ahol a következő években szükség lehet beavatkozásra, akár működési folyamatait, akár ingatlanfejlesztési tevékenységét illetően.



## ÜZLETI ETIKA

A Market Csoport 2021-ben felülvizsgálta Etikai Kódexét, amely egyfajta térképként szolgál a vállalatcsoportnál érvényben lévő belső szabályzatokhoz, miközben ki is egészíti azok tartalmát a mindennapi munkavégzés során megkövetelt általános elvárásokkal. Ennek megfelelően az Etikai Kódex legtöbb fejezete tartalmaz egy-egy hivatkozást az adott témakör szempontjából releváns belső szabályzatokra, melyek részletesen tartalmazzák a Market Csoport konkrét elvárásait. Az Etikai Kódex minden esetben nevesíti azokat a szervezeti egységeket is, melyek az érintett kérdéskörben a legátfogóbb ismeretekkel rendelkeznek, és ekként segítségül szolgálhatnak az Etikai Kódex és a kapcsolódó előírások értelmezésében, végrehajtásában.



### AZ ETIKAI KÓDEXBEN TÁRGYALT FŐBB TÉMAKÖRÖK:

- Üzleti partnerekkel és egyéb harmadik féllel szemben tanúsított magatartás
- Munkavállalóknak biztosított jogok és azok korlátai
- Fenntartható fejlődés
- Tisztességes és jogszerű piaci magatartás
- A vezetők szerepe az Etikai Kódex betartásában

Az új Etikai Kódex kifejezett célja, hogy a munkavállalók által észlelt etikai vétségek nagyobb számban kerüljenek felszínre, ezért a vállalatcsoport nagy hangsúlyt fektetett a bejelentési eljárás felülvizsgálatára, egyszerűsítésére. Ennek megfelelően 2021. december 1-től bejelentővédelmi ügyvéd segíti az etikai vétségek felderítését, akinek abban az esetben is írhatnak a munkavállalók, ha személyazonosságukat a Market Csoport felé nem kívánják felfedni. A bejelentővédelmi ügyvéd a Market Építő Zrt. megbízása alapján jár el, de a munkavállalók személyes adatait ügyvédi titokként kezeli.

Az Etikai Kódexben foglaltak betartását a négytagú Etikai Tanács ellenőrzi, melynek állandó tagjai az Igazgatóság elnöke, a vállalatcsoport belső ellenőre, a Market Csoport Jogi Igazgatója, valamint a cégcsoport HR igazgatója.

Az Etikai Kódex rendszeres felülvizsgálatáért felelős személy a Jogi Igazgató, azonban annak soron kívüli felülvizsgálatát az Etikai Tanács és a vállalatcsoport vezető tisztségviselői is bármikor kezdeményezhetik.

### KORRUPCIÓELLENES FELLÉPÉS

[GRI 3-3] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3]

A Market Csoport az aktív és passzív korrupció minden formáját elítéli. Korrupcióellenes politikájának alapelveit belső szabályzatban és az Etikai Kódexben is rögzíti.

Figyelembe véve, hogy az adott projekten tevékenységet végző partnerek kiválasztása főszabály szerint decentralizált (az adott projektet vezető műszaki igazgató dönt arról, hogy az adott munkát melyik alvállalkozó végezze) a Marketen belül, a legnagyobb kockázatot abban látja a vállalatcsoport, hogy a partnerek jogtalan előnyt ajánlanak fel kollégái részére egy számukra kedvező szerződéses feltételrendszer elfogadásáért cserébe. Ennek megfelelően a belső szabályzat megköveteli a Market Csoport munkavállalóitól, hogy az 55.000,- forintot (vagy 150,-EUR-t) meghaladó értékű ajándékokat jelentsék be a munkáltatói jogkör gyakorlója felé előzetes jóváhagyás céljából. Hasonlóképpen, amennyiben a Market Csoport bármely munkavállalója partnerünkkel szerződik, azt is be kell jelentenie.

A 2021-ben célzott, a korrupciós kockázatokat feltáró felmérés nem készült a vállalatcsoporton belül, a korábbi évekre vonatkozó incidensről nincs tudomás. 2021-ben az irányítási szervezetek tagjai, valamint a Market Csoport munkavállalói nem részesültek antikorrupciós képzésben, mert tervezetten a munkavállalók ilyen képzést az új Etikai Kódex bevezetéséhez kapcsolódó, 2022 őszén megtartásra kerülő oktatás keretében kapnak.

### JAVADALMAZÁSI POLITIKA

[GRI 2-19]

A Market Csoport a kollégák javadalmazásának meghatározása során nem tesz különbséget a férfi és női munkatársak között, kizárólag a szakmai tapasztalat függvényében, belső bérsávok alapján állapítja azt meg.

Az operatív felsővezetés fix és az ezt kiegészítő prémium javadalmazást realizál. A bérjellegű kifizetéseken kívül jelenleg nincsenek egyéb jogcímen juttatások. A változó bér aránya magas, mértéke függ az egyén és a vállalatcsoport teljesítményétől. A felsővezetők tevékenységének értékelésekor figyelembevételre kerül a fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos feladatvégzésük is. A fenntarthatósági teljesítmény alapján bonus/malus rendszer még nincs bevezetve, ez a vállalatcsoport hosszabb távú terveinek a részét képezi. Az Igazgatóság fix javadalmazással bír.

### POLITIKÁK IMPLEMENTÁLÁSA

[GRI 2-24] [GRI 2-26]

A Market Csoport fontosnak tartja, hogy az elfogadott politikák az előírányzott határidőkön belül ténylegesen implementálásra kerüljenek, és ehhez a megfelelő humán és tárgyi erőforrásokat minden esetben biztosítja is.

A vállalatcsoport kötelezettségvállalásai a kötelező érvényű belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban kerülnek kodifikálásra. Ezek a szabályzatok minden munkavállaló számára elérhetőek, azokat a munkavállalók feladataik ellátása során kötelesek figyelembe venni. A Market Csoport munkavállalói számára több képzést is biztosít a működési elvek (politikák) elsajátítására, gyakorlati alkalmazására. A Jogi Osztály munkatársai rendszeres jogi továbbképzést tartanak, ahogy IT Osztályunk is rendszeresen oktatja kollégáinkat a biztonságos adat- és információkezelés technikai feltételeiről, az adatbiztonságot veszélyeztető cselekményekről. A 2021. év végén frissített Etikai Kódexünk oktatására külön e-learning kurzus készül, melyet minden munkavállalónak rendszeresen (2-3 évente) teljesítenie kell majd várhatóan 2022. szeptemberétől.

A vállalatcsoport rendszeresen felülvizsgálja az új politikák (szabályzatok) sikerességét, végrehajtását. A szabályzatok tekintetében felülvizsgálati időtartam is rendszerint meghatározásra kerül, amely jellemzően 1-2 év.

## EMBERI JOGOK TISZTELETE

[GRI 3-3] [GRI 408-1] [GRI 409-1]

A Market Csoport tiszteletben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat. A vállalatcsoport nem szerződik olyan társasággal, amely alkalmazottai vagy közreműködői részére nem biztosítja ezen alkotmányos alapelvek teljesülését. Ezzel egyidejűleg társadalmi szerepvállalása keretében aktívan támogatja a mindannyiunkat alanyi jogon megillető jogosultságok hazai és nemzetközi térnyerését.

Kiemelt figyelmet fordít a munkahelyi életminőségre. Biztosítja, hogy munkavállalói nyugodt munkakörnyezetben, mindenféle zavaró tényezőtől, diszkriminációtól és a személyiségi jogait sértő gyakorlatoktól mentesen dolgozhassanak. A Market Csoport ilyen irányú elköteleződését az Etikai Kódexben is megerősítette.

A Market vallja, hogy érvényesülnie kell a „Semmit rólatok nélkül!” elvnek, melynek lényege, hogy a fogyatékossgal élő emberekkel kapcsolatos intézkedéseket, fejlesztéseket vagy egyéb folyamatokat csak az ő bevonásukkal érdemes elvégezni. Ezért is tartja nagyon fontosnak a vállalatcsoport az ELTE Bárczi Gusztáv Gyógypedagógiai Karával való együttműködés és a megvalósult programsorozat, melyet különböző fogyatékossgal élő előadók tartottak.

A Marketnek nincs olyan működési területe vagy beszállítója, ahol fennállna a gyermekmunka, a fiatal dolgozók veszélyes munkának való kitettsége vagy akár a kényszermunka kockázata. A vállalatcsoport partnerei szinte kivétel nélkül az Európai Unió területén tevékenykedő gazdasági társaságok.

## ADÓZÁSI POLITIKA

[GRI 3-3] [GRI 207-1] [GRI 207-2] [GRI 207-3]

A Market Csoport kiemelt jelentőséggel kezeli az adókötelezettségek gyors és teljes körű rendezését a vonatkozó törvényeknek, irányelveknek, szerződéseknél és bírósági ítéleteknek megfelelően. A Számviteli osztály felelős az adóbevallások benyújtásáért, az adóügyekben az adóhatóságokkal és egyéb érintett szervezetekkel történő kapcsolattartásért. A Gazdasági vezérgazdátó-helyettes képviseli a Csoporton belüli adózási területen a legmagasabb vezetői szintet, irányítja és ellenőrzi az adózással összefüggő tevékenységeket, felel a szakmai ismeretek és törvényváltozások gyakorlati alkalmazásának megfelelőségéért.

A Market csoportszintű kockázatkezelési folyamattal rendelkezik, amely magában foglalja az adózási kockázatok hatékony és megfelelő kezelését is. Ez biztosítja az adókockázatok azonosítását, elemzését, értékelését, nyomon követését és ezen kockázatok minimalizálását. Az adózási területen érvényben lévő és rendszeresen figyelemmel kísért folyamatok biztosítják, hogy az adózással kapcsolatos jogszabályokat, annak esetleges változásait minden olyan terület megismerje, amelyeknek a napi működéséhez ez elengedhetetlenül szükséges.

A Market Csoport kapcsolata az adóhatósággal évek óta kiegyensúlyozott. A vállalatcsoport kiemelt adózóként van kezelve, ami miatt személyes kapcsolattartója van az Adóhatóságnál, akivel minden adózással kapcsolatos ügyet lehetősége van egyeztetni. Fontos kiemelni, hogy ez a kapcsolat kétirányú, a Hatóság a Főkönyvelőn keresztül éri el a Marketet, amennyiben bárminemű kérdése merül fel.

Az adózással alapvetően a Számviteli osztály foglalkozik, de vannak olyan speciális kérdések, amik a kontrollinghoz kapcsolódnak. A Megrendelővel kapcsolatos adózási kérdések közvetlenül a Főkönyvelő szintjén kerülnek kezelésre. A vállalatcsoport beszállítói adózással kapcsolatos kérdéseiket eljuttathatják a műszaki kapcsolattartóikon keresztül is a Számviteli területhez, ahol a legtöbb esetben szintén a Főkönyvelő iránymutatása szerint zajlanak a további folyamatok.

A magyar adójogszabályok szerint a számlázási rendszerek esetében van real-time kapcsolat a Hatóság és az adózók között, ez a Market esetében is működik. Ezen felül a szokásos bevallási sémák elektronikus beküldése, feldolgozása zajlik a szereplők között.

A Market Csoport működése során a transzparencia teljes mértékben adott a Hatóság részére, melyekről az átfogó vizsgálatok keretében van módja meggyőződni.



## ADATVÉDELEM

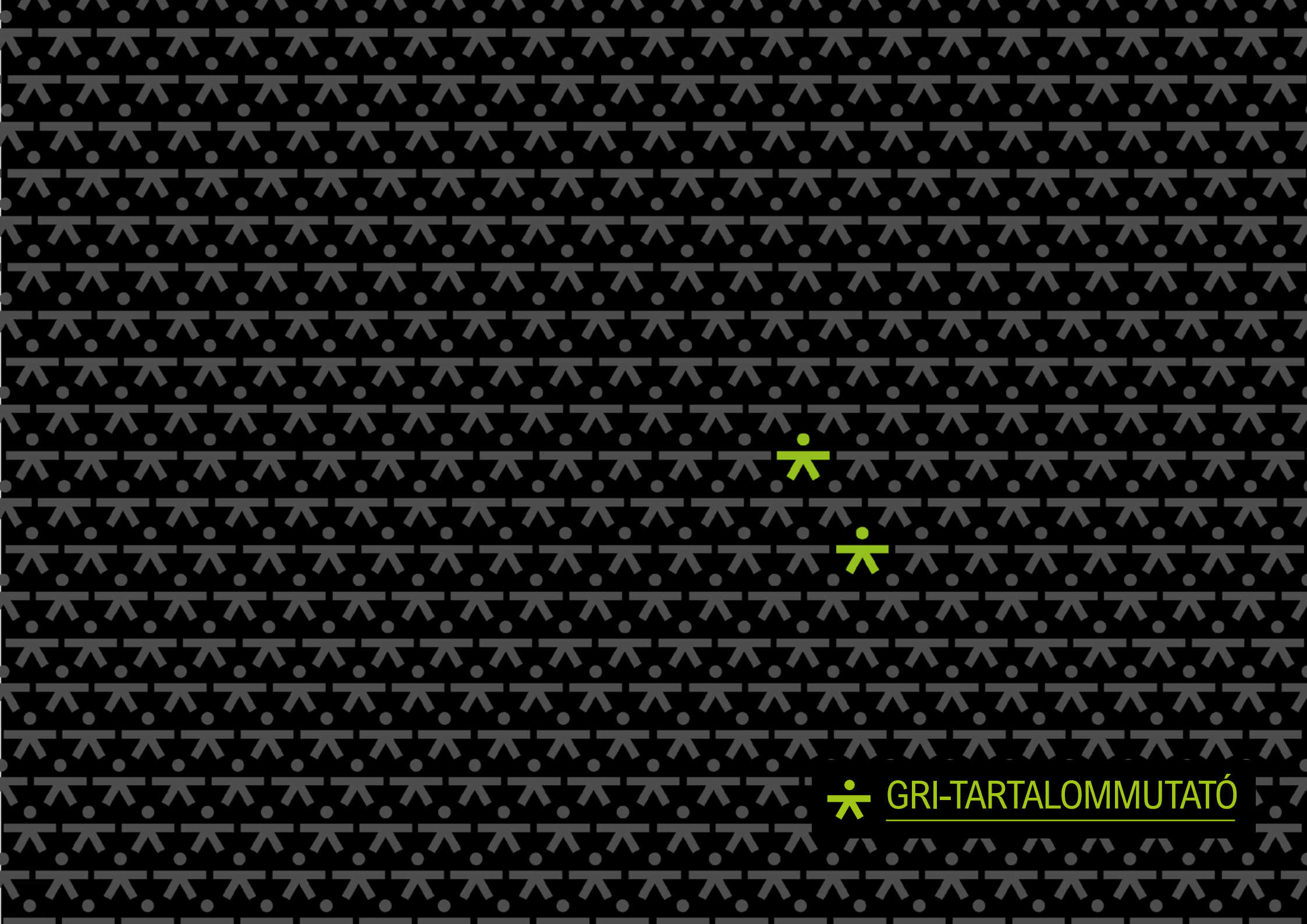
[GRI 418-1]

A Market Csoport a személyes adatokat szűk körben kezeli, minthogy ügyfelei szinte kizárólag gazdasági társaságok. A vállalatcsoport rendelkezésére álló személyes adatok ennek megfelelően elsősorban munkavállalói adatok, illetve az építéshelyi beléptetőrendszer adatai. A tagvállalatok közös adatkezelőként járnak el, mely közös adatkezelés részleteit a felek külön megállapodásban rögzítették. Az érintett társaságok listája az [alábbi linken](#) érhető el.

Ugyan a Market Csoport adatvédelmi tisztviselő kijelölésére nem köteles, a nemzeti és közösségi jogi normák (elsődlegesen a GDPR) érvényesülése céljából adatvédelmi felelős került kijelölésre. A vállalatcsoport az adatkezeléssel kapcsolatos kérelmek és bejelentések fogadására külön e-mail címet ([gdp@market.hu](mailto:gdp@market.hu)) hozott létre, melyre panasz nem érkezett 2021-ben.

A Market Csoporton belül több szabályzat is foglalkozik az adatkezelés témakörével, a munkavállalók részére pedig adatkezelési tájékoztató kerül kiosztásra. Az építéshelyi adatkezeléssel kapcsolatos tájékoztató a [honlapról](#) letölthető, de a belépési pontokon azonos tartalmú tábla is kihelyezésre került.

2021-ben a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság nem indított olyan eljárást, amelyben a Market Csoport érintett lett volna. A tárgyi időszakban egy adatvédelmi incidens következett be, melynek során a Market Építő Zrt. egyik munkavállalójának levelezése jutott illetéktelen személyekhez egy vírustámadás következtében. Az incidens a Nemzeti Adatvédelmi és Információbiztonsági Hatóság felé bejelentésre került.



 GRI-TARTALOMMUTATÓ



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 2: Általános közzétételek	GRI 2-1 Szervezeti részletek	A Market Csoportról	6	A vállalatcsoport székháza Budapesten található. (1037 Budapest, Bojtár u. 51.) Működési terület: Magyarország.	
	GRI 2-2 A fenntarthatósági jelentés hatálya alá tartozó enitítások	A jelentésről	7		
	GRI 2-3 Jelentéstételi időszak, jelentési periódus	A jelentésről	7		
	GRI 2-5 Külső minősítés			A jelentés nem rendelkezik külső minősítéssel.	
	GRI 2-6 Tevékenységek, értéklánc és más üzleti kapcsolatok	A Market Csoportról	6		
	GRI 2-7 Alkalmazottak és egyéb munkavállalók	Érdekelt felek - Munkatársak	24		
	GRI 2-8 Azon dolgozók, akik nem állnak a vállalat alkalmazásában	Érdekelt felek - Munkatársak	24		
	GRI 2-9 Irányítási szerkezet	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	39		
	GRI 2-10 A legfelsőbb irányítási testület kiválasztása és jelölése	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	39		
	GRI 2-11 A legfelsőbb irányítási testület elnöke	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra	39		
	GRI 2-12 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	39		
	GRI 2-13 Felsővezetői felelősség a hatások kezelésében	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	39		
	GRI 2-14 A legfelsőbb irányítási testület szerepe a fenntarthatósági jelentésben	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése		2021-ben a fenntarthatósági tevékenységek áttekintését a felelős vezérigazgató-helyettes – a felsővezetéssel konzultálva – látta el. A Market Építő Zrt. 2022-ben hozott létre egy irányító testületet, mely a fenntarthatósággal kapcsolatos információk áttekintéséért, a lényeges témák meghatározásáért felel. Jelen dokumentum általuk került jóváhagyásra.	
	GRI 2-15 Összeférhetetlenség	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika		Az Igazgatóság havi szinten kap jelentést az ún. kritikus szereplők tranzakcióiról, a szereplők köréről. Ezen riportok az Igazgatóság tagjaira is kitérnek, sőt a tulajdonosok egyéb érdekeltségeire is.	
	GRI 2-16 A legfelsőbb irányítási testület informálása	Felelős vállalatirányítás – Vállalatirányítási struktúra Gazdasági, környezeti és társadalmi hatások kezelése	39		

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 2: Általános közzétételek	GRI 2-17 A legfelsőbb irányítási testület kollektív tudása fenntarthatósági témákban			Az Igazgatóság és a felsővezetés tagjai számára negyedéves gyakorisággal fenntarthatósági prezentáció kerül megtartásra.	
	GRI 2-18 A legfelsőbb irányítási testület teljesítményének értékelése			A legfelsőbb irányítási testület teljesítménye környezeti, gazdasági és társadalmi szempontok mentén jelenleg nem kerül értékelésre. A fenntarthatósági stratégiai célok teljesülése esetében a javadalmazást is érintő értékelés a következő évek során fog bevezetésre kerülni, elsősorban vezérigazgató-helyettesi szinten.	
	GRI 2-19 Javadalmazási politikák	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40		
	GRI 2-20 A javadalmazás meghatározásának folyamata			Javadalmazási kérdésekben a HR terület javaslatát figyelembe véve a vezérigazgató hozza meg a döntést. Amennyiben egy pozíció esetében van relevanciája, az érdekelt felek észrevételei, érdekei is figyelembe vannak véve a javadalmazás meghatározása során. A folyamatba külső szakértő nem kerül bevonásra.	
	GRI 2-21 Teljes éves javadalmazási ráta			A tagvállalatok esetében a legjobban fizetett felsővezető és az összes munkavállaló javadalmazásának mediánja a következőképpen alakult 2021-ben (bruttó éves jövedelemben kifejezve): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Market Építő Zrt.: 9%</li> <li>• OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.: 13%</li> <li>• Moratus Kft.: 16%</li> <li>• Vilati Szerelő Zrt.: 22%</li> <li>• Market Épületszervíz Kft.: 24%</li> <li>• Prebeton Zrt.: 19%</li> <li>• MCM Beton Kft.: 48%</li> <li>• Lead Tech Mérnökiroda Kft.: 40%</li> </ul>	
	GRI 2-22 Nyilatkozat a fenntartható fejlődési stratégiáról	Vezérigazgatói köszöntő; Fenntarthatósági stratégia	4		
	GRI 2-23 Politikai kötelezettségvállalások			A Market Csoport a felelős és fenntartható üzleti tevékenységre vonatkozó általános és konkrét, a munkavállalóira nézve kötelező politikai elvárásait belső szabályzatokban és vezérigazgatói utasításokban rögzíti. Ezek közül kiemelkedő szerepet tölt be az Etikai Kódex, mely a belső hálózaton került közzétételre. A Market Csoport a belső előírásait harmadik személy felé csupán eseti jelleggel, kivételesen kommunikálja, ugyanakkor azok munkavállalói számára a belső hálózaton korlátozás nélkül hozzáférhetőek. Az alapvető emberi jogok tiszteletét a Market Csoport az Etikai Kódex vonatkozó fejezete szerint biztosítja munkavállalói és partnerei számára.	
	GRI 2-24 Politikai kötelezettségvállalások implementálása	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40		



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 2: Általános közzétételek	GRI 2-25 A negatív hatások helyreállítását szolgáló folyamatok			<p>A Market Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy tevékenysége során értéket teremtsen és kerülje a károkozás minden formáját. Ennek megfelelően a tevékenységével összefüggésben felmerülő negatív (pl. környezeti) hatások sosem lépik túl a jogszabályi előírásokban, illetve iparági standardokban megkövetelt határértékeket. Azokban az esetekben, ha valamilyen okból mégis károsodik harmadik személy a Market Csoportnak felróható okból, a vállalatcsoport mindent elkövet a negatív hatások reparálása, illetve az eredeti állapot helyreállítása érdekében.</p> <p>A Market Csoport külön e-mail címet és internetes felületet hozott létre az építéshelyi káresemények bejelentésére: <a href="https://www.market.hu/karjelento">https://www.market.hu/karjelento</a>, illetve <a href="mailto:karesemeny@market.hu">karesemeny@market.hu</a>. Ekként biztosított, hogy a negatív hatásokról (káreseményekről) a Market Csoport illetékes munkavállalói közvetlenül értesüljenek és a kárügyintézés minél előbb meginduljon.</p> <p>A Market Csoport ezen folyamatait folyamatosan fejleszti, figyelembe véve a jogszabályi környezet változását (pl. új adatvédelmi elvárások), illetve a károsultak visszajelzéseit, panaszait.</p>	
	GRI 2-26 Aggályok felmerülése esetén alkalmazott mechanizmusok	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40		
	GRI 2-27 Megfelelés			A tárgyi időszakban a Market Csoport a törvényi és egyéb jogszabályi előírások szerint működött, tevékenységével összefüggésben nem merült fel olyan körülmény, amely jogszerű működését megkérdőjelezhetné.	
	GRI 2-28 Iparági vagy egyéb társulások	Társadalmi szerepvállalás – Iparági társulások	37		
	GRI 2-29 Az érdekelt felek bevonásának megközelítése	Érdékelt felek – Stakeholder felmérés	23		
	GRI 2-30 Kollektív szerződés			<p>A Market Csoport munkavállalói építőipari ágazati kollektív szerződés hatálya alá tartoznak, mely dokumentum az alábbi linkről elérhető:</p> <p><a href="https://www.evosz.hu/hirek/2-bejegyzesek/62-epitoipari-agazati-kollektiv-szerzodes-eaksz">https://www.evosz.hu/hirek/2-bejegyzesek/62-epitoipari-agazati-kollektiv-szerzodes-eaksz</a></p>	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																																																																																
GRI 201: Gazdasági teljesítmény	GRI 201-1: Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték <b>1/3</b>	A Market Csoportról	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Összes bevétel (millió Ft)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8"><b>Megtermelt gazdasági érték</b></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>357</td> <td>869</td> <td>1 244</td> <td>2 009</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>141 556</td> <td>191 690</td> <td>191 463</td> <td>296 340</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszervíz Kft.</td> <td>913</td> <td>1 245</td> <td>1 218</td> <td>1 525</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>1 779</td> <td>2 426</td> <td>2 820</td> <td>6 476</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>11 695</td> <td>10 870</td> <td>13 463</td> <td>14 239</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>12 395</td> <td>23 346</td> <td>17 821</td> <td>21 615</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1 074</td> <td>5 211</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>10 377</td> <td>11 505</td> <td>8 992</td> <td>19 653</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>179 072</b></td> <td><b>241 950</b></td> <td><b>238 095</b></td> <td><b>367 068</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="8"><b>Szállítók</b> <i>(összes bevételhez kapcsolódó kifizetés+ nettó egyéb működési költségek)</i></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>164</td> <td>462</td> <td>691</td> <td>1 383</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>126 743</td> <td>173 421</td> <td>153 767</td> <td>239 870</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszervíz Kft.</td> <td>691</td> <td>438</td> <td>349</td> <td>431</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>1 723</td> <td>2 257</td> <td>2 569</td> <td>5 612</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>11 674</td> <td>10 055</td> <td>10 950</td> <td>11 229</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>9 825</td> <td>18 165</td> <td>13 992</td> <td>18 037</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>1 172</td> <td>5 401</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>9 674</td> <td>11 286</td> <td>7 462</td> <td>17 829</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>160 514</b></td> <td><b>216 104</b></td> <td><b>190 953</b></td> <td><b>299 792</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="8"><b>Alkalmazottak</b> <i>(alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)</i></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>126</td> <td>189</td> <td>235</td> <td>301</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>5 388</td> <td>7 154</td> <td>8 335</td> <td>10 168</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszervíz Kft.</td> <td>573</td> <td>757</td> <td>811</td> <td>924</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>26</td> <td>47</td> <td>93</td> <td>213</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>1 176</td> <td>1 471</td> <td>1 595</td> <td>1 918</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>1 825</td> <td>2 406</td> <td>2 507</td> <td>2 792</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>40</td> <td>315</td> <td>712</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>686</td> <td>746</td> <td>702</td> <td>912</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>9 800</b></td> <td><b>12 811</b></td> <td><b>14 594</b></td> <td><b>17 939</b></td> </tr> </tbody> </table>		Összes bevétel (millió Ft)	2018	2019	2020	2021	<b>Megtermelt gazdasági érték</b>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	357	869	1 244	2 009	Market Építő Zrt.	141 556	191 690	191 463	296 340	Market Épületszervíz Kft.	913	1 245	1 218	1 525	MCM Beton Kft.	1 779	2 426	2 820	6 476	Moratus Kft.	11 695	10 870	13 463	14 239	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	12 395	23 346	17 821	21 615	Prebeton Zrt.	1	0	1 074	5 211	Vilati Szerelő Zrt.	10 377	11 505	8 992	19 653	<b>Összesen</b>	<b>179 072</b>	<b>241 950</b>	<b>238 095</b>	<b>367 068</b>	<b>Szállítók</b> <i>(összes bevételhez kapcsolódó kifizetés+ nettó egyéb működési költségek)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	164	462	691	1 383	Market Építő Zrt.	126 743	173 421	153 767	239 870	Market Épületszervíz Kft.	691	438	349	431	MCM Beton Kft.	1 723	2 257	2 569	5 612	Moratus Kft.	11 674	10 055	10 950	11 229	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	9 825	18 165	13 992	18 037	Prebeton Zrt.	20	21	1 172	5 401	Vilati Szerelő Zrt.	9 674	11 286	7 462	17 829	<b>Összesen</b>	<b>160 514</b>	<b>216 104</b>	<b>190 953</b>	<b>299 792</b>	<b>Alkalmazottak</b> <i>(alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	126	189	235	301	Market Építő Zrt.	5 388	7 154	8 335	10 168	Market Épületszervíz Kft.	573	757	811	924	MCM Beton Kft.	26	47	93	213	Moratus Kft.	1 176	1 471	1 595	1 918	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	1 825	2 406	2 507	2 792	Prebeton Zrt.	0	40	315	712	Vilati Szerelő Zrt.	686	746	702	912	<b>Összesen</b>	<b>9 800</b>	<b>12 811</b>	<b>14 594</b>	<b>17 939</b>	
	Összes bevétel (millió Ft)	2018	2019	2020	2021																																																																																																																																																
<b>Megtermelt gazdasági érték</b>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	357	869	1 244	2 009																																																																																																																																																
	Market Építő Zrt.	141 556	191 690	191 463	296 340																																																																																																																																																
	Market Épületszervíz Kft.	913	1 245	1 218	1 525																																																																																																																																																
	MCM Beton Kft.	1 779	2 426	2 820	6 476																																																																																																																																																
	Moratus Kft.	11 695	10 870	13 463	14 239																																																																																																																																																
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	12 395	23 346	17 821	21 615																																																																																																																																																
	Prebeton Zrt.	1	0	1 074	5 211																																																																																																																																																
	Vilati Szerelő Zrt.	10 377	11 505	8 992	19 653																																																																																																																																																
<b>Összesen</b>	<b>179 072</b>	<b>241 950</b>	<b>238 095</b>	<b>367 068</b>																																																																																																																																																	
<b>Szállítók</b> <i>(összes bevételhez kapcsolódó kifizetés+ nettó egyéb működési költségek)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	164	462	691	1 383																																																																																																																																																
	Market Építő Zrt.	126 743	173 421	153 767	239 870																																																																																																																																																
	Market Épületszervíz Kft.	691	438	349	431																																																																																																																																																
	MCM Beton Kft.	1 723	2 257	2 569	5 612																																																																																																																																																
	Moratus Kft.	11 674	10 055	10 950	11 229																																																																																																																																																
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	9 825	18 165	13 992	18 037																																																																																																																																																
	Prebeton Zrt.	20	21	1 172	5 401																																																																																																																																																
	Vilati Szerelő Zrt.	9 674	11 286	7 462	17 829																																																																																																																																																
<b>Összesen</b>	<b>160 514</b>	<b>216 104</b>	<b>190 953</b>	<b>299 792</b>																																																																																																																																																	
<b>Alkalmazottak</b> <i>(alkalmazottakhoz kapcsolódó költségek)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	126	189	235	301																																																																																																																																																
	Market Építő Zrt.	5 388	7 154	8 335	10 168																																																																																																																																																
	Market Épületszervíz Kft.	573	757	811	924																																																																																																																																																
	MCM Beton Kft.	26	47	93	213																																																																																																																																																
	Moratus Kft.	1 176	1 471	1 595	1 918																																																																																																																																																
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	1 825	2 406	2 507	2 792																																																																																																																																																
	Prebeton Zrt.	0	40	315	712																																																																																																																																																
	Vilati Szerelő Zrt.	686	746	702	912																																																																																																																																																
<b>Összesen</b>	<b>9 800</b>	<b>12 811</b>	<b>14 594</b>	<b>17 939</b>																																																																																																																																																	



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																																																																																												
GRI 201: Gazdasági teljesítmény	GRI 201-1: Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték <b>2/3</b>	A Market Csoportról	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (millió Ft)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8"><b>Befektetők</b> <i>(fizetett osztalék)</i></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>26</td> <td>42</td> <td>100</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>5 350</td> <td>4 700</td> <td>5 305</td> <td>5 700</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>180</td> <td>202</td> <td>600</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>25</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>505</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>6 146</b></td> <td><b>4 944</b></td> <td><b>6 020</b></td> <td><b>6 370</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Államkasszába történő befizetések (millió Ft)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8"><b>Állam</b> <i>(nyerségadó+iparűzési adó+innovációs hozzájárulás, rehabilitációs hozzájárulás+egyéb ráfordításoknál elszámolt adók, járulékok)</i></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>6</td> <td>17</td> <td>29</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>638</td> <td>865</td> <td>1 597</td> <td>3 877</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>16</td> <td>21</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>23</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>57</td> <td>51</td> <td>108</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>96</td> <td>223</td> <td>145</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>9</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>42</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>865</b></td> <td><b>1 249</b></td> <td><b>2 012</b></td> <td><b>4 420</b></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Közösségi befektetések (millió Ft)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="8"><b>Közösségek</b> <i>(adományok, támogatások)</i></td> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>940</td> <td>755</td> <td>1 037</td> <td>1 023</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>15</td> <td>162</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>40</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>1 003</b></td> <td><b>922</b></td> <td><b>1 067</b></td> <td><b>1 051</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021	<b>Befektetők</b> <i>(fizetett osztalék)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	26	42	100	200	Market Építő Zrt.	5 350	4 700	5 305	5 700	Market Épületszerviz Kft.	30	0	15	0	MCM Beton Kft.	30	0	0	0	Moratus Kft.	0	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	180	202	600	270	Prebeton Zrt.	25	0	0	0	Vilati Szerelő Zrt.	505	0	0	200	<b>Összesen</b>	<b>6 146</b>	<b>4 944</b>	<b>6 020</b>	<b>6 370</b>		Államkasszába történő befizetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021	<b>Állam</b> <i>(nyerségadó+iparűzési adó+innovációs hozzájárulás, rehabilitációs hozzájárulás+egyéb ráfordításoknál elszámolt adók, járulékok)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	6	17	29	36	Market Építő Zrt.	638	865	1 597	3 877	Market Épületszerviz Kft.	16	21	35	37	MCM Beton Kft.	7	13	23	76	Moratus Kft.	57	51	108	118	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	96	223	145	179	Prebeton Zrt.	1	0	9	34	Vilati Szerelő Zrt.	42	60	65	63	<b>Összesen</b>	<b>865</b>	<b>1 249</b>	<b>2 012</b>	<b>4 420</b>		Közösségi befektetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021	<b>Közösségek</b> <i>(adományok, támogatások)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	4	0	0	0	Market Építő Zrt.	940	755	1 037	1 023	Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0	MCM Beton Kft.	3	4	0	0	Moratus Kft.	0	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	15	162	0	6	Prebeton Zrt.	0	0	0	0	Vilati Szerelő Zrt.	40	0	30	22	<b>Összesen</b>	<b>1 003</b>	<b>922</b>	<b>1 067</b>	<b>1 051</b>	
	Tőkebefektetőknek szánt kifizetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021																																																																																																																																																												
<b>Befektetők</b> <i>(fizetett osztalék)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	26	42	100	200																																																																																																																																																												
	Market Építő Zrt.	5 350	4 700	5 305	5 700																																																																																																																																																												
	Market Épületszerviz Kft.	30	0	15	0																																																																																																																																																												
	MCM Beton Kft.	30	0	0	0																																																																																																																																																												
	Moratus Kft.	0	0	0	0																																																																																																																																																												
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	180	202	600	270																																																																																																																																																												
	Prebeton Zrt.	25	0	0	0																																																																																																																																																												
	Vilati Szerelő Zrt.	505	0	0	200																																																																																																																																																												
<b>Összesen</b>	<b>6 146</b>	<b>4 944</b>	<b>6 020</b>	<b>6 370</b>																																																																																																																																																													
	Államkasszába történő befizetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021																																																																																																																																																												
<b>Állam</b> <i>(nyerségadó+iparűzési adó+innovációs hozzájárulás, rehabilitációs hozzájárulás+egyéb ráfordításoknál elszámolt adók, járulékok)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	6	17	29	36																																																																																																																																																												
	Market Építő Zrt.	638	865	1 597	3 877																																																																																																																																																												
	Market Épületszerviz Kft.	16	21	35	37																																																																																																																																																												
	MCM Beton Kft.	7	13	23	76																																																																																																																																																												
	Moratus Kft.	57	51	108	118																																																																																																																																																												
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	96	223	145	179																																																																																																																																																												
	Prebeton Zrt.	1	0	9	34																																																																																																																																																												
	Vilati Szerelő Zrt.	42	60	65	63																																																																																																																																																												
<b>Összesen</b>	<b>865</b>	<b>1 249</b>	<b>2 012</b>	<b>4 420</b>																																																																																																																																																													
	Közösségi befektetések (millió Ft)	2018	2019	2020	2021																																																																																																																																																												
<b>Közösségek</b> <i>(adományok, támogatások)</i>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	4	0	0	0																																																																																																																																																												
	Market Építő Zrt.	940	755	1 037	1 023																																																																																																																																																												
	Market Épületszerviz Kft.	1	0	0	0																																																																																																																																																												
	MCM Beton Kft.	3	4	0	0																																																																																																																																																												
	Moratus Kft.	0	0	0	0																																																																																																																																																												
	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	15	162	0	6																																																																																																																																																												
	Prebeton Zrt.	0	0	0	0																																																																																																																																																												
	Vilati Szerelő Zrt.	40	0	30	22																																																																																																																																																												
<b>Összesen</b>	<b>1 003</b>	<b>922</b>	<b>1 067</b>	<b>1 051</b>																																																																																																																																																													

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																		
GRI 201: Gazdasági teljesítmény	GRI 201-1: Közvetlenül előállított és átadott gazdasági érték <b>3/3</b>	A Market Csoportról	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Visszatartott nyereség (millió Ft)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Összes érdekelt fél a jövőben</b> <i>(adózott eredmény+értéksökkenés- fizetett osztalék)</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td></td> <td>85</td> <td>239</td> <td>388</td> <td>489</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td></td> <td>1 813</td> <td>2 771</td> <td>12 672</td> <td>31 383</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszervíz Kft.</td> <td></td> <td>65</td> <td>28</td> <td>37</td> <td>131</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td></td> <td>49</td> <td>103</td> <td>148</td> <td>565</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td></td> <td>-1 283</td> <td>-770</td> <td>765</td> <td>845</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td></td> <td>759</td> <td>2 630</td> <td>1 569</td> <td>831</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td></td> <td>5</td> <td>-78</td> <td>-232</td> <td>-381</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td></td> <td>446</td> <td>-600</td> <td>692</td> <td>490</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td></td> <td><b>1 940</b></td> <td><b>4 323</b></td> <td><b>16 038</b></td> <td><b>34 354</b></td> </tr> </tbody> </table>		Visszatartott nyereség (millió Ft)	2018	2019	2020	2021	<b>Összes érdekelt fél a jövőben</b> <i>(adózott eredmény+értéksökkenés- fizetett osztalék)</i>						Lean Tech Mérnökiroda Kft.		85	239	388	489	Market Építő Zrt.		1 813	2 771	12 672	31 383	Market Épületszervíz Kft.		65	28	37	131	MCM Beton Kft.		49	103	148	565	Moratus Kft.		-1 283	-770	765	845	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.		759	2 630	1 569	831	Prebeton Zrt.		5	-78	-232	-381	Vilati Szerelő Zrt.		446	-600	692	490	<b>Összesen</b>		<b>1 940</b>	<b>4 323</b>	<b>16 038</b>	<b>34 354</b>	
	Visszatartott nyereség (millió Ft)	2018	2019	2020	2021																																																																		
<b>Összes érdekelt fél a jövőben</b> <i>(adózott eredmény+értéksökkenés- fizetett osztalék)</i>																																																																							
Lean Tech Mérnökiroda Kft.		85	239	388	489																																																																		
Market Építő Zrt.		1 813	2 771	12 672	31 383																																																																		
Market Épületszervíz Kft.		65	28	37	131																																																																		
MCM Beton Kft.		49	103	148	565																																																																		
Moratus Kft.		-1 283	-770	765	845																																																																		
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.		759	2 630	1 569	831																																																																		
Prebeton Zrt.		5	-78	-232	-381																																																																		
Vilati Szerelő Zrt.		446	-600	692	490																																																																		
<b>Összesen</b>		<b>1 940</b>	<b>4 323</b>	<b>16 038</b>	<b>34 354</b>																																																																		
	GRI 201-2: Pénzügyi hatások és egyéb kockázatok és lehetőségek a klímaváltozás következtében				A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.																																																																		
	GRI 201-3: Meghatározott juttatási és nyugdíjazáshoz kötődő tervvel kapcsolatos kötelezettségek			<p>A Market Csoport folyamatosan elemzi munkavállalói állományának életkorát, a nyugdíjkorhatárt néhány éven belül elérők nyugdíjazási költségének tervezése céljából.</p> <p>Nyugdíjpénztári tagsághoz és egészségpénztári tagsághoz kapcsolódó juttatás nincs a cégcsoportban.</p> <p>A munkavállalók egészségének megőrzése céljából egészségbiztosítási juttatás keretében van lehetőség egy magánklinikán igénybe venni a szükséges orvosi szolgáltatásokat.</p>																																																																			



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																																												
	GRI 201-4: Államtól kapott pénzügyi támogatás			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Energiatakarékosági beruházás miatti adókedvezmény (Ft)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>4 773 000</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása (Ft)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>84 600</td><td>246 600</td><td>1 594 736</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>54 000</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Egyéb kormányzati szervtől kapott támogatások (Ft)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Építő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Market Épületszerviz Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>MCM Beton Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Moratus Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>Prebeton Zrt.</td><td>667 922 737</td><td>1 985 954 220</td><td>1 818 077 486</td></tr> <tr><td>Vilati Szerelő Zrt.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Energiatakarékosági beruházás miatti adókedvezmény (Ft)	2019	2020	2021	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	Market Építő Zrt.	0	0	0	Market Épületszerviz Kft.	0	0	0	MCM Beton Kft.	0	0	0	Moratus Kft.	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	0	4 773 000	Prebeton Zrt.	0	0	0	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása (Ft)	2019	2020	2021	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	Market Építő Zrt.	84 600	246 600	1 594 736	Market Épületszerviz Kft.	0	0	0	MCM Beton Kft.	0	0	0	Moratus Kft.	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	54 000	0	0	Prebeton Zrt.	0	0	0	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	Egyéb kormányzati szervtől kapott támogatások (Ft)	2019	2020	2021	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0	Market Építő Zrt.	0	0	0	Market Épületszerviz Kft.	0	0	0	MCM Beton Kft.	0	0	0	Moratus Kft.	0	0	0	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	0	0	Prebeton Zrt.	667 922 737	1 985 954 220	1 818 077 486	Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0	
Energiatakarékosági beruházás miatti adókedvezmény (Ft)	2019	2020	2021																																																																																																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0																																																																																																														
Market Építő Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Market Épületszerviz Kft.	0	0	0																																																																																																														
MCM Beton Kft.	0	0	0																																																																																																														
Moratus Kft.	0	0	0																																																																																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	0	4 773 000																																																																																																														
Prebeton Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Adományok miatti adóalap-csökkentés adóhatása (Ft)	2019	2020	2021																																																																																																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0																																																																																																														
Market Építő Zrt.	84 600	246 600	1 594 736																																																																																																														
Market Épületszerviz Kft.	0	0	0																																																																																																														
MCM Beton Kft.	0	0	0																																																																																																														
Moratus Kft.	0	0	0																																																																																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	54 000	0	0																																																																																																														
Prebeton Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Egyéb kormányzati szervtől kapott támogatások (Ft)	2019	2020	2021																																																																																																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	0	0																																																																																																														
Market Építő Zrt.	0	0	0																																																																																																														
Market Épületszerviz Kft.	0	0	0																																																																																																														
MCM Beton Kft.	0	0	0																																																																																																														
Moratus Kft.	0	0	0																																																																																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	0	0	0																																																																																																														
Prebeton Zrt.	667 922 737	1 985 954 220	1 818 077 486																																																																																																														
Vilati Szerelő Zrt.	0	0	0																																																																																																														
				2018-ra vonatkozóan nem álltak rendelkezésre adatok a fentebbi bontásban.																																																																																																													

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																													
GRI 202: Piaci jelenlét	GRI 202-1: A nemenkénti kezdőfizetések aránya a helyi minimálbérhez viszonyítva			A Market Csoport a minimálbértől eltérően lényegesen magasabb alapbérrel foglalkoztatja munkavállalóit. A belépők munkabérént az adott munkakörben foglalkoztatott munkavállalók munkabérént figyelembe véve alakítja ki a belső bérstruktúrát figyelembe véve. Szem előtt tartja az egyenlő munkáért egyenlő bér elvét. Nincs különbségtétel az új belépők esetén a nemek között, belső bérsáv határozza meg az ajánlatot.																																														
	GRI 202-2: Helyi közösségekből származó felsővezetők megoszlása			A Market Csoport felsővezetői kizárólag magyar állampolgárok minden tagvállalatban. A vállalatcsoport nem definiálja sem azt, hogy ki számít "helyi"-nek, sem azt, hogy a felsővezetők hány százalékának kell kötelezően magyar állampolgárnak lennie.																																														
GRI 203: Közvetett gazdasági hatások	GRI 203-1: Infrastruktúra-beváltások és támogatott szolgáltatások				A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.																																													
	GRI 203-2: Jelentős közvetett gazdasági hatások			<ul style="list-style-type: none"> <li>A Market Csoport az iparág egészére hatóan támogatja az iparág termelési hatékonyságának javítását, melynek egyik alappillére a digitalizáció. Támogatja az építőipari alapanyagok építéshelyi raktározásának digitalizációját több építőipari partnerrel összefogva.</li> <li>Keresi a fenntartható alapanyag beszerzési forrásokat, folyamatosan elemezve a rendelkezésre álló lehetőségeket</li> <li>A hatékony munkaszervezéssel, az előregyártás támogatásával, az erős előkészítő és tervező munka elvárásával célja az alkalmazott élők munkaeó csökkentése.</li> <li>Célja a szürke gazdaság háttérbe szorítása.</li> <li>Célja a leszakadt társadalmi rétegek munkába történő bevonása.</li> <li>A szakképzés erősítése iparági cél, melyben a Tudásépítő Központ 2 versenytárrsal közösen történő létrehozásával aktívan részt is vesz.</li> </ul>																																														
GRI 204: Beszerzési gyakorlat	GRI 204-1: Helyi beszállítók értékaránya	Érdékelt feleink - Beszállítók	30	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Helyi beszállítók értékaránya (%)</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>93,5%</td> <td>100,0%</td> <td>97,0%</td> <td>99,7%</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>98,6%</td> <td>95,8%</td> <td>95,0%</td> <td>96,9%</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>99,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>99,8%</td> <td>99,1%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>100,0%</td> <td>99,1%</td> <td>97,9%</td> <td>99,1%</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>99,7%</td> <td>99,0%</td> <td>99,9%</td> <td>99,9%</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>100,0%</td> <td>79,2%</td> <td>71,0%</td> <td>89,0%</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>99,8%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> <td>100,0%</td> </tr> </tbody> </table>	Helyi beszállítók értékaránya (%)	2018	2019	2020	2021	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%	Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%	Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%	Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%	Prebeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%	Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%	
Helyi beszállítók értékaránya (%)	2018	2019	2020	2021																																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	93,5%	100,0%	97,0%	99,7%																																														
Market Építő Zrt.	98,6%	95,8%	95,0%	96,9%																																														
Market Épületszerviz Kft.	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%																																														
MCM Beton Kft.	99,8%	99,1%	100,0%	100,0%																																														
Moratus Kft.	100,0%	99,1%	97,9%	99,1%																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	99,7%	99,0%	99,9%	99,9%																																														
Prebeton Zrt.	100,0%	79,2%	71,0%	89,0%																																														
Vilati Szerelő Zrt.	99,8%	100,0%	100,0%	100,0%																																														
GRI 205: Korruptióellenes fellépés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40																																															
	GRI 205-1: Korruptióval kapcsolatos kockázat szempontjából felmért területek	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40																																															

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 205: Korruptióellenes fellépés	GRI 205-2: Kommunikáció és képzés a korruptióellenes politikákról és eljárásokról	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40		
	GRI 205-3: Megerősített korruptációs esetek száma és a megtett intézkedések	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40		
GRI 206: Verseny torzítására alkalmas magatartás	GRI 206-1: Jogi lépések a versenyellenes viselkedéssel, a trösztellenességgel és a monopol gyakorlattal kapcsolatban	Felelős vállalatirányítás – Üzleti etika	40	A jelentés időszakában nem merült fel olyan körülmény a Market Csoport tevékenységével kapcsolatosan, amely versenyellenes viselkedésre utalt volna, így versenyfelügyeleti eljárás nem indult, bírság nem került kiszabásra.	
GRI 207: Adó	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	41		
	GRI 207-1: Vezetői megközelítés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	41		
	GRI 207-2: Adóügyi irányítás, ellenőrzés és kockázatkezelés	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	41		
	GRI 207-3: Az érdekelttek bevonása és az adózással kapcsolatos aggályok kezelése	Felelős vállalatirányítás – Adózási politika	41		
GRI 301: Anyagok	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése		16		
	GRI 301-1: A felhasznált anyagok tömege vagy térfogata	Klíma- és környezetvédelem – Fenntartható anyaghasználat	16	Az építkezéseken felhasznált anyagok tömegére és térfogatára vonatkozó pontos adatok bizalmas információnak minősülnek, így a jelentésében a Market Csoport az általa felhasznált anyagok típusairól és fenntartható anyaghasználati törekvéseiről számol be.	
	GRI 301-2: Újrahasznosított input anyagok használata	Klíma- és környezetvédelem – Fenntartható anyaghasználat	16		
	GRI 301-3: Visszagyűjtött termékek és csomagolóanyagok	Klíma- és környezetvédelem – Fenntartható anyaghasználat	15		
GRI 302: Energia	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	15		
	GRI 302-1: Energiafogyasztás a szervezeten belül	Klíma- és környezetvédelem - Energia	15		
	GRI 302-2: Energiafogyasztás a szervezeten kívül	Klíma- és környezetvédelem - Energia	15		
	GRI 302-3: Energiahatékonyság		15	A Market Csoport vállalta, hogy a saját beruházás keretében készülő új épületek energiafogyasztását 80 kWh/m <sup>2</sup> /év alá csökkenti. A saját működésre vonatkozó energiahatékonysági mutató még nem került kidolgozásra.	
	GRI 302-4: Energiafogyasztás csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	15		
	GRI 302-5: A termékek és szolgáltatások energiaigényének csökkentése	Klíma- és környezetvédelem - Energia	15		



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 303: Víz és szennyvíz	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	17		
	GRI 303-1: A vízzel, mint közös erőforrással kapcsolatos interakciók	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	18		
	GRI 303-2: Szennyvízkezelés	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	18		
	GRI 303-3: Vízkivétel	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	18		
	GRI 303-4: Vízkibocsátás	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	18		
	GRI 303-5: Vízfogyasztás	Klíma- és környezetvédelem - Vízgazdálkodás	18		
GRI 304: Biodiverzitás	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem - A biodiverzitás védelme	19		
	GRI 304-1: Védett területen kívüli, biodiverzitás szempontjából értékes területen lévő, működő telephelytulajdon, bérelt, kezelt vagy szomszédos terület	Klíma- és környezetvédelem - A biodiverzitás védelme	19		
	GRI 304-2: Tevékenységek, termékek és szolgáltatások jelentős hatása a biodiverzitásra	Klíma- és környezetvédelem - A biodiverzitás védelme	19		
	GRI 304-3: Védett vagy helyreállított területek	Klíma- és környezetvédelem - A biodiverzitás védelme	19		
	GRI 304-4: Működés által érintett IUCN vöröslistas és nemzeti védelem alatt álló fajok élőhelyei	Klíma- és környezetvédelem - A biodiverzitás védelme	19		
GRI 305: Kibocsátások	GRI 3-3 Lényeges téma kezelése	Klíma- és környezetvédelem - Légköri kibocsátások	13		
	GRI 305-1: Közvetlen (Scope 1) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem - Légköri kibocsátások	13		
	GRI 305-2: Közvetett energia (Scope 2) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem - Légköri kibocsátások	13		
	GRI 305-3: Egyéb közvetett (Scope 3) ÜHG-kibocsátások	Klíma- és környezetvédelem - Légköri kibocsátások	13		

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 305: Kibocsátások	GRI 305-4: ÜHG-kibocsátási intenzitás	A Market Csoportról	6		
	GRI 305-5: ÜHG-kibocsátások csökkentése	Klíma- és környezetvédelem – Légköri kibocsátások	13		
	GRI 305-6: Ózonkárosító anyagok (ODS) csökkentése			A Market Csoport nem bocsát ki ózonkárosító anyagot.	
	GRI 305-7: Nitrogén-oxidok (NOx), kén-oxidok (SOx) és egyéb jelentős légköri kibocsátások				A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.
GRI 306: Hulladék	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	20		
	GRI 306-1: Hulladéktermelés és hulladékkal kapcsolatos hatások	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	20		
	GRI 306-2: A hulladékhoz kapcsolódó hatások kezelése	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	20		
	GRI 306-3: Előállított hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	20	A Market Csoport működése során összesen 233 373 tonna hulladék keletkezett 2021-ben. (A Lean Tech Mérnökiroda Kft. adatai nincsenek benne a számításban, mivel hulladéktermelésük csoportszinten marginális.)	
	GRI 306-4: Visszaforgatott, nem lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	21		
	GRI 306-5: Lerakóba került hulladék	Klíma- és környezetvédelem – Hulladékok	21		
GRI 308: Beszállítók környezeti értékelése	GRI 308-1: Környezetvédelmi szempontból értékelt új beszállítók	Érdekelt feleink - Beszállítóink	30	Átfogó környezetvédelmi szempontok szerinti értékelés jelenleg nem történik egyik tagvállalatnál sem.	
	GRI 308-2: Negatív környezeti hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések				A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																																																																																																																																													
GRI 401: Foglalkoztatás	GRI 401-1: Új belépő munkaerő és fluktuáció	Érdekeltek felek - Munkatársak	23	<p><b>Az új belépők száma életkor és nemek szerint csoportosítva az egyes tagvállalatok esetében 2021-ben:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tagvállalatok</th> <th colspan="3">Férfi</th> <th rowspan="2">Férfiak száma</th> <th colspan="3">Nő</th> <th rowspan="2">Nők száma</th> </tr> <tr> <th>30 alatti</th> <th>30-50 közötti</th> <th>50 feletti</th> <th>30 alatti</th> <th>30-50 közötti</th> <th>50 feletti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>25</td> <td>41</td> <td>6</td> <td>72</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>25</td> <td>41</td> <td>6</td> <td>72</td> <td>10</td> <td>9</td> <td>1</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>14</td> <td>18</td> <td>4</td> <td>36</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>3</td> <td>27</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Összesen</b></td> <td><b>86</b></td> <td><b>128</b></td> <td><b>25</b></td> <td><b>229</b></td> <td><b>33</b></td> <td><b>27</b></td> <td><b>3</b></td> <td><b>63</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Fluktuáció (%)<sup>13</sup></b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>0,70</td> <td>0,64</td> <td>1,99</td> <td>0,44</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>0,79</td> <td>1,27</td> <td>1,17</td> <td>0,79</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>1,10</td> <td>0,82</td> <td>0,56</td> <td>0,11</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>14,19</td> <td>12,47</td> <td>4,47</td> <td>0,50</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>5,98</td> <td>5,05</td> <td>2,32</td> <td>2,09</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>2,67</td> <td>1,96</td> <td>1,74</td> <td>1,71</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7,60</td> <td>4,17</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>1,08</td> <td>0,52</td> <td>0,82</td> <td>0,72</td> </tr> </tbody> </table>	Tagvállalatok	Férfi			Férfiak száma	Nő			Nők száma	30 alatti	30-50 közötti	50 feletti	30 alatti	30-50 közötti	50 feletti	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	1	1	2	2	1	0	3	Market Építő Zrt.	25	41	6	72	10	9	1	20	Market Épületszerviz Kft.	4	2	2	8	0	0	0	0	MCM Beton Kft.	0	5	2	7	0	2	1	3	Moratus Kft.	25	41	6	72	10	9	1	20	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	14	18	4	36	6	4	0	10	Prebeton Zrt.	10	14	3	27	5	2	0	7	Vilati Szerelő Zrt.	8	6	1	15	0	0	0	0	<b>Összesen</b>	<b>86</b>	<b>128</b>	<b>25</b>	<b>229</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>63</b>		2018	2019	2020	2021	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0,70	0,64	1,99	0,44	Market Építő Zrt.	0,79	1,27	1,17	0,79	Market Épületszerviz Kft.	1,10	0,82	0,56	0,11	MCM Beton Kft.	14,19	12,47	4,47	0,50	Moratus Kft.	5,98	5,05	2,32	2,09	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,67	1,96	1,74	1,71	Prebeton Zrt.	0	0	7,60	4,17	Vilati Szerelő Zrt.	1,08	0,52	0,82	0,72	
Tagvállalatok	Férfi			Férfiak száma		Nő				Nők száma																																																																																																																																								
	30 alatti	30-50 közötti	50 feletti		30 alatti	30-50 közötti	50 feletti																																																																																																																																											
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0	1	1	2	2	1	0	3																																																																																																																																										
Market Építő Zrt.	25	41	6	72	10	9	1	20																																																																																																																																										
Market Épületszerviz Kft.	4	2	2	8	0	0	0	0																																																																																																																																										
MCM Beton Kft.	0	5	2	7	0	2	1	3																																																																																																																																										
Moratus Kft.	25	41	6	72	10	9	1	20																																																																																																																																										
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	14	18	4	36	6	4	0	10																																																																																																																																										
Prebeton Zrt.	10	14	3	27	5	2	0	7																																																																																																																																										
Vilati Szerelő Zrt.	8	6	1	15	0	0	0	0																																																																																																																																										
<b>Összesen</b>	<b>86</b>	<b>128</b>	<b>25</b>	<b>229</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>63</b>																																																																																																																																										
	2018	2019	2020	2021																																																																																																																																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	0,70	0,64	1,99	0,44																																																																																																																																														
Market Építő Zrt.	0,79	1,27	1,17	0,79																																																																																																																																														
Market Épületszerviz Kft.	1,10	0,82	0,56	0,11																																																																																																																																														
MCM Beton Kft.	14,19	12,47	4,47	0,50																																																																																																																																														
Moratus Kft.	5,98	5,05	2,32	2,09																																																																																																																																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	2,67	1,96	1,74	1,71																																																																																																																																														
Prebeton Zrt.	0	0	7,60	4,17																																																																																																																																														
Vilati Szerelő Zrt.	1,08	0,52	0,82	0,72																																																																																																																																														
	GRI 401-2: A teljes munkaidőben foglalkoztatottak juttatásai, amelyek a határozott idejű szerződéssel vagy részmunkaidőben foglalkoztatottak számára nem biztosítottak	Érdekeltek felek - Munkatársak	23																																																																																																																																															
	GRI 401-3: Gyermekvállalás miatti huzamosabb távollét	Érdekeltek felek - Munkatársak	23																																																																																																																																															

<sup>13</sup> Az értékek az átlagos havi fluktuáció alapján kerültek meghatározásra. (Havi fluktuáció = átlagos statisztikai létszám / havi kilépők száma.)



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 402: Munkavállalók és a vezetés kapcsolata	GRI 402-1: Minimális értesítési időszak a szervezeti változásokkal illetően			A Market Csoport minden szervezetet érintő változásról annak mértékének és komplexitásának függvényében – kisebb változások esetén 5-15 nappal, jelentősebb változások esetén akár több hónappal előre – tájékoztatja kollégáit személyesen vagy online formában. Bevezetés alatt van egy kommunikációs platform, amivel szeretné megkönnyíteni a még hatékonyabb és gyorsabb információáramlást. Egy applikáción keresztül tájékoztatja a munkatársakat a változásokról, aktuális információkról, így azonnal elérhetőek lesznek a friss adatok minden kolléga számára. Jelenleg már a tesztelési fázis zajlik.	
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403-1: Munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
	GRI 403-2: Veszélyek beazonosítása, kockázatelemzés és az incidensek vizsgálata	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403-3: Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
	GRI 403-4: Munkavállalói részvétel, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészség és biztonság területén	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
	GRI 403-5: Munkahelyi egészségi és biztonsági képzés a munkavállalóknak	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
	GRI 403-6: A munkavállalók egészségének elősegítése	Érdékelt felek - Munkatársak	27		
	GRI 403-7: Az üzlettel közvetlen kapcsolatban álló munkahelyi egészségi és biztonsági hatások megelőzése és csökkentése	Érdékelt felek - Munkatársak	26		
	GRI 403-8: A munkahelyi egészség és biztonság irányítási rendszer által lefedett dolgozók köre	Érdékelt felek - Munkatársak	26		

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka																											
GRI 403: Munkahelyi egészség és biztonság	GRI 403-9: Foglalkozásból eredő baleset	Érdekeltek felek - Munkatársak	26	<p><b>A ledolgozott munkaórára jutó munkabalesetek száma tagvállalatonként 2021-ben (fő)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tagvállalat</th> <th>Ledolgozott munkaórák száma</th> <th>Munkabalesetek száma<sup>14</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lean Tech Mérnökiroda Kft.</td> <td>34 108</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Market Építő Zrt.</td> <td>857 264</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Market Épületszerviz Kft.</td> <td>131 934</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>MCM Beton Kft.</td> <td>50 423</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Moratus Kft.</td> <td>304 923</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.</td> <td>508 754</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Prebeton Zrt.</td> <td>133 661</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Vilati Szerelő Zrt.</td> <td>124 093</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Tagvállalat	Ledolgozott munkaórák száma	Munkabalesetek száma <sup>14</sup>	Lean Tech Mérnökiroda Kft.	34 108	0	Market Építő Zrt.	857 264	1	Market Épületszerviz Kft.	131 934	3	MCM Beton Kft.	50 423	1	Moratus Kft.	304 923	5	OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	508 754	2	Prebeton Zrt.	133 661	2	Vilati Szerelő Zrt.	124 093	0	
Tagvállalat	Ledolgozott munkaórák száma	Munkabalesetek száma <sup>14</sup>																														
Lean Tech Mérnökiroda Kft.	34 108	0																														
Market Építő Zrt.	857 264	1																														
Market Épületszerviz Kft.	131 934	3																														
MCM Beton Kft.	50 423	1																														
Moratus Kft.	304 923	5																														
OKM Építőipari és Szolgáltató Kft.	508 754	2																														
Prebeton Zrt.	133 661	2																														
Vilati Szerelő Zrt.	124 093	0																														
	GRI 403-10: Foglalkozásból eredő megbetegedések	Érdekeltek felek - Munkatársak	26																													
GRI 404: Oktatás és képzés	GRI 404-1: Egy főre jutó éves átlag képzési óraszám	Érdekeltek felek - Munkatársak	27																													
	GRI 404-2: Programok a munkatársak készségfejlesztésére és segítség a munkahelyváltáshoz leépítés esetén	Érdekeltek felek - Munkatársak	27																													
	GRI 404-3: Rendszeres teljesítményértékelésben és karriermenedzsmentben részesülő munkatársak aránya	Érdekeltek felek - Munkatársak	27																													

<sup>14</sup> 3 munkanapnál hosszabb felépülési idő (1-3 munkanap kiesésével járó baleset 2021-ben nem történt) A munkaterületeken történt balesetokről, amelyek nem a Market Csoport saját dolgozóit érintik, nem állnak rendelkezésre adatok.

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 405: Sokszínűség és esélyegyenlőség	GRI 405-1: Sokszínűség az irányítótestületekben és a munkatársak körében	Érdékelt felek - Munkatársak	28		
	GRI 405-2: A női alapfizetés és a javadalmazás aránya a férfiakéhoz viszonyítva	Érdékelt felek - Munkatársak	28		
GRI 406: Hátrányos megkülönböztetés elkerülése	GRI 406-1: Hátrányos megkülönböztetéssel kapcsolatos esetek és a megtett intézkedések elkerülése	Érdékelt felek - Munkatársak	28	Az egyenlő bánásmód sérelme kapcsán 2021-ben nem érkezett bejelentés a Market Csoporthoz, ekként a folyamatokba történő beavatkozás (intézkedés) sem volt indokolt.	
GRI 407: Egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog	GRI 407-1: Működési területek és beszállítók, ahol az egyesülési jog és kollektív szerződéshez való jog kockázatnak kitett			A kollektív szerződéshez való jog tekintetében a vállalatcsoport nem lát kockázatot működési területén vagy beszállítói körében.	
GRI 408: Gyermekmunka	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	41	A Market Csoport tiszteltetben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a gyermekmunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A Market Csoporton belül 18 év alatti személy legfeljebb kivételes esetben, a Polgári Törvénykönyv rendelkezései szerint végez munkát, míg az építési területen sem a Market Csoport, sem partnerei nem alkalmaznak kiskorú személyt. Ez a beléptetéshez szükséges regisztráció során ellenőrzésre kerül.	
	GRI 408-1: Gyermekmunka szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	41		
GRI 409: Kényszermunka és kötelező munkavégzés	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	41	A Market Csoport tiszteltetben tartja az Alaptörvénybe és a nemzetközi jogi egyezményekben foglalt emberi jogokat, és mindent megtesz annak érdekében, hogy emberi jogi jogsérelem tevékenységével összefüggésben fel ne merüljön. A Market Csoport ennek megfelelően a kényszermunka minden formáját elítéli, határozottan fellép ellene. A kényszermunka veszélye a Market Csoport tevékenységére és partneri körére (Európai Unió területén bejegyzett gazdasági társaságok) tekintettel elenyésző. A Market Csoporton belül, illetve a Market Csoport partnereinél a kényszermunka gyanúja sem merült fel a jelentés időszakában. A fentiekre tekintettel érdemi beavatkozás a vállalatcsoport folyamataiban nem indokolt.	
	GRI 409-1: Kényszermunka és kötelező munkavégzés szempontjából kockázatos működési területek és beszállítók	Felelős vállalatirányítás – Emberi jogok tisztelete	41		



GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 410: Biztonsági gyakorlatok	GRI 410-1: Biztonsági szolgáltatást teljesítő munkatársak emberi jogokat érintő képzése			A Székház rendelkezik saját őrszolgálattal. Az őrök a kötelező képzéseken felül nem részesülnek emberi jogokat érintő képzésben.	
GRI 413: Helyi közösségek	GRI 413-1: Helyi közösségek bevonása a működésbe, hatásvizsgálatok és fejlesztési programok	Társadalmi szerepvállalás	33		
	GRI 413-2: A működés helyi közösségekre gyakorolt jelenlévő vagy potenciális negatív hatása			Negatív hatás egyedül a BEM projekt esetében merült fel a jelentés időszakában, ahol a helyi közösségek úgy ítélik meg, hogy a Market Csoport tevékenysége negatív hatással van az életükre. Ebben az esetben a lakóházak az építkezés közvetlen közelében helyezkednek el, érthető módon a por- és zajhatást nehezebben tolerálják. A Bem Projektre a vállalatcsoport külön honlapot hozott létre, ahol a lakosok tájékozódhatnak a projektről, és lehetőségük van kapcsolatot is létesíteni a Markettel. A panaszos levelek minden esetben 3 munkanapon belül megválaszolásra kerülnek.  Általánosságban elmondható, hogy amely projektek esetében a Megrendelő engedélyezi a kommunikációt, ott a Market Csoport a közösségi média felületein időről időre ír a projektekről.	
GRI 414: Beszállítók társadalmi szempontú értékelése	GRI 414-1: Társadalmi követelmények szempontjából vizsgált új beszállítók	Érdelt feleink - Beszállítóink	30	Átfogó társadalmi szempontok szerinti értékelés jelenleg nem történik egyik tagvállalatnál sem.	
	GRI 414-2: Negatív társadalmi hatás a beszállítói láncban és a megtett intézkedések				A Market Csoport jelenleg nem rendelkezik erre vonatkozó adatgyűjtési folyamattal.
GRI 415: Közpolitika	GRI 415-1: Részvétel a politikában			A politikai részvétel nem jellemző a Market Csoportra.	
GRI 416: Ügyfeleink egészsége és biztonsága	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése			A Market Csoport a jogszabályi kötelezettségeihez igazodva mindent megtesz tevékenysége során annak érdekében, hogy időtálló értéket teremtsen, mely ügyfelei, illetve az építmények tényleges használói egészségére vagy biztonságára a legkisebb veszélyt sem jelenti. Ez az elköteleződés végig kíséri a tervezés és kivitelezés minden munkafolyamatát, de a jótállási (kellékszavatossági) időszak alatt is mindent megtesz ennek érdekében.	
	GRI 416-1: A termék- és szolgáltatáskategóriák egészségre és biztonságra gyakorolt hatásainak kiértékelése			A Market Csoport tevékenységéből adódóan fontos hangsúlyt fektet nem csupán ügyfelei, de közreműködői munkavállalóinak egészségére és biztonságára is, melyet az az építési munkahelyeken és az építési folyamatok során megvalósítandó minimális munkavédelmi követelményekről szóló 4/2002. (II. 20.) SzCsM-EüM együttes rendelet szerint, projektenként külön-külön kidolgozott biztonsági és egészségvédelmi terv, valamint a partnereinken is számon kért „Építési terület rendje” című dokumentum hivatott biztosítani.	
	GRI 416-2: A termékek és szolgáltatások egészséget és biztonságot érintő, a nem-megfelelőségéből adódó incidensek			A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	

GRI-szabvány	GRI-indikátor	Fejezet a fenntarthatósági jelentésben	Oldalszám	Közvetlen válasz	Kihagyás oka
GRI 417: Termékek és szolgáltatások címkézése	GRI 417-1: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos követelmények			<p>Azok a tagvállalatok, melyek kivitelezési munkákat vállalnak (OKM, Moratus, Vilati), minden munkafolyamatra, amelyet ők végeznek előállítanak technológiai utasítást, valamint mintavételi és megfelelőségi tervet, mely dokumentumok tartalmazzák a munka folyamatleírását, továbbá a visszaellenőrző méréseket. Ezek a dokumentumok biztosítják, hogy a megfelelő minőségben, környezeti szempontokat figyelembe véve és biztonságosan kerüljön elvégzésre a munka. A dokumentumokat a Market Építő Zrt. is ellenőrzi.</p> <p>A Prebeton Zrt. rendelkezik üzemi gyártásellenőrzési rendszer tanúsítványokkal (előregyártásra és betongyártásra), melyek alapján (a törvényeknek megfelelően) állít ki teljesítménynyilatkozatot az elkészült termékekre. Ezek igazolásul szolgálnak arra, hogy a termékek kielégítik azon követelményeket, melyeket a nemzeti és nemzetközi szabványok megkövetelnek.</p> <p>Ezek a műszaki paraméterek beton esetén:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nyomószilárdság</li> <li>• konzisztencia átadáskor</li> <li>• betoneltarthatóság</li> <li>• beton testsűrűség</li> </ul> <p>Ezek a műszaki paraméterek előgyártott elemek esetén:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• geometriai tulajdonság</li> <li>• beton nyomószilárdsági osztály</li> <li>• környezeti osztály</li> <li>• betonacél szakítószilárdság min. értéke</li> <li>• betonacél folyáshatár min. értéke</li> <li>• teherbírás</li> <li>• tűzállóság</li> <li>• tűzvédelmi osztály</li> <li>• felületi tulajdonságok</li> <li>• vízfelvétel</li> <li>• fagyállóság</li> </ul> <p>Az építményekbe beépülő termékek esetén mindig betartásra kerül a 275/2013. (VII. 16.) Korm. rendelet az építési termék építménybe történő betervezésének és beépítésének, ennek során a teljesítmény igazolásának részletes szabályairól szóló törvény, mely alapján csak olyan termékeket lehet beépíteni, amelyek teljesítménynyilatkozattal rendelkeznek.</p>	
	GRI 417-2: Termékek és szolgáltatások címkézésével kapcsolatos nem-megfelelőségből származó incidensek			A jelentés időszaka alatt nem történt ilyen incidens.	
	GRI 417-3: Marketingkommunikációs nem-megfelelőségből származó incidensek			2021-ben nem volt folyamatban a Market Csoport egyik tagvállalatával szemben sem GVH eljárás. A vállalatcsoport fokozott figyelmet fordít a hazai és Európai Unió versenyjogi normák, így különösen a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény betartására.	
GRI 418: Ügyfeleink adatainak védelme	GRI 3-3: Lényeges témák kezelése			<p>A Market Csoport az adatvédelmi és információbiztonsági szabályzataiban foglaltak szerint mindent megtesz annak érdekében, hogy a beruházói (ügyfél) adatok – legyenek azok személyes adatok vagy bizalmas üzleti titkok – ne kerüljenek illetéktelen kezekbe. Ezt a cégcsoporton belül érvényben lévő adatvédelmi és információbiztonsági politika, valamint a szigorú adat- és információbiztonsági intézkedések hivatottak biztosítani.</p> <p>A vállalatcsoport megbízi adatainak védelme érdekében külön adatvédelmi felelős és IT security manager került kijelölésre, akik folyamatosan vizsgálják és fejlesztik rendszereket.</p>	
	GRI 418-1: Az adatvédelem megsértése és adatvesztés miatti megalapozott panaszok	Felelős vállalatirányítás - Adatvédelem	42		

# RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

Rövidítés	Teljes név
BCSDH	Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható fejlődésért (Business Council for Sustainable Development in Hungary)
BIM	Épületinformációs modellezés (Building Information Modeling)
BREEAM	Zöld épületminősítő rendszer (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)
CKT beton	cementkötésű teherhordó (alapozási anyag)
DIGMA	Digitális Market
ENSZ	Egyesült Nemzetek Szervezete
EPD	Környezetvédelmi terméknnyilatkozat (Environmental Product Declaration)
ESG	Környezet, Társadalom, Vállalatirányítás (Environment, Social, Governance)
ÉVOSZ	Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége
FSC	Erdőgazdálkodási Tanács (Forest Stewardship Council)
GDPR	Általános Adatvédelmi Szabályozás (General Data Protection Regulation)
GHG	Üvegházhatású gázok (Greenhouse Gas)
GJ	Gigajoule
GRI	Globális Jelentéskészítési Kezdeményezés (Global Reporting Initiative)
HuGBC	Magyar Környezettudatos Építés Egyesülete (Hungary Green Building Council)
IBC	Köztes ömlesztettáru-tartály (Intermediate Bulk Container)
IEA	International Energy Agency
LEED	Zöld épületminősítő rendszer (Leadership in Energy and Environmental Design)
MEBIR	Munkahelyi Egészségvédelem és Biztonság Irányítási Rendszer

Rövidítés	Teljes név
MJ	Megajoule
MWh	Megawattóra
ÜHG	Üvegházhatású gázok



**Market Csoport**

Cím: 1037 Budapest, Bojtár utca 51.

E-mail: [marketiroda@market.hu](mailto:marketiroda@market.hu)

Webhely: <https://www.market.hu/>

**Kiadta:**

Market Csoport

Budapest, 2022

**Szakmai tartalom:**

Planet Fanatics' Network Kft.

[www.planetfanatics.hu](http://www.planetfanatics.hu)

**Kiadványtervezés:**

Planet Fanatics' Network Kft.

[www.planetfanatics.hu](http://www.planetfanatics.hu)

**Fenntarthatósággal kapcsolatos információ:**

[fenntarthatosag@market.hu](mailto:fenntarthatosag@market.hu)